BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Persepsi Penggunaan Digital dan Promosi di TikTok terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada Masyarakat Kota Rantauprapat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Penggunaan Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada masyarakat Kota Rantauprapat. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 4,680 lebih besar dari t tabel sebesar 1,986, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05.
2. Promosi di TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada masyarakat Kota Rantauprapat. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 5,092 lebih besar dari t tabel sebesar 1,986, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05.
3. Persepsi Penggunaan Digital dan Promosi di TikTok secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada masyarakat Kota Rantauprapat. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) yang menunjukkan nilai F hitung sebesar 368,319 lebih besar dari F tabel sebesar 3,09, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,888, yang berarti bahwa variabel Persepsi Penggunaan

Digital dan Promosi di TikTok secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi Minat Penggunaan E-Wallet DANA sebesar 88,8%, sedangkan sisanya sebesar 11,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT Espay Debit Indonesia Koe (DANA), diharapkan dapat terus meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi melalui pengembangan fitur yang lebih inovatif, mudah dipahami, dan ramah pengguna. Selain itu, perusahaan juga perlu mengoptimalkan strategi promosi, khususnya melalui platform TikTok, dengan menyajikan konten yang menarik, informatif, serta memberikan berbagai program promosi seperti cashback, diskon, voucher, dan penawaran lainnya agar dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan E-Wallet DANA.
2. Bagi masyarakat Kota Rantauprapat, diharapkan dapat memanfaatkan layanan E-Wallet DANA secara bijaksana sebagai salah satu alternatif pembayaran digital yang praktis, efisien, dan aman. Masyarakat juga diharapkan lebih aktif mencari informasi mengenai fitur serta berbagai program promosi yang ditawarkan agar dapat memperoleh manfaat yang maksimal dari penggunaan E-Wallet DANA.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat penggunaan E-Wallet DANA, seperti persepsi keamanan, persepsi manfaat, kepercayaan, kualitas layanan, kemudahan penggunaan,

pengaruh sosial, atau gaya hidup digital. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas wilayah penelitian, menambah jumlah responden, atau menggunakan metode penelitian yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat digeneralisasikan.