PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN REVIEW ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA AR STORE PHONE TELUK PANJI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH

CHINDY NOPITA SARI
22.012.00.266

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	:	CHINDY NOPITA SARI
NPM	:	22.012.00.266
PROGRAM STUDI	:	S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN REVIEW ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA AR STORE PHONE TELUK PANJI

RANTAUPRAPAT, 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
PRISTIYONO, S.E., M.Si	MEISA FITRI NASUTION, S.Pd., M.Hum
NIDN. 0116118301	NIDN. 0128058802

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si	YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.Si
NIDN. 0116087401	NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA	:	CHINDY NOPITA SARI
NPM	:	22.012.00.266
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN REVIEW ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA AR STORE PHONE TELUK PANJI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita s Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabut an gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 14 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



CHINDY NOPITA SARI
NPM. 2201200266

ABSTRAK

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Apakah Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Citra Merek Dan Review Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ar Store Phone Teluk Panji. Jumlah sampel sebanyak 50 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent karena nilai T hitung > T tabel, Secara simultan seluruh variabel penelitian memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai signifikan <0,05. Hasil determinasi yaitu sebesar 0,651 atau sebesar 65,10% variabel mempengaruhi hasil penelitian dan sisanya di pengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Pemanfaatan media sosial, citra merek, review online dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN REVIEW ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA AR STORE PHONE TELUK PANJI".Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

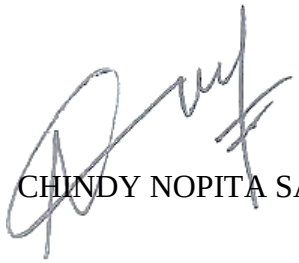
Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan SKRIPSI ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu**.**
4. Bapak Mulkan Ritonga, S.E., M.Ak Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Ibu Anita Sri Rezei Hutagaol, S.Pd., M.Pd Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan SKRIPSI.

Akhir kata penulis berharap semoga SKRIPSI dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kit a semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat 14 Januari 2026
Penulis



CHINDY NOPITA SARI

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

BAB I. PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Batasan dan Perumusan Masalah 5
1. Batasan Masalah 5
2. Perumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6

BAB II. LANDASAN TEORI 7

A. Penelitian Terdahulu 7
B. Uraian Teori 9
C. Kerangka Konseptual 18
D. Hipotesis Penelitian 19

BAB III. METODE PENELITIAN 21

A. Lokasi dan Waktu Penelitian 21
1. Lokasi Penelitian 21
2. Waktu Penelitian 21
B. Populasi dan Sampel Penelitian 22
1. Populasi 22
2. Sampel 22
C. Definisi Operasional Variabel 23
D. Jenis dan Sumber Data 25
E. Teknik Pengumpulan Data 26
F. Uji Instrumen Penelitian 27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
A. Hasil Penelitian 42
1. Gambaran Perusahaan 42
2. Hasil Analisis Deskriptif Responden 43
3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 45
4. Hasil Uji Asumsi Klasik 47
5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 51
4. Hasil Uji Hipotesis 53
B. Pembahasan 56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 58
A. Kesimpulan 58
B. Saran 59
DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN 63