

**PENGARUH STRATEGI PENGGUNAAN PLATFORM
E-COMMERCE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
TOKO CHANKIR LABURA
AEK KANOPAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**OLEH :
SITI NIRWANA MUNTHER
2201500393**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

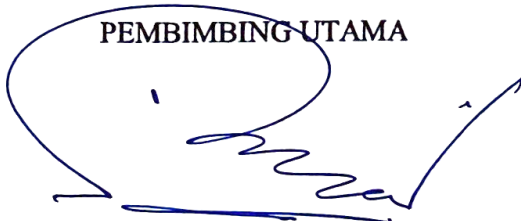
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SITI NIRWANA MUNTHE
NPM : 2201500393
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI: PENGARUH STRATEGI PENGGUNAAN PLATFORM
E-COMMERCE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TOKO
CHANKIR LABURA AEK KANOPAN

RANTAUPRAPAT, JULI 2026

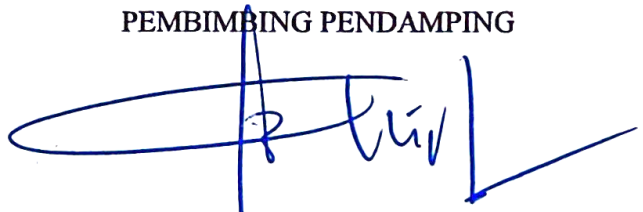
DISETUJUI,

PEMBIMBING UTAMA



DRS. ZUFRIE, M.M
NUPTK. 8548745646130063

PEMBIMBING PENDAMPING



MULKAN RITONGA, SE., M.Ak
NUPTK. 6546762664200043

MENYETUJUI,

DEKAN



DR. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si
NUPTK. 1148752653130123

KA PRODI MANAJEMEN



SYUKRON ARJUNA, SE., M.Si
NUPTK. 4253773674130203

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : SITI NIRWANA MUNTHE

NPM : 2201500393

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI: PENGARUH STRATEGI PENGGUNAAN PLATFORM
E-COMMERCE, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TOKO
CHANKIR LABURA AEK KANOPAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



SITI NIRWANA MUNTHE

ABSTRAK

SITI NIRWANA MUNTHE. NPM. 2201500393. PENGARUH STRATEGI PENGGUNAAN PLATFORM *E-COMMERCE*, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TOKO CHANKIR LABURA AEK KANOPAN, 2026. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi penggunaan platform *E-commerce*, harga, dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan toko Chankir Labura Aek Kanopan. Penelitian ini menggunakan metode penulisan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelanggan pada toko Chankir Labura Aek Kanopan. Sampel dihitung menggunakan Teknik *probability sampling* dengan rumus *unknown sampling* dan dengan formula *chocran* yang di mana jumlah sampel diperoleh 96 orang. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara *offline* maupun *online* kepada sampel pada toko Chankir Labura Aek Kanopan. Kuesioner berbentuk situs yang dibuat oleh peneliti, kemudian kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *platform E-commerce*, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan toko Chankir Labura Aek Kanopan baik secara parsial maupun simultan. Keseluruhan variabel memberikan kontribusi sebesar 0,518 atau sebesar 51,80% dan sisanya 48,20 dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci :Platform *E-commerce*, Harga, Kualitas Produk, Peningkatan Penjualan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Inayah, serta kesempatan sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan baik dan dengan beberapa kendala yang dapat diatasi oleh penulis. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Strategi Penggunaan Platform *E-commerce*, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Toko Chankir Labura Aek Kanopan”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Tanpa penulis sadari, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Terima kasih kepada cinta pertama dan yang paling utama kepada Ayahanda tercinta dan Mama tersayang yang telah memberi banyak doa dan kasih sayang, dan memberi beribu semangat disaat penulis merasa lelah. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi dan sebagai Penasehat Akademik Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama menempuh ilmu di perkuliahan ini.

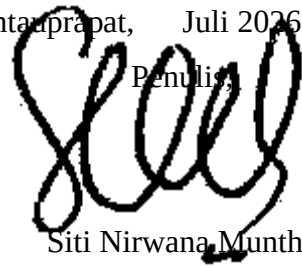
4. Bapak Drs. Zufrie, M.M, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
5. Bapak Mulkan Ritonga, S.E.,M.Ak, selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.
7. Bapak Chandra Kirana, selaku Owner Chankir Labura, yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan riset penelitian di Chankir Labura Aek Kanopan untuk menunjang skripsi.
8. Kakak tersayang saya, Sintiya Yunisyah Siregar yang telah memberikan segala doa, dukungan, semangat dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, dan segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, doa, dukungan, motivasi dan semangat tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman angkatan di Manajemen 2022, yang memberikan motivasi dan support dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan didalam penulisan yang dikerjakan, tetapi penulis berharap semoga tulisan ini dapat membawa keberkahan dan manfaat bagi almamater.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Rantauprapat, Juli 2026

Penulis,

A stylized, cursive handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Nirwana Munthe'.

Siti Nirwana Munthe

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	3
1. Batasan Masalah	3
2. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II. LANDASAN TEORI	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Uraian Teori	8
1. Platform <i>E-commerce</i>	8
a) Pengertian <i>E-commerce</i>	8
b) Faktor yang Mempengaruhi <i>E-commerce</i>	9
c) Indikator <i>E-commerce</i>	11
d) Manfaat dan Keuntungan <i>E-commerce</i>	12
2. Harga Produk.....	13
a) Pengertian Harga	13
b) Faktor Yang Mempengaruhi Harga	14
c) Indikator Harga.....	15
3. Kualitas Produk	16
a) Pengertian Kualitas Produk	16
b) Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	17
c) Indikator Kualitas Produk.....	18
4. Peningkatan Penjualan.....	19
a) Pengertian Penjualan	19

b) Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan ...	19
c) Indikator Peningkatan Penjualan	20
C. Kerangka Konseptual	21
1) Pengaruh Penggunaan Platform <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Penjualan Toko Chankir Labura	21
2) Pengaruh Harga Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Toko Chankir Labura	23
3) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Toko Chankir Labura	23
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III.METODE PENELITIAN	27
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
1. Lokasi Penelitian	27
2. Waktu Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi	28
2. Sampel	28
C. Definisi Operasional Variabel	29
D. Jenis dan Sumber data	31
1. Jenis Data.....	31
2. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Uji Instrumen Penelitian.....	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas.....	36
G. Metode Analisis Data	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolinieritas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4. Uji Hipotesis	41
a. Uji Parsial (Uji t).....	41
b. Uji Simultan (Uji F).....	42
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	42

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Umum Toko Chankir Labura.....	44
2. Hasil Deskriptif Responden.....	46
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Hasil Uji Normalitas	57
b. Hasil Uji Multikolinearitas	59
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
6. Hasil Uji Hipotesis	63
a. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	63
b. Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
B. Pembahasan.....	66
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN KUESIONER.....	77
LAMPIRAN PENDUKUNG	80

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	27
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel Strategi Penggunaan Platform	34
Tabel 3.4	Uji Validitas Harga Produk	34
Tabel 3.5	Uji Validitas Kualitas Produk	35
Tabel 3.6	Uji Validitas Peningkatan penjualan	36
Tabel 3.7	Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir ...	48
Tabel 4.4	Deskriptif Jawaban Responden Tentang Pekerjaan	48
Tabel 4.5	Deskriptif Jawaban Responden Penggunaan Platform	49
Tabel 4.6	Deskriptif Jawaban Responden Tentang Harga	51
Tabel 4.7	Deskriptif Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	53
Tabel 4.8	Deskriptif Jawaban Responden Peningkatan Penjualan	56
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4.10	Uji Multikolnearitas	60
Tabel 4.11	Uji Gletser	61
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.13	Uji Parsial	63
Tabel 4.14	Uji Simultan	65
Tabel 4.15	Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
	Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	58
	Gambar 4.2 Plot PP Normal Uji Normalitas	59
	Gambar 4.3 Scalteplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran I	Kuesioner	77
Lampiran II	Tabulasi uji instrumen.....	80
Lampiran III	Uji Instrumen	82
Lampiran IV	Tabulasi seluruh data	87
Lampiran V	Uji Deskriptif	92
Lampiran VI	Uji Asumsi klasik	101
Lampiran VII	Uji Hipotesis	105
Lampiran VIII	Dokumentasi	107