

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO SINAR REMAJA RANTAUPRAPAT**

SKRIPSI

(Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Sarjana (S-1) Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu)



OLEH :

**FIRA NURDILLA RAMBE
NPM : 2101100068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHAN BATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : FIRA NURDILLA RAMBE
NPM : 2101100068
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA,
PERSEPSI KONSUMEN DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO SINAR REMAJA
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT,

2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ELVINA, SPd, M.Si
NIDN. 0108108101

PEMBIMBING PENDAMPING



RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, M.M
NIDN. 0108036507

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : _ FIRA NURDILLA RAMBE
NPM : _ 2201100068
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA,
PERSEPSI KONSUMEN DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO SINAR REMAJA RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 30 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan




FIRA NURDILLA RAMBE
NPM. 2201100068

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SINAR REMAJA RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Elvina, S.Pd., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Raja Saul Marto Hendry, S.E., M.M Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat 30 Maret 2025

Penulis



FIRA NURDILLA RAMBE

ABSTRAK

PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SINAR REMAJA RANTAUPRAPAT

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variasi produk, harga, persepsi konsumen dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Sinar Remaja Rantauprapat. Jenis penelitian adalah kuantitatif. Populasi berjumlah 100 orang, seluruh konsumen yang melakukan pembelian padadan seluruhnya menjadi sampel. Toko Sinar Remaja Rantauprapat. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1 , maka digunakan rumus untuk mengetahui jumlah sampel. Jadi, jumlah keseluruhan responden dalam penelitian ini adalah 96 konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi serta penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas dan asumsi klasik. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program *SPSS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variasi produk, harga, persepsi konsumen dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Sinar Remaja Rantauprapat

Kata kunci: Variasi Produk, Harga, Persepsi Konsumen, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGATAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Rumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Variasi Produk.....	17
2.1.1 Pengertian Variasi Produk	17
2.1.2 Tujuan Variasi Produk	18
2.1.3 Macam-Macam Variasi Produk	18
2.1.4 Faktor-Faktor Variasi Produk	19
2.1.5 Indikator Variasi Produk	20
2.2 Harga	21
2.2.1 Pengertian Harga	21
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga	21
2.2.3 Strategi Harga	23
2.2.4 Indikator Harga	26
2.3 Persepsi Konsumen	27
2.3.1 Pengertian Persepsi Konsumen	27
2.3.2 Proses Persepsi Konsumen	28
2.3.3 Macam-Macam Persepsi Konsumen	29
2.3.4 Aspek-Aspek Persepsi Konsumen	29
2.3.5 Indikator Persepsi Konsumen	30
2.4 Kualitas Pelayanan	30
2.4.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	30
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	31
2.4.3 Indikator Kualitas Pelayanan	31
2.5 Keputusan Pembelian	32
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	32
2.5.2 Tahapan Keputusan Pembelian	33
2.5.3 Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	34

2.5.4	Indikator Keputusan Pembelian	36
2.6	Penelitian Terdahulu	37
2.7	Kerangka Konseptual	38
2.8	Hipotesis.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.5	.Jenis dan Sumber Data	44
3.6	.Teknik Pengumpulan Data	44
3.7	.Teknik Analisis Data.....	45
3.8	.Uji Validitas Dan Reliabilitas	46
3.9	Uji Asumsi Klasik	48
3.10	Analisis Regresi Linear Sederhana	49
3.11	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	. Gambaran Toko Sinar Remaja.....	51
4.1.1	Sejarah Toko Sinar Remaja	51
4.1.2	Visi Dan Misi Toko Sinar Remaja.....	52
4.2	.Hasil Dan Penelitian	53
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	53
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	55
4.3	.Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1	Uji Normalitas.....	62
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	64
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.5	Uji F (Simultan)	67
4.6	Uji t (Parsial)	68
4.7	Uji Determinasi.....	69
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Halaman
1.1	Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Keputusan Pembelian	5
1.2	Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Variasi Produk	6
1.3	Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Harga.....	7
1.4	Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Persepsi Konsumen.....	9
1.5	Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Kualitas Pelayanan.....	11
2.1	Penelitian Terdahulu	37
3.1	Jadwal Penelitian	42
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
3.3	Alternatif Jawaban Responden	45
3.4	Hasil Uji Validitas	46
3.5	Hasil Uji Reliabilitas	47
4.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden	53
4.2	Kriteria Skor Variabel	55
4.3	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Variasi Produk.....	55
4.4	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga	56
4.5	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Konsumen ...	58
4.6	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan ...	59
4.7	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .	60
4.8	Hasil Uji Normalitas.....	62
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
4.11	Hasil Uji t Parsial	67
4.12	Hasil Uji F Simultan.....	69
4.13	Hasil Uji R Square	69

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	39
2.2	Hasil Uji Normalitas Histogram	63
2.3	Hasil Uji Normalitas P-P Plot	63
2.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	65