DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesian (AISI). (2024). "*Data penjualan sepeda motor nasional tahun 2024*." http://www.aisi.or.id/statistic/. Diakses Januari 2025.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Green, S. B. (1991). How Many Subjects Does It Take To Do A Regression Analysis. Multivariate Behavioral Research, 26(3), 499–510. https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2603_7

Hertina, D., & Dirgasurya, M. H. P. (2023). Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survey pada Bengkel Berguna Motor di Kota Cimahi). J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains), 8(2), 1473-1481. https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1358

Indrasari, M. (2019). Pemasaran dab Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.

Kasmir. (2017). *Customer service excellent: Teori dan praktik.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ketlor, P., & Armstrong, G. (2019). Prinsip-prinsip pemasaran (Ed. ke-12, Jilid 1) (B. Sabran, Terj.). Jakarta: Erlangga.

Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, W. K., & Aji, S. H. R. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. MEDIA EDU PUSTAKA.

Pradipta Utama, A., Kosasih, K., & Trisnawati, N. (2021). *The Influence Of Customer Value And Brand Image On The Loyalty Of Nissan Car Users, And Satisfaction As A Mediating Variable*. *Dinasti International Journal of Management Science,* 2(5), 741–750. https://doi.org/10.31933/dijms.v2i5.842

Ritonga, S. G., Zebua, Y., & Harahap, N. J. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional Di

Kelurahan Pekan 2 Sigambal. 10(1). https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v10i1.2218

Sholihin, I., Harmain, H., & Syahbudi, M. (2023). Analisis pengaruh pelayanan mekanik, lokasi perusahaan, dan garansi produk terhadap kepuasan pelanggan Astra Honda Authorized Service Station Kecamatan Galang. Populer: Jurnal Penelitian Mahasisa, 2(1), 87-105. https://doi.org/10.58192/populer.541

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Sujarweni, V . W. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syahza, A. (2021). Metodologo Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021). UR Press.

Tjiptono, F. (2019). Pemasaran jasa: Prinsip,penerapan, dan penelitian (Ed.terbaru). Yogyakarta: Andi Publisher.

Umiyati, H., Sudirman, A., Putri, E.R., Hasbi, I., Rimayanti, Asmaret, D., Zulfah, Adiarsi, G. R.,Nugroho, H., & Apriyeni, D. (2022). Perilaku organisasional. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Priyanto, D. (2022). SPSS: Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum. Yogyakarta: CV Andi Offset.