

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Persepsi pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi bisnis atau H1 diterima.
- b. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi bisnis atau H2 diterima
- c. Strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan atau H3 diterima

B. Saran

1. Bagi Tempat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana variable penelitian.

2. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan