

DAFTAR PUSTAKA

- Affan, M. R. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayuran di Pasar Tradisional Aek Nabara Kecamatan Bilah Hulu*. Repository Universitas Islam Sumatera Utara.
- Badan Pangan Nasional. (2022). *Peraturan Badan Pangan Nasional Nomor 11 Tahun 2022 tentang Harga Acuan Pembelian di Tingkat Produsen dan Harga Acuan Penjualan di Tingkat Konsumen Komoditas Pangan*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Harga Produsen Pertanian Subsektor Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Tanaman Perkebunan Rakyat 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Febrianti, R., & Rahmadani. (2022). *Analisis perbandingan penentuan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk menggunakan metode full costing dan variable costing*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 10(1), 47–52. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>
- Halawa, T. N., & Fauzi, D. (2026). Persepsi petani terhadap risiko harga terong di Kuranji. *Jurnal Agripreneur*.
- Jamil, A. (2022). *Inklusivitas kebijakan dan peran aktor dalam pengelolaan pupuk bersubsidi untuk mewujudkan ketahanan pangan*. Analisis Kebijakan Pertanian, 20(2), 161–172.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Profil Pasar Rakyat Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Laporan Kinerja Kementerian Pertanian Tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Statistik Harga Komoditas Pertanian Tahun 2022*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio Economics (JASE)*.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics*. Cengage Learning.
- Masitah, T. H., Adriansyah, A., & Susilawati, N. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga cabai rawit (Capsicum frutescens L.)*

- di Pasar Padang Bulan Kecamatan Medan Selayang*. JASc (Journal of Agribusiness Sciences), 6(1).
- Masitah, T. H., Adriansyah, A., & Susilawati, N. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga cabai rawit (Capsicum frutescens L.) di Pasar Padang Bulan Kecamatan Medan Selayang*. JASc (Journal of Agribusiness Sciences), 6(1). <https://doi.org/10.30596/jasc.v6i1.12885>
- Maulana, M. H. A., Soedarto, T., & Fitriana, N. H. I. (2026). Persepsi Pedagang Sayuran dan Buah terhadap Pasar Induk Surabaya Sidotopo. *AGRICA: Journal of Sustainable Dryland Agriculture*.
- Nasution, S. K. H., & Rahmanta. (2022). *Analisis transmisi harga dan faktor pembentukan harga di tingkat lembaga pemasaran kopi Arabika di Kabupaten Tapanuli Utara, Sumatera Utara, Indonesia*. Agro Bali: Agricultural Journal, 5(1).
- Putra, M. A. (2025). Analisis perilaku konsumen dan strategi pemasaran buah semangka di Pasar MMTC Kecamatan Percut Sei Tuan. *AgriFo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*.
- Rizkika, R. Z., & Afriyatna, S. (2023). Penetapan harga jual dan risiko pemasaran produk pangan segar di Pasar Online Kota Palembang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2021). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Suparmin, M., Siddik, M., Zaini, A., & Tajidan. (2022). *Efektivitas kebijakan harga pembelian gabah dan beras oleh pemerintah sebagai instrumen stabilisasi harga di Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat*. Analisis Kebijakan Pertanian, 20(2), 147–159.
- Swastika, Y., Syamsinar, S., & Unga Mega, D. A. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga cabai rawit di Kota Makassar (Studi Kasus di Pasar Niaga Daya)*. Agribusiness and Socioeconomic Journal, 1(1), 12–20.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., et al. (2022). Analisis dampak kehadiran pasar modern terhadap kinerja pemasaran pasar tradisional berbasis perspektif pedagang dan konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Yeum, M., Suharsono, D. S., et al. (2026). Pengaruh harga jual sayur dan permintaan konsumen terhadap pendapatan penjual sayur di Pasar Wosi Manokwari. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*.
- Yudha, E. P., Kurniawan, A., et al. (2023). Daya tarik konsumen terhadap pasar modern versus pasar tradisional. *Prosiding Penelitian Agribisnis*.