

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muchlis, Asnia Minarti, dan Umrah T. 2022. "Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng." *Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen dan Akuntansi"* 5(1):49–56.
- Aqiila, J. R. N., & Kartini, I. A. N. (2026). Analisis Pengaruh Influencer Marketing, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Volume penjualan Produk Glad2glow Perfect Cover Cushion Pada Aplikasi Tiktok Shop. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 5(3), 6879-6889.
- Anindya, S., & Agustin, A. I. H. (2024). Pengaruh Penerapan *E-commerce* Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kuliner Di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12).
- Alamin, Zumhur, Randitha Missouri, Sutriawan Sutriawan, Fathir Fathir, dan Khairunnas Khairunnas. 2023. "Perkembangan *E-commerce*: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6(2):120–31. doi: 10.52266/jesa.v6i2.2484.
- Anto, La Ode, Satira Yusuf, dan Elvi Rezki Andari. 2022. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan penjualan Online di *E-commerce* (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Halu Oleo)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7(2):160–66.
- Aunillah, Niswatin, dan Abdurrahman Faris Indriya Himawan. 2023. "Pengaruh *E-commerce* Shopee, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Peningkatan penjualan Produk Snack." *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan* 2(2):108–27. doi: 10.30595/jmbt.v2i2.15254.
- Azhari, Ervina, La Mohamat Saleh, dan Meyke Marantika. 2023. "Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah." *JOURNAL AGREGATE* 2(2):262–70.
- Darma, Budi. 2021. "Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)." in *Guepedia*.
- Dewi, Dewa Ayu Sri Laksmi, dan I. Gst Ayu Eka Damayanthi. 2023. "Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, dan Kinerja UMKM di Kota Denpasar." *Jurnal Akutansi* 33(7):170–82. doi: 10.30872/jkin.v19i1.10207.
- Dewi, Gendhis Haningkas Tinika, dan Fitriani. 2021. "Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Peningkatan penjualan Produk

- Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro).” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1(3):561–73.
- Eriska, E. R., Sari, A. K., & Hakim, L. N. (2022). Pengaruh Sistem Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Di Restoran Cepat Saji Burger King. *Kalianda Halok Gagas*, 5(1), 14-22.
- Fauziah, Ira, dan Puji Muniarty. 2024. “Analisis Perbandingan Penjualan Pada PT. Sido Muncul, Tbk Dengan PT. Indofarma, Tbk.” *Jurnal Bisnis Net* 7(1):209–19.
- Fitri, Nuri Anisa. 2022. “Dampak *E-commerce* terhadap Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada Platform Shopee).” *PROCURATIO: Jurnal Manajemen & Bisnis* 01(2):67–77.
- Fitri, Tiara Deany, dan Widwi Handari Adji. 2024. “Pengaruh Shopeepaylater terhadap Daya Beli dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Politeknik Piksi Ganesha Bandung.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(5):3601–14. doi: 10.47467/alkharaj.v6i5.1137.
- George, D., & Mallery, P. (2024). *IBM SPSS Statistics 29 Step by Step: A Simple Guide and Reference* (18th ed.). Routledge.
- Hakim, Madie Wire, Mardi Mardi, Hasyim Asyari, dan Muhamad Rodi. 2025. “Analisis Sistem Informasi Website Tampah Hills Dengan Metode User Centered Design.” *JINTEKS: Jurnal Informatika Teknologi dan Sains* 7(1):31–37. doi: 10.51401/jinteks.v7i1.5383.
- Hariadi, Maulana Fazri, Nila Nurochani, dan Eris Munandar. 2022. “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Tingkat Penjualan pada Toko Omcoll Second Store.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6(2):2612–19.
- Hertin, Revita Desi, dan Ahmad Pitra. 2023. “Pengaruh Aksesibilitas Dan Harga Produk Terhadap Penjualan UMKM Kabupaten Empat Lawang Melalui Platform *E-commerce*.” *EPIGRAM (e-journal)* 20(2):145–52. doi: 10.32722/epi.v20i2.5496.
- Laia, Anismaweti, Paskalis Dakhi, dan Anskaria Simfrosa Gohae. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Di Toko Lis 2 Telukdalam.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4(1):77–88.
- Mirella, Niffa Nadya Rizki, Resma Nurlela, Haifa Erviana, Muhammad Herman, dan Farrel. 2022. “Faktor Yang Mempengaruhi : Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian : Kualitas Produk , Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran).” *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(1):350–63.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis persepsi harga,

kualitas pelayanan, customer relationship marketing, dan kepercayaan terhadap peningkatan penjualan dimediasi loyalitas pelanggan pada umkm ayam potong online elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743-755.

Munafis, S. (2024). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3), 625-633.

Nafis, M. A. A., Fahriani, D., Wicaksono, A., & Anwar, C. (2025). Pengaruh penawaran diskon dan kemudahan pembayaran terhadap peningkatan penjualan *E-commerce*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 22(1), 17-26.

Nugraha, Billy. 2022. "Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik." in *Pradina Pustaka*.

Oktia, Sanda, Slamet Soesanto, Hadi Purwanto, dan Teddy Rochendi. 2024. "Pengaruh Harga, Kualitas Dan Jenis Produk Terhadap Pendapatan Toko Online P.T. Clothme Jakarta Di Aplikasi Shopee." *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan* 5(2):71–82. doi: 10.56486/remittance.vol5no2.647.

P, Sulistyo Wardani, dan Rita Intan Permatasari. 2022. "Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (PENERBAD) Di Tangerang." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12(1):13–25. doi: 10.35968/m-pu.v12i1.862.

Palangan, C. Y. 2023. "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Adopsi *E-commerce* oleh UMKM Kerajinan DIY." *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi* 3(2):425–35.

Prasetyo, Rizky Bima. 2023. "Pengaruh *E-commerce* dalam Dunia Bisnis." *JMEB: Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis* 1(1):1–12.

Rafanda, Shelly, Fitri Kurniawati, Husni Awali, dan Uin KH Abdurrahman Wahid Pekalongan. 2024. "Pengaruh Penggunaan Platform *E-commerce* Terhadap Kinerja Penjualan Toko Offline Muda Mudi di Era Digital." *Jurnal Sahmiyya* 3(1):115–22.

Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro : Penerbit KBM Indonesia.

Salsabilla, Farah, dan Muhammad Iqbal Fasa. 2024. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan penjualan." *JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara* 1(5):7705–11.

- Sonjaya, Rebina Putri, Farrel Rahma Aliyya, dan Syahandika Naufal. 2025. "Pengujian Prasyarat Analisis Data Nilai Kelas : Uji Normalitas dan Uji Homogenitas." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9(1):1627–39.
- Sudirman, Marilyn Lasarus Kondolayuk, Ayunda Sriwahyuningrum, I. Made Elia Cahaya, Ni Luh Seri Astuti |. Jan Setiawan, Willy Yavet Tandirerung, Sitti Rahmi |. Diah Oga Nusantara, Farah Indrawati, Nurul Laili Fittriya, Nurul Aziza |. Nia Kurniawati, Aditya Wardhana, dan Tita Hasanah. 2023. *Metodologi Penelitian 1*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Susanti, Irma, dan Fazrina Saumi. 2022. "Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Di Kabupaten Aceh Tamiang." *Gamma-Pi: Jurnal Matematika dan Terapan* 4(2):10–17.
- Syahrani, Nadia. 2025. "Pengaruh Teknologi *E-commerce* terhadap Peningkatan Penjualan." *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika* 3(1):142–51. doi: 10.61132/uranus.v3i1.677.
- Tanjung, Devi Purnama, Janvany Herni Yanti Zega, Irene Indrawati Zai, dan Dian Indah Putri Harefa. 2025. "Kualitas Dalam Memproduksi Suatu Barang Dan Jasa." *JUKONI: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 2(1):15–22.
- Trianasari, Nurvita, Puspita Kencana Sari, dan Adhi Prasetio. 2025. "Peningkatan Kualitas Penelitian di Bidang Kesehatan Melalui Pelatihan Penentuan Teknik Sampling dan Besar Sampel di STFI Bandung." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 5(1):349–55. doi: 10.59818/jpm.v5i2.1152.
- Widiarto, T., & Hardiana, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan ARB Bakery di Kelurahan Sukmajaya. *Sosio E-Kons*, 13(3), 175-189.
- Wirianson, Kevin, Irwansyah Djali, Sylvia Vianty Ranita, dan Anggia Arif. 2024. "Kualitas Produk Furniture Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Angkasa Perabot Home Furniture)." *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 12(2):19–25.
- Wulandari, N., Suwanto, S., & Fuadi, S. (2021). Pengaruh Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 2(2), 79-85.
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhiyat Taufik. 2021. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *PERSPEKTIF: Jurnal Ilmu Administrasi* 3(2):96–102.