

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA ALFAMIDI
AEK BATU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

**NURHAYATI
22.012.00.280**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

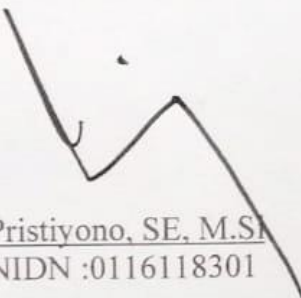
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NURHAYATI
NPM : 22.012.00.280
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ALFAMIDI AEK BATU

RANTAUPRAPAT, 2026

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Pristiyono, SE, M.Si
NIDN :0116118301



Usmala Dewi, S.S, M.Si
NIDN :0104049402

Menyetujui :

DEKAN

KA PRODIMANAJEMEN



Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M.Si
NIDN.0116087401



Yuniman Zebua, SE, MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : NURHAYATI
NPM : 22.012.00.280
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ALFAMIDI AEK BATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 08 mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nurhayati

ABSTRAK

Nurhayati. NPM. 22.012.00.280. PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ALFAMIDI AEK BATU, 202. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian konsumen pada alfamidi aek batu. Jumlah sampel sebanyak 94 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial price berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($3,556 > 1,985$), product berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($2,318 > 1,985$), place berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($3,780 > 1,985$), promotion berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($6,562 > 1,985$). Secara simultan variabel independent berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai F hitung > F tabel ($943,593 > 2,31$)

Kata Kunci : Price, product, place, promotion dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik, adapun judul skripsi ini yaitu "pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian konsumen pada alfamidi aek batu”

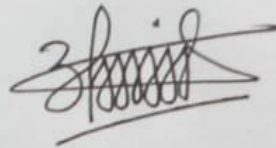
Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama proposal skripsi saya yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Ibu Usmla Dewi,S.S, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang sudah membimbing penulis dengan baik sehingga proposal ini selesai dengan tepat waktu.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 08 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurhayati', with a stylized, cursive script.

NURHAYATI

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
 BAB II. LANDASAN TEORI.....	 8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	11
C. Kerangka Konseptual	20
D. Hipotesis Penelitian.....	21
 BAB III. METODE PENELITIAN	 22
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
1. Lokasi Penelitian	22
2. Waktu Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel Penelitian	23
1. Populasi	23
2. Sampel	23
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Uji Instrumen Penelitian	27
G. Metode Analisis Data	28
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 34
A. Hasil Penelitian	34
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	34
2. Hasil Deskriptif Responden.....	38

3. Deskriptif Variabel Penelitian	41
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	44
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	47
B. Pembahasan	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN KUESIONER	
LAMPIRAN SPSS	62
TABEL R	96
TABEL T	97
TABEL F	98

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	35
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	49
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	49
Tabel 4.4	Uji validitas x1	50
Tabel 4.5	Uji validitas x2	50
Tabel 4.6	Uji validitas x3	51
Tabel 4.7	Uji validitas x4	51
Tabel 4.8	Uji validitas Y	52
Tabel 4.9	Uji Reabilitas	52
Tabel 4.10	Respon responden x1	53
Tabel 4.11	Respon responden x2	53
Tabel 4.12	Respon responden x3	54
Tabel 4.13	Respon responden x4	55
Tabel 4.14	Respon responden y	56
Tabel 4.15	Uji normalitas kolmogrov	57
Tabel 4.16	Uji Multikolnearitas	58
Tabel 4.17	Uji Gletser	59
Tabel 4.18	Analisis regresi.....	60
Tabel 4.19	Uji Gletser	61
Tabel 4.20	Uji T	62
Tabel 4.21	Uji F	62
Tabel 4.22	Uji Determinan.....	63

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
	Gambar 4.1 Struktur Organisasi	48
	Gambar 4.2 Uji normalitas	56