BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk pemanfaatan media sosial adalah sebesar 2,270, t tabel 2,012 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan 0,031 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. Pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
2. Nilai t hitung untuk citra merek adalah sebesar 2,352, t tabel 2,012 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan 0,023 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
3. Nilai t hitung untuk Review online adalah sebesar 2,497, t tabel 2,012 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan 0,016 < 0,05. Maka ho ditolak dan ha diterima. Review online berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

B. Saran

1. Bagi Konsumen ar store phone

   Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Konsumen ar store phone dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

2. Bagi Peneliti

   Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk mempelajari lebih lanjut variabel terkait.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

   Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan.