Lampiran I. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat

Dengan hormat

Perkenalkan, saya sedang melakukan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh fitur sistem aplikasi dan konten promosi terhadap minat perilaku pengguna. Keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada partisipasi Anda. Saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu sekitar 3–5 menit untuk mengisi kuesioner ini secara objektif. Seluruh data yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan analisis akademis semata. Atas perhatian dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Rantauprapat, 2026

Hormat Saya

Dedek Aris Munandar
NPM.2201100039

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN DIGITAL DAN PROMOSI DI TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DANA PADA MASYARAKAT RANTAU PRAPAT

Petunjuk pengisian kuesioner:

1) Bacalah setiap pernyataan pada kuesioner dengan teliti sebelum memberikan jawaban.
2) Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda.
3) Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Jawablah secara jujur sesuai kondisi yang sebenarnya.
4) Seluruh jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.
5) Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Identitas Responden:

1) Nama responden : ……
2) Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3) Usia Responden : ☐ 17-25 tahun ☐ 26-35 tahun
   ☐ 26- 45 tahun ☐>45
4) Pekerjaan : ☐ Pelajar / Mahasiswa ☐ Karyawan Swasta / PNS / BUMN
   ☐ Wirausaha / Freelancer ☐ Lainnya
5) Intensitas Penggunaan Aplikasi / Melihat Konten (Per Bulan):
   ☐ Kurang dari 3 kali ☐ 3 – 10 kali ☐ Lebih dari 10 kali

Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 - 5 yang memiliki makna:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Netral	(N)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

Persepsi Penggunaan Digital (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa struktur menu dan fitur dalam aplikasi ini sangat mudah dipahami oleh pengguna baru.					
2	Proses navigasi dan langkah bertransaksi di aplikasi ini praktis serta tidak membingungkan.					
3	Penggunaan aplikasi ini membuat proses transaksi belanja atau pembayaran saya menjadi lebih cepat.					
4	Fitur transaksi yang disediakan sangat efektif dalam membantu menghemat waktu aktivitas harian saya.					
5	Saya merasa aman dari risiko kebocoran data pribadi (seperti nomor HP/email) saat menggunakan aplikasi ini					
6	Sistem keamanan aplikasi mampu menjamin saldo dan dana digital saya tersimpan dengan aman.					

Promosi (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Konten promosi yang disajikan memiliki visual yang estetik dan kualitas audio yang menarik perhatian					
2	Kombinasi warna, grafis, dan musik dalam video promosi membuat saya tertarik menontonnya hingga selesai					
3	Informasi mengenai kegunaan fitur utama atau skema diskon belanja disampaikan secara jelas.					

4	Saya mudah memahami syarat dan ketentuan potongan harga yang ditawarkan di dalam konten.					
5	Influencer atau akun resmi yang mempromosikan platform ini memiliki reputasi yang baik dan tepercaya.					
6	Ulasan dan rekomendasi dari influencer membuat saya yakin akan keandalan layanan aplikasi ini.					
7	Video promosi produk/aplikasi ini sangat sering muncul di halaman FYP media sosial saya.					
8	Tingginya frekuensi kemunculan video promosi tersebut membuat merek produk ini selalu saya ingat.					

Minat Penggunaan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berniat dan merencanakan untuk bertransaksi menggunakan aplikasi ini dalam waktu dekat.					
2	Saya tertarik melakukan pembelian produk setelah melihat penawaran aktif yang ada di aplikasi.					
3	Saya akan merekomendasikan dan mengajak teman atau keluarga untuk ikut menggunakan aplikasi ini.					
4	Saya bersedia membagikan pengalaman positif selama menggunakan aplikasi ini kepada orang lain.					
5	Aplikasi ini menjadi pilihan utama saya dibandingkan dengan aplikasi sejenis lainnya yang ada saat ini.					
6	Saya tetap memilih menggunakan aplikasi ini meskipun bermunculan alternatif platform baru yang serupa.					

Lampiran II. Tabulasi Data Penelitian

Persepsi Penggunaan Digital (X_1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
1	1	2	2	2	2	1	**10**
2	4	3	3	3	3	3	**19**
3	2	2	3	3	2	3	**15**
4	5	5	5	5	4	5	**29**
5	3	4	4	3	3	3	**20**
6	4	3	4	5	4	5	**25**
7	4	4	3	4	3	3	**21**
8	4	5	5	4	5	4	**27**
9	4	3	4	4	3	2	**20**
10	4	3	4	3	3	4	**21**
11	2	3	1	3	2	3	**14**
12	1	2	1	1	2	3	**10**
13	5	4	4	5	4	4	**26**
14	3	2	2	3	3	3	**16**
15	4	5	5	3	3	3	**23**
16	5	4	4	4	4	5	**26**
17	4	4	4	3	4	5	**24**
18	5	5	5	4	5	5	**29**
19	5	4	4	4	5	5	**27**
20	2	3	3	2	3	3	**16**
21	3	2	2	4	3	3	**17**
22	4	4	5	4	4	5	**26**
23	5	5	5	5	4	5	**29**
24	5	4	5	5	5	5	**29**
25	4	3	3	4	3	4	**21**
26	3	4	2	3	4	3	**19**
27	3	3	4	5	4	3	**22**
28	5	5	5	4	5	5	**29**
29	3	4	3	4	5	5	**24**
30	5	5	5	5	5	5	**30**
31	3	3	3	2	3	3	**17**
32	5	3	3	5	5	3	**24**
33	3	3	4	4	4	3	**21**
34	4	5	5	5	5	4	**28**
35	5	5	3	3	5	4	**25**
36	3	2	3	2	2	1	**13**
37	3	3	1	2	2	3	**14**
38	4	5	4	5	4	5	**27**
39	5	5	4	5	5	5	**29**
40	5	5	5	4	5	3	**27**
41	4	5	5	5	5	4	**28**
42	2	2	2	3	2	2	**13**

43	3	2	2	1	3	2	**13**
44	3	2	1	1	3	2	**12**
45	4	5	4	4	4	4	**25**
46	4	5	4	5	5	5	**28**
47	1	2	3	1	1	2	**10**
48	5	5	5	4	5	5	**29**
49	2	2	2	2	2	1	**11**
50	3	4	5	3	3	5	**23**
51	5	4	4	5	5	4	**27**
52	5	5	5	3	4	5	**27**
53	3	5	4	5	3	4	**24**
54	2	1	2	2	2	2	**11**
55	3	3	3	2	2	3	**16**
56	2	3	2	1	2	3	**13**
57	4	3	3	2	4	2	**18**
58	5	4	5	4	5	5	**28**
59	2	3	3	3	3	3	**17**
60	2	1	2	3	3	1	**12**
61	4	5	4	5	4	5	**27**
62	5	5	5	5	4	5	**29**
63	4	4	4	5	4	4	**25**
64	3	2	2	3	2	3	**15**
65	3	5	4	3	3	4	**22**
66	4	5	3	4	4	3	**23**
67	4	4	5	3	4	4	**24**
68	2	2	3	2	1	2	**12**
69	4	3	4	4	4	5	**24**
70	5	4	5	5	5	4	**28**
71	3	1	3	2	2	2	**13**
72	3	3	5	4	4	3	**22**
73	4	5	5	5	5	5	**29**
74	2	1	3	2	3	1	**12**
75	2	2	3	2	1	1	**11**
76	4	2	2	3	3	3	**17**
77	3	2	2	2	2	3	**14**
78	5	5	5	5	5	5	**30**
79	2	2	3	4	4	3	**18**
80	3	3	2	2	3	4	**17**
81	4	3	5	5	4	3	**24**
82	5	5	5	5	5	5	**30**
83	4	3	5	4	5	4	**25**
84	3	3	4	4	3	3	**20**
85	5	4	4	4	3	5	**25**
86	4	3	4	4	3	4	**22**
87	4	4	3	3	4	3	**21**

88	5	5	5	5	5	4	**29**
89	4	5	5	5	5	5	**29**
90	5	5	5	5	4	5	**29**
91	3	3	3	4	4	4	**21**
92	3	5	4	3	4	3	**22**
93	5	5	5	4	5	5	**29**
94	4	4	4	3	3	5	**23**
95	2	2	2	2	2	2	**12**
96	5	5	5	5	5	5	**30**

Promosi (X_2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
1	1	3	1	1	1	2	2	1	**12**
2	2	2	4	2	3	3	3	2	**21**
3	2	4	3	4	3	3	3	3	**25**
4	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
5	4	2	2	2	3	3	4	2	**22**
6	3	4	4	3	4	4	4	4	**30**
7	5	3	4	4	5	4	4	5	**34**
8	5	5	4	4	4	5	4	4	**35**
9	2	4	3	4	4	4	2	2	**25**
10	3	2	4	2	2	2	2	3	**20**
11	2	3	3	2	2	2	2	1	**17**
12	1	2	1	1	3	2	2	2	**14**
13	5	5	5	5	4	5	5	5	**39**
14	3	3	3	3	4	3	2	2	**23**
15	4	3	4	4	5	4	3	4	**31**
16	3	4	4	5	4	4	4	3	**31**
17	4	4	3	4	4	5	4	3	**31**
18	5	4	5	4	5	5	5	4	**37**
19	4	4	5	3	4	4	4	5	**33**
20	3	3	3	2	2	3	4	2	**22**
21	4	2	3	2	4	3	4	3	**25**
22	3	4	4	4	4	4	3	4	**30**
23	5	5	4	5	5	4	5	5	**38**
24	5	5	4	5	4	4	5	5	**37**
25	3	2	4	2	2	3	3	2	**21**
26	3	3	2	3	3	2	2	3	**21**
27	4	3	5	5	3	5	4	5	**34**
28	5	5	5	5	4	5	5	5	**39**
29	4	5	5	5	3	3	4	4	**33**
30	5	4	5	5	4	5	5	5	**38**
31	2	2	3	3	4	2	2	3	**21**
32	3	4	4	4	3	4	3	5	**30**
33	4	4	4	3	4	3	5	5	**32**
34	5	5	5	5	4	4	5	5	**38**
35	4	3	3	4	3	4	3	4	**28**
36	2	2	3	3	2	3	1	3	**19**
37	3	1	2	2	2	2	3	3	**18**
38	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
39	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
40	4	4	3	5	3	5	3	4	**31**
41	4	5	5	5	4	5	4	4	**36**
42	3	2	2	2	1	3	2	3	**18**
43	2	3	2	3	2	2	3	3	**20**

44	2	2	2	2	2	2	1	1	**14**
45	4	4	4	5	4	4	3	5	**33**
46	5	5	4	5	5	4	5	5	**38**
47	2	3	3	2	3	2	3	1	**19**
48	4	5	5	5	4	5	4	5	**37**
49	2	2	2	2	2	1	1	2	**14**
50	5	4	3	5	4	3	4	5	**33**
51	5	5	5	5	5	5	5	4	**39**
52	4	4	4	4	5	3	3	3	**30**
53	4	4	3	4	4	5	4	3	**31**
54	2	1	2	2	3	1	2	1	**14**
55	3	2	2	3	4	4	4	4	**26**
56	1	1	2	2	2	2	2	2	**14**
57	4	2	4	2	3	4	4	4	**27**
58	5	4	5	5	5	5	5	5	**39**
59	2	3	4	4	4	3	3	3	**26**
60	1	2	2	1	1	3	3	1	**14**
61	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
62	5	5	5	5	4	5	5	5	**39**
63	4	4	3	4	3	3	4	4	**29**
64	2	2	2	3	2	2	3	3	**19**
65	3	4	4	5	4	5	3	4	**32**
66	4	3	4	4	4	3	4	5	**31**
67	4	3	3	4	5	5	3	3	**30**
68	1	1	3	3	1	3	2	2	**16**
69	5	4	4	3	5	3	4	4	**32**
70	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
71	1	1	2	2	2	3	3	2	**16**
72	4	5	3	4	3	4	4	4	**31**
73	5	4	4	5	5	5	4	5	**37**
74	2	2	1	2	2	2	2	2	**15**
75	2	3	3	3	3	1	2	2	**19**
76	3	3	3	3	3	2	3	3	**23**
77	3	4	2	4	3	3	4	3	**26**
78	5	5	5	5	5	5	4	5	**39**
79	3	3	3	3	3	4	4	4	**27**
80	4	3	2	2	4	3	3	3	**24**
81	4	3	5	4	4	4	4	4	**32**
82	5	5	5	5	5	5	4	5	**39**
83	4	3	3	4	3	5	4	5	**31**
84	4	3	3	3	4	3	3	3	**26**
85	5	4	4	4	3	4	3	4	**31**
86	4	3	3	5	4	5	3	4	**31**
87	4	5	4	3	5	5	4	4	**34**
88	5	5	5	5	5	4	5	5	**39**

89	4	5	5	5	5	5	5	5	**39**
90	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
91	4	5	3	4	5	3	5	3	**32**
92	3	5	4	3	3	3	5	3	**29**
93	4	5	5	5	5	4	4	5	**37**
94	3	4	4	3	3	3	5	3	**28**
95	2	2	2	3	2	2	1	2	**16**
96	5	5	5	5	5	4	5	5	**39**

Minat Penggunaan (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
1	2	3	2	3	2	1	**13**
2	4	2	4	2	3	3	**18**
3	3	3	2	3	3	3	**17**
4	5	5	5	5	5	5	**30**
5	4	4	4	3	2	2	**19**
6	4	3	4	5	3	3	**22**
7	4	4	4	5	4	5	**26**
8	4	3	4	4	5	4	**24**
9	2	4	3	2	3	3	**17**
10	3	4	4	4	3	4	**22**
11	1	2	1	1	3	2	**10**
12	2	2	2	3	2	2	**13**
13	5	5	5	4	5	4	**28**
14	4	3	2	2	3	3	**17**
15	4	3	4	4	4	3	**22**
16	5	3	5	4	4	5	**26**
17	3	4	4	4	3	3	**21**
18	5	5	4	5	5	5	**29**
19	4	5	5	5	4	5	**28**
20	4	4	3	4	4	4	**23**
21	4	4	4	3	4	4	**23**
22	4	4	5	4	4	3	**24**
23	5	5	5	5	5	5	**30**
24	5	5	4	5	5	5	**29**
25	2	2	3	3	2	3	**15**
26	4	4	3	2	3	2	**18**
27	4	5	4	4	5	5	**27**
28	5	5	5	5	5	5	**30**
29	5	4	4	4	5	4	**26**
30	5	5	5	4	5	5	**29**
31	4	4	4	3	3	2	**20**
32	4	5	5	5	4	5	**28**
33	5	4	3	4	4	4	**24**

34	5	5	4	5	5	5	**29**
35	5	5	4	4	5	5	**28**
36	1	2	2	2	1	3	**11**
37	1	1	2	2	2	1	**9**
38	5	5	5	5	4	5	**29**
39	5	5	5	5	5	4	**29**
40	5	4	3	5	4	4	**25**
41	5	5	5	4	4	5	**28**
42	2	2	3	2	3	2	**14**
43	1	2	3	2	2	2	**12**
44	2	3	1	2	2	1	**11**
45	3	4	4	5	4	3	**23**
46	4	5	5	5	4	5	**28**
47	3	3	2	1	2	2	**13**
48	4	4	5	5	5	5	**28**
49	1	2	2	2	1	2	**10**
50	3	3	5	5	5	3	**24**
51	4	5	5	5	5	5	**29**
52	3	5	3	4	4	3	**22**
53	4	4	3	4	4	5	**24**
54	1	2	3	3	3	2	**14**
55	4	3	3	2	3	4	**19**
56	2	1	1	3	3	2	**12**
57	3	2	4	2	3	3	**17**
58	4	4	5	5	5	5	**28**
59	4	2	4	4	3	3	**20**
60	3	2	2	3	2	1	**13**
61	5	4	5	4	5	4	**27**
62	5	4	5	5	4	5	**28**
63	5	4	4	4	4	5	**26**
64	2	3	3	2	2	2	**14**
65	5	4	3	5	3	5	**25**
66	4	5	5	3	3	3	**23**
67	5	3	4	4	4	5	**25**
68	1	2	1	2	2	1	**9**
69	3	4	3	4	4	5	**23**
70	5	5	5	5	5	5	**30**
71	3	2	3	1	2	3	**14**
72	5	3	4	5	4	4	**25**
73	5	5	5	5	5	5	**30**
74	2	1	2	2	2	3	**12**
75	1	3	3	2	2	2	**13**
76	3	3	3	2	3	3	**17**
77	4	3	4	2	2	3	**18**
78	5	5	4	5	5	5	**29**

79	3	4	2	2	4	4	**19**
80	4	3	2	4	2	3	**18**
81	5	3	3	3	4	4	**22**
82	5	4	5	5	4	5	**28**
83	4	5	4	5	5	3	**26**
84	3	3	3	3	3	4	**19**
85	5	4	5	4	4	4	**26**
86	3	4	5	5	5	4	**26**
87	3	3	4	3	4	4	**21**
88	5	5	5	5	5	4	**29**
89	4	5	5	5	4	4	**27**
90	5	5	5	5	4	5	**29**
91	5	4	5	5	3	5	**27**
92	4	5	4	4	5	4	**26**
93	5	5	5	5	5	5	**30**
94	4	3	5	5	4	4	**25**
95	3	3	1	2	3	2	**14**
96	5	5	5	5	5	5	**30**

Lampiran III. Hasil Uji Instrument Penelitian

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Penggunaan Digital (X_1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.726**	.701**	.700**	.774**	.727**	.882**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.726**	1	.729**	.653**	.724**	.763**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.701**	.729**	1	.705**	.693**	.664**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.700**	.653**	.705**	1	.751**	.669**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.774**	.724**	.693**	.751**	1	.687**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.727**	.763**	.664**	.669**	.687**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.882**	.881**	.860**	.857**	.883**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Penggunaan Digital (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	6

Hasil Uji Validitas Promosi (X_2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.718**	.706**	.730**	.759**	.716**	.763**	.821**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.718**	1	.710**	.783**	.688**	.661**	.729**	.689**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.706**	.710**	1	.729**	.660**	.688**	.688**	.742**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.730**	.783**	.729**	1	.697**	.749**	.619**	.806**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.759**	.688**	.660**	.697**	1	.639**	.647**	.675**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.716**	.661**	.688**	.749**	.639**	1	.667**	.734**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.763**	.729**	.688**	.619**	.647**	.667**	1	.723**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.821**	.689**	.742**	.806**	.675**	.734**	.723**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.899**	.865**	.854**	.886**	.831**	.845**	.842**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	8

Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.703**	.692**	.692**	.715**	.765**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.703**	1	.674**	.691**	.739**	.695**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.692**	.674**	1	.731**	.692**	.701**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.692**	.691**	.731**	1	.747**	.728**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.715**	.739**	.692**	.747**	1	.751**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.765**	.695**	.701**	.728**	.751**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.875**	.856**	.857**	.878**	.883**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	6