

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial Strategi penggunaan platform *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai t hitung sebesar 4,277 dan nilai t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Secara parsial Harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai t hitung sebesar 3,606 dan nilai t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Secara parsial Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai t hitung sebesar 2,606 dan nilai t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,011 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
4. Secara simultan atau bersama-sama variabel *platform E-commerce* (X_1), harga (X_2) dan kualitas produk (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel peningkatan penjualan (Y) dengan nilai F hitung sebesar 35,039 dan nilai F tabel 3,53 ($F_{hitung} > F_{tabel}$), dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
5. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,518. Hal ini berarti 51,80% variabel independent yaitu variabel strategi penggunaan platform *E-commerce*, harga produk dan kualitas produk

memberikan kontribusi terhadap peningkatan penjualan toko chankir labura dan sisanya sebesar 48,20% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Toko Chankir Labura

Upaya meningkatkan peningkatan penjualan konsumen, pihak Chankir Labura harus mampu mengetahui faktor apa saja yang menjadi pendorong terciptanya peningkatan penjualan konsumen.

2. Bagi Karyawan

Didalam meningkatkan keinginan konsumen, meningkatkan bagaimana kualitas produk dan memperhatikan kestabilan harga dengan kualitas produk.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk mempelajari lebih lanjut variabel terkait.