# PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN DIGITAL DAN PROMOSI DI TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DANA PADA MASYARAKAT KOTA RANTAUPRAPAT

## SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu


**OLEH:**
**DEDEK ARIS MUNANDAR**
**2201100039**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS LABUHANBATU**
**RANTAUPRAPAT**

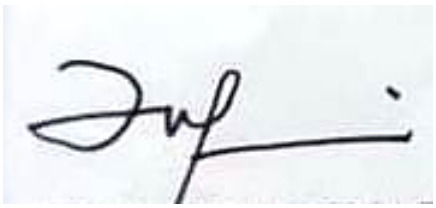
**2026**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

| | | |
|---|---|---|
| NAMA | : | DEDEK ARIS MUNANDAR |
| NPM | : | 2201100039 |
| PROGRAM STUDI | : | S-1 MANAJEMEN |
| JUDUL SKRIPSI | : | PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN DIGITAL DAN PROMOSI DI TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DANA PADA MASYARAKAT KOTA LABUHAN BATU |

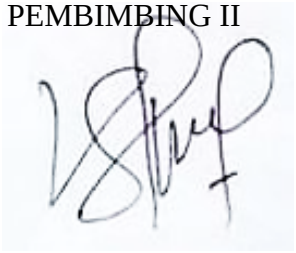
RANTAU PRAPAT, 2026

PEMBIMBING I



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si
NUPTK. 1148752653130123

PEMBIMBING II



Dr.NURINTAN ASYAH SIREGAR,SE.,M.Si
NUPTK. 1260761663300063

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si
NUPTK. 1148752653130123

KAPRODI MANAJEMEN



SYUKRON ARJUNA, SE., M.Si
NUPTK.425377367413020

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

| | | |
|---|---|---|
| NAMA | : | DEDEK ARIS MUNANDAR |
| NPM | : | 2201100039 |
| PROGRAM STUDI | : | S-1 MANAJEMEN |
| JUDUL SKRIPSI | : | PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN DIGITAL DAN PROMOSI DI TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DANA PADA MASYARAKAT KOTA LABUHAN BATU |

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa sekripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan dan rujukan dalam penulisan skripsi ini telah cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari di temukan seluruh atau bagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat,penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang di sandang dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan perundang-pundangan yang berlaku.

Rantauprapat,13 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan




DEDEK ARIS MUNANDAR

NPM.2201100039



ii

# ABSTRAK

**DEDEK ARIS MUNANDAR / NPM. 2201100039. PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN DIGITAL DAN PROMOSI DI TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DANA PADA MASYARAKAT KOTA RANTAUPRAPAT. 2026. SKRIPSI**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Penggunaan Digital dan Promosi di TikTok terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada masyarakat Kota Rantauprapat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Rantauprapat yang menggunakan atau mengetahui E-Wallet DANA, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Persepsi Penggunaan Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA dengan nilai t hitung sebesar 4,680 > t tabel 1,986 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Promosi di TikTok juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA dengan nilai t hitung sebesar 5,092 > t tabel 1,986 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Secara simultan, Persepsi Penggunaan Digital dan Promosi di TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA dengan nilai F hitung sebesar 368,319 > F tabel 3,09 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 1{,}105 + 0{,}466X_1 + 0{,}382X_2 + e$. Hasil uji koefisien determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan nilai sebesar 0,885, yang berarti bahwa variabel Persepsi Penggunaan Digital dan Promosi di TikTok mampu menjelaskan Minat Penggunaan E-Wallet DANA sebesar 88,5%, sedangkan sisanya sebesar 11,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Penggunaan Digital, Promosi di TikTok, Minat Penggunaan, E-Wallet DANA.

# KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya,sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Penggunaan Digital dan Promosi di TikTok terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada Masyarakat Kota Labuhan Batu" Ini tepat pada waktunya.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengajukan penelitian skripsi pada Program Studi Manajemen, Universitas Labuhanbatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyususnan proposal ini mesih banyak kekurangan,baik dari segi isi,sitematika,maupun teknik penulisan.

Oleh karena itu,dengan segalah kerendahan hati,penulis memohon bimbingan dan masukkan dari Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, arahan, kritik, dan saran yang membangun dari Bapak/Ibu Dosen Pembimbing demi menyempurnakan proposal ini ke depanya.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

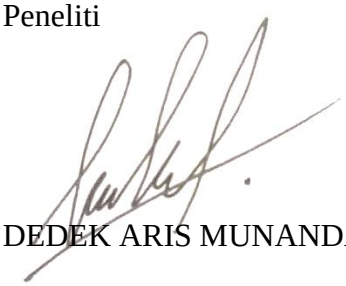
1. Bapak Halomoan Nasution, S.H Selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Ade Perlaungan Nasution, SE, M.SI, Ph.D, Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Dr.Zulkarnain Nasution, SE, M,SI, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua,S.E.,M.M, Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Dr.Zulkarnain Nasution, SE, M,SI,Selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Dr.Nurintan Asya Siregar,SEM.SI,Selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan keritikan saran didalam menyempurnakan sekripsi ini.
6. Kepada Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua saya yang selalu meberikan semangat dukungan moril dan materil kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman yang memberikan semsangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga sekripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua,sebagai bahan refrensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Studi Manajemen.

Rantauprapat, Juni 2026

Peneliti



DEDEK ARIS MUNANDAR

# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... i
**LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI** ..... ii
**ABSTRAK** ..... iii
**KATA PENGANTAR** ..... iv
**DAFTAR ISI** ..... vi
**DAFTAR TABEL** ..... viii
**DAFTAR GAMBAR** ..... ix
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... x

**BAB I. PENDAHULUAN ..... 1**
A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Batasan dan Perumusan Masalah ..... 6
1. Batasan Masalah ..... 6
2. Rumusan Masalah ..... 7
C. Tujuan Penelitian ..... 7
D. Manfaat Penelitian ..... 7
**BAB II. LANDASAN TEORI ..... 10**
A. Penelitian Terdahulu ..... 10
B. Uraian Teori ..... 13
1. Persepsi Penggunaan Digital ..... 13
2. Promosi di TikTok ..... 17
3. Minat Penggunaan E-Wallet DANA ..... 21
C. Kerangka Konseptual ..... 25
D. Hipotesis Penelitian ..... 25
**BAB III. METODE PENELITIAN ..... 27**
A. Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 27
1. Lokasi Penelitian ..... 27
2. Waktu Penelitian ..... 27
B. Populasi dan Sampel Penelitian ..... 28
1. Populasi ..... 28
2. Sampel ..... 28
C. Definisi Operasional Variabel ..... 30
D. Jenis dan Sumber Data ..... 31

E. Teknik Pengumpulan Data ..... 33
F. Uji Instrumen Penelitian ..... 34
1. Uji Validitas ..... 34
2. Uji Reliabilitas ..... 34
G. Metode Analisis Data ..... 35
1. Analisis Deskriptif ..... 35
2. Uji Asumsi Klasik ..... 36
a. Uji *Normalitas* ..... 36
b. Uji *Multikolinieritas* ..... 36
c. Uji *Heteroskedastisitas* ..... 37
3. Analisis Regresi Linier Berganda ..... 37
4. Uji Hipotesis ..... 38
a. Uji t (Uji *Parsial*) ..... 38
b. Uji F (Uji *Simultan*) ..... 39
c. Uji *Koefisien Determinasi* ($R^2$) ..... 40
**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 41**
A. Hasil Penelitian ..... 41
1. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 41
2. Hasil Analisis Deskriptif Responden Penelitian ..... 45
3. Hasil Analisis Variabel Penelitian ..... 49
4. Hasil Uji Instrument Penelitian ..... 53
5. Hasil Uji Asumsi Klasik ..... 55
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ..... 60
7. Hasil Uji Hipotisis ..... 61
a. Uji Parsial (Uji t) ..... 61
b. Uji Simultan (Uji F) ..... 63
c. Uji Koefisien Determinasi ..... 64
B. Pembahasan ..... 66
**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN ..... 72**
A. Kesimpulan ..... 72
B. Saran ..... 73

**DAFTAR PUSTAKA ..... 75**
**LAMPIRAN ..... 77**

# DAFTAR TABEL

**No. Judul Hal**


Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian ..... 27
Tabel 3.2 Oprasional Variabel Penelitian ..... 30
Tabel 3.3 Skor Penilaian Skala Likert ..... 33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 47
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Aplikasi/Melihat Konten (Per Bulan) ..... 49
Tabel 4.5 Hasil Analisis Variabel Persepsi Penggunaan Digital (X1) ..... 49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Variabel Promosi (X2) ..... 51
Tabel 4.7 Hasil Analisis Variabel Minat Penggunaan (Y) ..... 52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian ..... 53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian ..... 55
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov ..... 56
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas ..... 58
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ..... 60
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t) ..... 62
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) ..... 64
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) ..... 65

# DAFTAR GAMBAR


| No | Judul | Hal |
|---|---|---|
| Gambar 2.1 | Kerangka Konseptual | 25 |
| Gambar 4.1 | Histogram Uji Normalitas | 57 |
| Ganbar 4.2 | Plot PP Normal Uji Normalitas | 57 |
| Gambar 4.3 | Scatterplot Uji Heteroskedastisitas | 59 |

# DAFTAR LAMPIRAN


| No. | Judul | Hal |
|---|---|---|
| Lampiran I | Kuesioner Penelitian | 77 |
| Lampiran II | Tabulasi Data Penelitian | 81 |
| Lampiran III | Hasil Uji Instrument Penelitian | 88 |
| Lampiran IV | Hasil Uji Asumsi Klasik | 91 |
| Lampiran V | Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 92 |
| Lampiran VI | Hasil Uji Hipotesis | 93 |