

**PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI HARGA KOMODITAS
PERTANIAN DI PASAR GELUGUR
KABUPATEN LABUHANBATU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Pada Program Studi Agroteknologi
Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu



SEPINA HARAHAHAP

2203100129

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2026

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA KOMODITAS PERTANIAN DI PASAR GELUGUR KABUPATEN LABUHANBATU

NAMA : SEPINA HARAHAP

NPM : 2203100129

PRIODI : AGROTEKNOLOGI

KONSENTRASI : AGRONOMI

Dosen Pembimbing I



(Yudi Triyanto, S.P., M.Si)

NIDN : 011211804

Dosen Pembimbing II

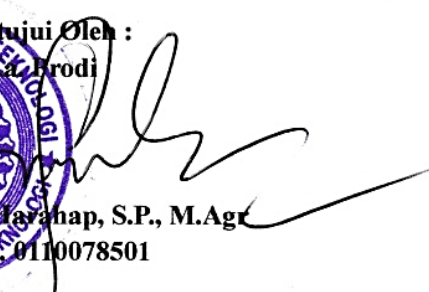


(Siti Hartati Yusida Saragih, S.P., M.Si)

NIDN : 0116079001



Disetujui Oleh :
Ket. Prodi


Citra Syawal Harahap, S.P., M.Agr
NIDN: 0110078501

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA KOMODITAS PERTANIAN DI PASAR GELUGUR KABUPATEN LABUHANBATU

NAMA : SEPINA HARAHAP
NPM : 2203100129
PRODI : AGROTEKNOLOGI
KONSENTRASI : AGRONOMI

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana
Pada Tanggal 01 September 2026

TIM PENGUJI

Penguji I (Ketua)

Nama : Yudi Triyanto, S.P., M.Si
NIDN : 0112118114

Penguji II (Anggota)

Nama : Siti Hartati Yusida Saragih, S.P., M.Si
NIDN : 0116079001

Penguji III (Anggota)

Nama : Fitra Syawal Harahap, S.P., M.Agr
NIDN : 0110078501

Tanda Tangan

Rantauprapat, 01 September 2026

Dekan,
Fakultas Sains Dan Teknologi



(Asst. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom)
NIDN: 0112029202

Ka, Program Studi
Agroteknologi



(Fitra Syawal Harahap, S.P., M.Agr)
NIDN: 0110078501

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : SEPINA HARAHAP
NPM : 2203100129
Judul Skripsi : PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA
KOMODITAS PERTANIAN DI PASAR GELUGUR
KABUPATEN LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agroteknologi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 01 September 2026
Yang Membuat Pernyataan,



SEPINA HARAHAP
2203100129

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pedagang terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi harga komoditas pertanian serta menentukan faktor yang paling dominan di Pasar Gelugur, Kabupaten Labuhanbatu. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni sampai Juli 2026 dengan melibatkan 20 responden pedagang. Variabel yang diuji meliputi Faktor Penawaran (X_1), Faktor Permintaan (X_2), Biaya Produksi dan Distribusi (X_3), serta Kebijakan Pemerintah (X_4) terhadap Persepsi Pedagang (Y). Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil analisis regresi linear berganda menghasilkan persamaan $Y = 24,070 + 1,990 X_1 - 0,015 X_2 - 0,001 X_3 - 2,296 X_4$. Hasil uji t menunjukkan bahwa Faktor Penawaran (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi pedagang ($t_{hitung} = 2,168$; $Sig. = 0,047 < 0,05$), sedangkan Faktor Permintaan (X_2), Biaya Produksi dan Distribusi (X_3), serta Kebijakan Pemerintah (X_4) tidak berpengaruh signifikan secara parsial ($p > 0,05$). Secara simultan (Uji F), keempat variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi pedagang ($F_{hitung} = 1,327$; $Sig. = 0,305 > 0,05$). Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,064 menunjukkan bahwa model ini mampu menjelaskan 6,4% variasi persepsi pedagang, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah faktor penawaran merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi persepsi pedagang terhadap harga komoditas pertanian di Pasar Gelugur.

Kata Kunci: Harga Komoditas Pertanian, Pasar Gelugur, Penawaran, Persepsi Pedagang.

ABSTRACT

This study aims to analyze traders' perceptions of the factors influencing agricultural commodity prices and determine the most dominant factor in Gelugur Market, Labuhanbatu Regency. The research method utilized a quantitative approach with a descriptive design. The study was conducted from June to July 2026, involving 20 trader respondents. The variables tested included Supply Factor (X_1), Demand Factor (X_2), Production and Distribution Costs (X_3), and Government Policy (X_4) on Traders' Perception (Y). Data analysis techniques included descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2). The multiple linear regression equation obtained was $Y = 24.070 + 1.990 X_1 - 0.015 X_2 - 0.001 X_3 - 2.296 X_4$. The t-test results revealed that the Supply Factor (X_1) had a positive and significant effect on traders' perception ($t_{\text{count}} = 2.168$; $\text{Sig.} = 0.047 < 0.05$), whereas Demand Factor (X_2), Production and Distribution Costs (X_3), and Government Policy (X_4) had no significant partial effect ($p > 0.05$). Simultaneously (F-test), the four independent variables had no significant effect on traders' perception ($F_{\text{count}} = 1.327$; $\text{Sig.} = 0.305 > 0.05$). The Adjusted R^2 value of 0.064 indicated that the model explained 6.4% of the variance in traders' perception, while the remaining portion was influenced by other factors outside the scope of this study. The study concludes that the supply factor is the most dominant factor influencing traders' perceptions of agricultural commodity prices in Gelugur Market.

Keywords: Agricultural Commodity Prices, Gelugur Market, Supply, Traders' Perception.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan juga karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan dan juga membawakan Skripsi ini dengan judul **“PERSEPSI PEDAGANG TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA KOMODITAS PERTANIAN DI PASAR GELUGUR KABUPATEN LABUHANBATU”**

Penyusunan rencana penelitian juga tidak lepas dari arahan, bimbingan, serta dorongan yang diberikan oleh beberapa pihak. Sehingga saya sebagai penulis dapat menyadari bahwasanya tanpa adanya bimbingan, bantuan dan dorongan yang diberikan, saya selaku penulis mungkin akan merasa sulit dalam menyelesaikan penulisan rencana penelitian ini. Proposal ini saya susun bertujuan untuk memenuhi dan juga menuntaskan tugas saya sebagai mahasiswa dari Universitas Labuhanbatu dan juga memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S.P.)

Dengan adanya penulisan rencana penelitian ini, saya selaku penulis ingin memberikan serta menyampaikan rasa hormat saya kepada :

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungun Nasution, S.E., M.Si., Ph.d. selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Bapak Fitra Syawal Harahap S.P., M.Agr selaku ketua Kaprodi Fakultas Agroteknologi dan juga selaku dosen penguji saya
4. Bapak Yudi Triyanto S.P., M.Si selaku Ketua Dosen Pembimbing Pertama
5. Ibu Siti Hartati Yusida Saragih, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua
6. Kedua orang tua saya, Bapak H.Syahrial Harahap dan juga Ibu Eka Yuniawati Sipayung. Beserta para sahabat dan juga teman-teman.

Penulis juga menyadari bahwa rencana penelitian yang sedang saya kerjakan ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Karena hal itu, saya selaku penulis sangat berterima kasih atas saran dan juga kritik yang akan diberikan kepada saya selaku penulis, sehingga saya bisa melakukan perbaikan untuk mendapatkan hasil yang memuaskan. Penulis juga sangat berharap semoga dengan adanya rebuah revolusi baru terhadap penelitian ini mampu memberikan manfaat dan juga motivasi yang baru bagi kita semua. Amin.

Rantauprapat, 01 September 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sepina Harahap', with a stylized flourish above the name.

Sepina Harahap

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Konsep Persepsi.....	5
2.1.2 Pedagang Pasar Tradisional.....	5
2.1.3 Harga Komoditas Pertanian.....	6
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Komoditas Pertanian.....	7
2.1.5 Pasar Lokal dan Mekanisme Pembentukan Harga.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	12
2.4 Hipotesis Penelitian (Jika Menggunakan Pendekatan Kuantitatif).....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.3.1 Populasi.....	14

3.3.2 Sampel.....	14
3.4 Jenis dan Sumber Data	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.6 Variabel Penelitian	16
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.8 Teknik Analisis Data.....	17
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	17
3.9 Kriteria Interpretasi Skor.....	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	18
4.1.1 Letak Geografis Pasar Glugur.....	19
4.1.2 Kondisi Pasar	20
4.1.3 Aktivitas perdagangan.....	21
4.1.4 Karakteristik Pedagang.....	22
4.2 Karakteristik Responden	23
4.3 Uji Validitas	25
4.4 Uji Reliabilitas	27
4.5.1 Uji Normalitas.....	29
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	29
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
4.7 Uji Hipotesis.....	34
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	34
4.7.2 Uji Simultan (Uji F)	35
4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	36
4.8 Pembahasan.....	36
4.8.1 Pengaruh Faktor Penawaran terhadap Persepsi Pedagang di Pasar Gelugur Kabupaten Labuhanbatu.....	36
4.8.2 Pengaruh Faktor Permintaan terhadap Persepsi Pedagang di Pasar Gelugur Kabupaten	38

4.8.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Distribusi terhadap Persepsi Pedagang di Pasar Gelugur Kabupaten Labuhanbatu.....	40
4.8.4 Pengaruh Kebijakan Pemerintah terhadap Persepsi Pedagang di Pasar Gelugur Kabupaten Labuhanbatu	42
4.8.5 Pengaruh Faktor Penawaran, Faktor Permintaan, Biaya Produksi dan Distribusi, serta Kebijakan Pemerintah secara Simultan terhadap Persepsi Pedagang di Pasar Gelugur Kabupaten Labuhanbatu	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	478