PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DIMSUM CHAKMAKAN KOTA RANTAUPRAPAT

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH :

FARAS AFNI AZ ZAHRA
NPM : 2201100059

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA	:	FARAS AFNI AZ ZAHRA
NPM	:	2201100059
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA DIMSUM CHAKMAKAN DI KOTA RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
PITRIYANI, SE, MM	Dr. ELIDA F.S SIMANJORANG S.Sos, MSP
NUPTK. 423976768230343	NUPTK. 1340754655230113

MENYETUJUI

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULFARNAIN NASUTION, SE, M.Si	SYUKRON ARJUNA, SE, M.Si
NUPTK. 1448752653130123	NUPTK. 4253773674130203

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA	:	FARAS AFNI AZ ZAHRA
NPM	:	2201100059
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DIMSUM CHAKMAKAN KOTA RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, September 2026
Yang Membuat Pernyataan



FARAS AFNI AZ ZAHRA
NPM. 2201100059

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DIMSUM CHAKMAKAN KOTA RANTAUPRAPAT". Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, SE., M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen**.**
4. Ibu Pitriyani, SE, MM, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Dr. Elida F.S Simanjorang, Sos., MSP, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, September 2026
Penulis



FARAS AFNI AZ ZAHRA