DAFTAR PUSTAKA

Al Hidayat, R., Charolina, O., & Afriani, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, *3*(1), 83–94. https://doi.org/10.56135/jabnus.v3i1.158

Arfah, H., & Rahayu, S. (2022). Evaluasi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Terapan*, *5*(4), 41–54.

Darmawan, B., Hidayati, S., & Wijaya, R. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Lokal. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, *8*(2), 78–91.

Fatmawati, R., & Handayani, I. (2023). Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan pada Bisnis Ritel di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, *5*(1), 27–35.

Garatu, T. (2023). Analisis Pendapatan Usaha Petani Padi Sawah di Kecamatan Pamona Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso. *Ekomen*, *22*(2), 29–40.

Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional. https://books.google.com/books/about/Keputusan_Pembelian_Konsumen_Marketplace.html?hl=id&id=K79mEAAAQBAJ

Harsanto, B., Mulyana, A., Faisal, Y., & Shandy, V. (2022). Inovasi lingkungan dan dampak pandemi: Studi kasus pada UMKM makanan dan minuman. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, *5*, 268. https://doi.org/10.33474/jipemas.v5i2.14147

Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi*

Mikroskil, *11*(2), 85–98.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

Lestari, D., & Prasetyo, H. (2023). Strategi Peningkatan Kualitas Layanan Berbasis Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *9*(1), 22–33.

Lestari, P., & Saputri, A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kontemporer*, *6*(2), 81–92.

Meidyanto, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung/Andy Meidyanto/20170464/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak*.

Natalia, N. P., & Wiagustini, N. L. P. (2022). Pengaruh financial technology, karakteristik perusahaan, karakteristik pemilik dan lokasi usaha terhadap keputusan pendanaan UMKM di Provinsi Bali. Buletin Studi Ekonomi, 27(2), 189-209.

Notoadmojo. (2020). *Prosedur Penelitian Praktis.* Bina Aksara.

Priyanto, H., & Wulandari, D. (2021). Manajemen Pelayanan Publik dalam Perspektif Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(2), 133–147.

Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, *2*, 289–304. https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977

Putri, R., & Sembiring, D. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen di UMKM Sektor Pangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *8*(1), 101–115.

Rahayu, S., & Firmansyah, D. (2022). Model SERVQUAL untuk Mengukur

Kualitas Layanan Jasa Retail. *Jurnal Riset Bisnis Kontemporer*, *6*(2), 110–121.

Santoso, A., & Pratama, D. (2022). Strategi Penetapan Harga pada UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *10*(3), 50–61.

Saputra, H., & Nuraini, L. (2023). Prinsip-Prinsip Pelayanan Prima dalam Perspektif Manajemen Kinerja. *Jurnal Administrasi Bisnis Dan Pelayanan*, *7*(1), 33–45.

Sarawasti, R., Purnama, F., & Azizah, N. (2023). Lokasi Strategis dan Dampaknya terhadap Daya Tarik Konsumen. *Jurnal Pemasaran Dan Bisnis*, *7*(1), 55–68.

Septiningsi, E., Suhardi, A. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Lokasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Nanda Mart Masamba. Efektor, 10(1), 70-77.

Sugiyono. (2020). *Statistik Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta.

Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, 2(1), 160-166.

Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Andi.

Wachid, J. A., & Puspasari, M. D. (2023). PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART SYAHDAN RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen Almatama*, *2*(2), 184-199.