PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET MINUMAN BOBA FITRI FOODIES DI RANTAUPRAPAT

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:

NURSYAHFITRI
2201100131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA	NURSYAHFITRI
NPM	2201100131
PROGRAM STUDI	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET MINUMAN BOBA FITRI FOODIES DI RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, AGUSTUS 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si	RAJA SAUL MARTO HENDRY,SE.,M.M
NUPTK. 1148752653130123	NUPTK. 9640745644130072

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si	SYUKRON ARJUNA, SE., M.Si
NUPTK. 1148752653130123	NUPTK. 4253773674130203

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA	:	NURSYAHFITRI
NPM	:	2201100131
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET MINUMAN BOBA FITRI FOODIES DI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita s Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabut an gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan perat uran perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



NURSYAHFITRI
NPM. 2201100131

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET MINUMAN BOBA FITRI FOODIES DI RANTAUPRAPAT".Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu**.**
4. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Raja Saul Marto Hendry, S.E., M.M Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kit a semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Agustus 2026
Penulis



NURSYAHFITRI