

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

Responden Terhormat,

Saya Fira Nurdilla Rambe mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhan Batu yang sedang melakukan penelitian tentang “pengaruh variasi produk, harga, persepsi konsumen dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Sinar Remaja Rantauprapat”. Dalam rangka penelitian tugas akhir skripsi.

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan bapak/ibu untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahsiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia Responden :
4. Tingkat Pendidikan :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Petunjuk pengisian:

Jawablah pertanyaan dan pernyataan berikut ini dengan cara memberi checklist (P) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kenyataan anda pada lembar jawaban yang telah tersedia.

Keterangan :	Nilai
a : Sangat Setuju	5
SS : Setuju	4
S : Kurang Setuju	3
KS : Tidak Setuju	2
TS : Sangat Tidak Setuju	1
STS	

Contoh	SS	S	KS	TS	STS
	P				

Bila anda telah selesai mengerjakan, periksa kembali pekerjaan anda. Bila anda kesalahan pada jawaban anda maka anda boleh mengoreksi dengan cara memberi **tanda garis dua (=)** pada jawaban yang anda batalkan.

Contoh:

SS	S	KS	TS	STS
P				

Berilah (V) Terhadap Jawaban Yang Anda Pilih PERNYATAAN ATAS VARIABEL X_i (Variasi Produk)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Variasi Produk					
1.	Toko Sinar Remaja menyediakan berbagai merek produk yang saya butuhkan					
2.	Toko Sinar Remaja menyediakan berbagai jenis produk dalam satu kategori					
3.	Saya dapat dengan mudah menemukan ukuran produk yang sesuai dengan kebutuhan saya					
4.	Produk yang dijual di Toko Sinar Remaja memiliki kualitas yang baik					

PERNYATAAN ATAS VARIABEL X₂ (Harga)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Harga					
1.	Saya memiliki dorongan yang kuat untuk mencapai target kerja yang ditetapkan					
2.	Harga produk di Toko Sinar Remaja mencerminkan kualitas yang saya harapkan					
3.	Saya merasa harga produk di Toko Sinar Remaja sesuai dengan manfaat yang saya peroleh					
4.	Saya merasa harga produk di Toko Sinar Remaja lebih terjangkau dibandingkan toko lain					

PERNYATAAN ATAS VARIABEL X₃ (Persepsi Konsumen)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Persepsi Konsumen					
1.	Saya selalu memperhatikan produk yang sesuai dengan kebutuhan Saya sebelum melakukan pembelian di Toko Sinar Remaja					
2.	Saya menganggap informasi tentang produk (harga, kualitas, merek) di Toko Sinar Remaja tersaji dengan jelas dan mudah dipahami					
3.	Saya menilai produk di Toko Sinar Remaja lebih menarik dibandingkan toko lain berdasarkan pengalaman pribadi saya					

PERNYATAAN ATAS VARIABEL X₄ (Kualitas Pelayanan)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Kualitas Pelayanan					
1.	Produk yang dijual tersusun rapi dan mudah dijangkau oleh pelanggan					
2.	Karyawan memberikan informasi yang akurat dan jelas terkait produk yang dijual					
3.	Toko Sinar Remaja memberikan solusi yang cepat jika terjadi masalah pada produk yang dibeli pelanggan					
4.	Toko memberikan jaminan keamanan produk pada saat bertransaksi.					
5.	Toko Sinar Remaja memberikan perhatian dan pelayanan yang sama kepada setiap pelanggan tanpa membedakan					

PERNYATAAN ATAS VARIABEL Y (Keputusan Pembelian)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Keputusan Pembelian					
1.	Toko Sinar Remaja menyediakan berbagai pilihan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Toko Sinar Remaja menyediakan berbagai merek yang sesuai dengan preferensi saya					
3.	Saya merasa nyaman membeli produk dalam jumlah banyak di Toko Sinar Remaja					
4.	Toko Sinar Remaja memiliki jam operasional yang sesuai dengan kebutuhan saya					
5.	Toko Sinar Remaja menyediakan berbagai metode pembayaran yang memudahkan saya					

LAMPIRAN

TABULASI DATA RESPONDEN

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.TTL
1	4	5	5	5	19
2	4	5	4	4	17
3	5	4	5	5	19
4	5	5	4	4	18
5	4	5	5	5	19
6	5	4	4	4	17
7	4	5	3	4	16
8	4	4	4	3	15
9	4	4	4	4	16
10	5	3	4	4	16
11	4	4	5	4	17
12	3	4	5	5	17
13	4	4	4	5	17
14	4	5	5	4	18
15	4	5	4	5	18
16	5	4	3	4	16
17	5	5	4	3	17
18	4	4	4	4	16
19	5	5	1	4	15
20	4	4	2	3	13
21	3	4	3	2	12
22	4	3	5	3	15
23	4	2	5	5	16
24	3	3	5	2	13
25	2	5	2	3	12
26	3	2	3	2	10
27	4	4	5	3	16
28	4	2	5	5	16
29	3	3	5	2	13
30	2	5	5	5	17
31	3	2	4	4	13
32	5	4	5	1	15
33	4	5	4	4	17
34	3	4	4	4	15

35	4	1	5	4	14
36	4	4	4	3	15
37	3	4	4	4	15
38	4	3	3	4	14
39	3	4	4	3	14
40	4	3	3	3	13
41	4	4	4	4	16
42	3	4	4	5	16
43	1	5	3	5	14
44	4	5	5	3	17
45	5	4	5	4	18
46	5	5	4	5	19
47	4	5	4	4	17
48	4	4	5	3	16
49	4	5	4	4	17
50	4	4	5	3	16
51	4	5	4	3	16
52	4	4	5	3	16
53	4	4	4	3	15
54	4	4	4	3	15
55	4	4	5	3	16
56	4	4	4	3	15
57	4	4	4	4	16
58	4	5	4	3	16
59	4	4	5	3	16
60	4	5	4	4	17
61	4	4	5	3	16
62	4	5	4	4	17
63	4	4	5	4	17
64	4	5	4	3	16
65	4	4	5	4	17
66	4	4	4	3	15
67	4	4	4	4	16
68	4	5	4	3	16
69	4	4	5	4	17
70	4	4	4	3	15
71	4	4	4	5	17
72	4	4	5	3	16
73	4	4	4	4	16

74	4	4	4	4	16
75	4	5	4	5	18
76	4	4	5	4	17
77	4	4	4	3	15
78	4	4	4	4	16
79	4	5	4	3	16
80	4	4	5	4	17
81	4	4	4	3	15
82	4	4	4	5	17
83	4	4	5	4	17
84	5	4	4	4	17
85	4	5	4	3	16
86	4	4	4	4	16
87	4	4	4	4	16
88	4	5	4	5	18
89	4	4	5	4	17
90	4	4	4	3	15
91	4	4	4	4	16
92	4	5	4	3	16
93	4	4	5	4	17
94	4	4	4	3	15
95	4	4	4	5	17
96	4	4	5	4	17

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TTL
1	4	5	5	4	18
2	3	5	5	5	18
3	4	5	4	4	17
4	4	4	5	5	18
5	5	5	4	5	19
6	4	4	5	4	17
7	5	5	4	5	19
8	4	4	5	4	17
9	5	5	4	5	19
10	4	4	3	4	15
11	4	4	4	4	16
12	3	3	4	3	13
13	4	4	4	4	16
14	4	4	5	4	17
15	4	4	5	4	17
16	5	5	4	5	19
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	5	5	3	5	18
20	4	4	4	4	16
21	3	3	4	3	13
22	4	4	3	4	15
23	4	4	2	4	14
24	3	3	3	3	12
25	2	2	4	2	10
26	3	3	3	3	12
27	5	5	4	3	17
28	2	2	4	2	10
29	4	3	3	3	13
30	2	2	4	2	10
31	5	1	3	3	12
32	5	5	4	3	17
33	2	2	4	2	10
34	4	5	5	4	18
35	5	4	4	3	16
36	4	3	3	5	15
37	3	4	4	5	16

38	4	4	4	5	17
39	4	3	3	4	14
40	1	5	5	5	16
41	4	5	5	4	18
42	3	4	4	5	16
43	4	5	4	4	17
44	4	3	3	5	15
45	3	5	4	4	16
46	5	4	4	4	17
47	4	4	4	3	15
48	5	4	5	4	18
49	4	4	5	4	17
50	4	5	4	4	17
51	4	5	5	5	19
52	3	5	4	5	17
53	4	3	3	4	14
54	4	3	4	5	16
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	1	16
57	4	5	1	4	14
58	5	4	4	4	17
59	4	3	5	4	16
60	5	3	4	5	17
61	4	4	5	4	17
62	5	3	4	5	17
63	4	4	5	4	17
64	5	3	4	5	17
65	4	3	5	4	16
66	5	1	5	5	16
67	4	3	4	4	15
68	4	3	5	4	16
69	5	3	4	4	16
70	4	3	4	4	15
71	4	4	4	5	17
72	4	3	5	4	16
73	5	3	4	5	17
74	4	4	5	4	17
75	5	3	4	5	17
76	4	4	5	4	17

77	5	4	4	5	18
78	4	3	5	4	16
79	5	4	4	4	17
80	4	3	4	4	15
81	4	4	4	5	17
82	4	3	5	4	16
83	5	4	4	4	17
84	4	3	4	4	15
85	4	5	5	4	18
86	5	3	4	4	16
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	5	17
89	4	5	5	4	18
90	5	4	4	4	17
91	4	3	4	4	15
92	4	4	4	5	17
93	4	3	5	4	16
94	5	4	4	4	17
95	4	3	4	4	15
96	4	5	5	4	18

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.TTL
1	4	4	5	13
2	5	5	4	14
3	5	5	5	15
4	4	4	5	13
5	5	5	4	14
6	4	4	5	13
7	5	4	4	13
8	4	4	4	12
9	4	5	3	12
10	3	4	4	11
11	4	3	4	11
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	5	4	5	14
15	5	5	4	14
16	4	5	5	14
17	5	4	4	13
18	4	5	3	12
19	3	4	4	11
20	4	3	4	11
21	4	4	3	11
22	3	4	2	9
23	2	3	3	8
24	3	2	5	10
25	2	3	2	7
26	4	4	4	12
27	3	4	2	9
28	2	3	3	8
29	3	2	5	10
30	2	3	2	7
31	5	5	4	14
32	4	4	5	13
33	3	3	4	10
34	4	4	3	11
35	4	4	4	12
36	3	3	4	10
37	4	4	3	11

38	3	3	4	10
39	4	4	3	11
40	4	4	4	12
41	1	5	4	10
42	4	3	3	10
43	3	4	5	12
44	4	5	4	13
45	4	5	5	14
46	4	4	5	13
47	5	4	4	13
48	4	4	5	13
49	5	4	4	13
50	4	4	5	13
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	4	4	13
57	4	4	5	13
58	5	4	4	13
59	4	4	5	13
60	5	4	4	13
61	4	4	5	13
62	5	4	4	13
63	4	4	5	13
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	5	4	4	13
67	4	4	5	13
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	5	4	4	13
74	4	4	5	13
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12

77	5	4	4	13
78	4	4	5	13
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	5	5	4	14
84	4	4	5	13
85	4	4	4	12
86	5	4	4	13
87	4	4	5	13
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	5	4	4	13
91	4	4	5	13
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	5	4	14

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.TTL
1	3	3	4	4	4	18
2	5	5	3	4	4	21
3	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	4	5	24
5	4	4	5	5	5	23
6	5	5	4	4	5	23
7	4	4	5	5	4	22
8	5	5	4	5	5	24
9	4	4	5	4	4	21
10	5	5	4	5	5	24
11	4	4	5	4	4	21
12	4	4	4	5	5	22
13	1	5	4	4	4	18
14	4	4	3	4	4	19
15	4	4	4	3	3	18
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	4	4	4	22
18	5	5	5	4	4	23
19	4	4	5	5	5	23
20	5	5	4	5	5	24
21	4	4	5	4	4	21
22	3	3	4	5	5	20
23	4	4	3	4	4	19
24	4	4	4	3	3	18
25	3	3	4	4	4	18
26	2	2	3	4	4	15
27	3	3	2	1	5	14
28	5	4	3	2	2	16
29	2	4	5	3	3	17
30	3	3	5	2	5	18
31	2	2	3	4	5	16
32	3	3	2	3	3	14
33	5	4	3	2	2	16
34	2	4	5	5	1	17
35	3	3	5	2	5	18
36	4	4	5	5	5	23
37	4	4	4	4	5	21

38	5	5	1	5	4	20
39	5	5	4	4	3	21
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	3	3	4	20
42	4	4	4	4	3	19
43	3	3	3	3	4	16
44	4	4	4	4	3	19
45	4	4	4	4	4	20
46	3	1	5	3	4	16
47	3	4	4	4	3	18
48	2	5	5	3	4	19
49	3	5	5	4	5	22
50	5	4	4	4	5	22
51	4	5	5	3	4	21
52	5	4	4	5	5	23
53	5	5	5	3	4	22
54	4	4	5	5	5	23
55	5	5	4	4	5	23
56	4	4	4	5	4	21
57	5	5	3	5	4	22
58	4	5	4	5	3	21
59	4	3	5	5	4	21
60	3	4	4	5	5	21
61	5	4	4	4	4	21
62	4	4	4	5	4	21
63	5	4	4	4	4	21
64	5	4	4	5	4	22
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	5	4	21
67	4	4	4	4	4	20
68	4	5	4	4	4	21
69	4	5	4	4	4	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	5	4	4	4	21
72	4	5	4	4	4	21
73	5	4	4	5	4	22
74	5	4	4	4	4	21
75	4	4	4	5	4	21
76	4	4	4	4	4	20

77	5	4	4	5	4	22
78	5	4	4	4	4	21
79	4	4	4	5	4	21
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	4	4	4	22
82	4	5	4	4	4	21
83	4	4	4	5	4	21
84	5	4	4	4	4	21
85	5	5	4	4	4	22
86	4	5	4	4	4	21
87	4	4	4	4	4	20
88	5	4	4	4	4	21
89	5	5	4	4	4	22
90	4	4	4	5	4	21
91	4	4	4	4	4	20
92	4	5	4	4	4	21
93	4	5	4	4	4	21
94	5	4	4	5	4	22
95	4	4	4	4	4	20
96	4	5	4	4	4	21

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.TTL
1	5	5	4	5	5	24
2	5	4	5	5	4	23
3	5	5	4	4	5	23
4	4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	4	4	23
6	4	5	4	4	3	20
7	5	4	5	4	4	22
8	4	5	4	5	5	23
9	5	4	5	4	4	22
10	4	5	4	3	5	21
11	4	4	4	4	4	20
12	3	4	3	4	5	19
13	4	3	4	4	4	19
14	4	4	4	5	4	21
15	4	4	4	5	3	20
16	5	4	5	4	4	22
17	5	5	5	5	4	24
18	4	5	4	4	4	21
19	5	4	5	3	5	22
20	4	5	4	4	5	22
21	3	4	3	4	4	18
22	4	3	4	3	5	19
23	4	4	4	2	4	18
24	3	4	3	3	3	16
25	2	3	2	4	4	15
26	3	2	3	4	4	16
27	5	3	2	1	5	16
28	5	2	4	2	2	15
29	3	4	3	3	3	16
30	2	3	2	5	5	17
31	3	2	3	4	2	14
32	5	3	2	3	3	16
33	5	2	5	4	2	18
34	5	5	4	4	3	21
35	4	4	3	3	5	19
36	3	3	4	4	2	16
37	4	4	4	5	5	22

38	4	4	3	4	4	19
39	1	5	4	5	1	16
40	4	4	3	4	4	19
41	3	3	4	4	4	18
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	3	5	5	21
44	3	3	4	4	4	18
45	4	4	3	5	5	21
46	5	3	4	4	5	21
47	5	4	4	5	4	22
48	4	4	3	4	4	19
49	5	3	5	5	3	21
50	4	5	3	5	4	21
51	5	3	5	3	5	21
52	5	5	4	4	4	22
53	4	4	5	4	4	21
54	4	5	5	4	4	22
55	3	5	5	5	5	23
56	4	5	5	5	5	24
57	5	5	5	4	4	23
58	4	5	4	4	4	21
59	4	4	5	5	4	22
60	4	5	4	4	4	21
61	4	4	5	4	4	21
62	4	5	4	4	5	22
63	4	4	5	5	4	22
64	4	5	4	4	5	22
65	4	4	4	5	4	21
66	4	4	4	4	5	21
67	4	4	4	5	4	21
68	4	4	4	4	5	21
69	4	4	4	5	4	21
70	4	4	5	4	4	21
71	4	5	4	4	4	21
72	4	4	5	4	5	22
73	4	5	4	5	4	22
74	4	4	5	4	4	21
75	4	5	4	4	4	21
76	4	4	5	5	4	22

77	4	5	4	4	4	21
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	5	21
80	4	4	5	5	4	22
81	4	5	4	4	4	21
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	5	21
84	4	4	4	5	4	21
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	5	5	4	22
88	4	5	4	4	4	21
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	5	4	4	21
92	4	5	4	4	5	22
93	4	4	4	5	4	21
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	5	21

LAMPIRAN

TABULASI DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.TTL
1	5	5	5	4	19
2	4	5	5	5	19
3	5	4	5	5	19
4	5	3	4	5	17
5	1	1	2	2	6
6	4	5	5	3	17
7	5	4	5	5	19
8	5	5	4	5	19
9	5	5	5	4	19
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	5	14
12	3	3	3	5	14
13	5	3	5	4	17
14	4	3	3	3	13
15	5	4	5	5	19
16	3	3	2	3	11
17	3	3	3	2	11
18	4	3	3	3	13
19	3	4	3	3	13
20	2	2	2	2	8
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	3	3	4	3	13
25	3	3	2	3	11
26	4	3	3	3	13
27	1	4	2	3	10
28	3	3	4	3	13
29	5	4	5	5	19
30	5	5	4	5	19

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TTL
1	5	5	5	4	19
2	4	5	5	5	19
3	3	4	5	5	17
4	5	5	4	5	19
5	5	5	3	4	17
6	4	5	5	5	19
7	2	2	1	1	6
8	5	5	4	5	19
9	5	5	5	4	19
10	4	5	5	5	19
11	3	4	3	3	13
12	3	3	4	3	13
13	3	3	3	4	13
14	2	3	3	3	11
15	3	2	3	3	11
16	3	3	2	3	11
17	3	3	3	2	11
18	4	3	3	3	13
19	3	4	3	3	13
20	3	3	4	3	13
21	5	5	5	5	20
22	2	2	2	2	8
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	3	3	3	4	13
26	4	3	3	3	13
27	3	4	3	3	13
28	3	3	4	3	13
29	3	3	3	4	13
30	5	5	4	5	19

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.TTL
1	3	5	5	13
2	5	4	5	14
3	5	5	4	14
4	5	5	3	13
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	5	5	4	14
8	5	5	5	15
9	1	2	2	5
10	5	4	5	14
11	5	5	4	14
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	2	3	8
15	3	3	2	8
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	4	3	10
19	3	3	4	10
20	3	3	3	9
21	3	3	3	9
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	2	2	2	6
25	5	5	5	15
26	3	4	3	10
27	3	3	4	10
28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	3	3	3	9

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.TTL
1	4	5	5	5	5	24
2	5	4	5	5	5	24
3	5	5	4	5	5	24
4	4	5	5	4	5	23
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	4	5	5	24
7	5	5	5	4	5	24
8	5	5	5	5	4	24
9	4	5	5	3	5	22
10	1	2	2	2	2	9
11	5	4	4	5	5	23
12	5	5	3	4	5	22
13	5	5	5	3	4	22
14	5	5	5	5	3	23
15	2	2	2	2	2	10
16	3	4	3	3	3	16
17	3	3	4	3	3	16
18	3	3	3	4	3	16
19	2	3	3	3	3	14
20	3	2	3	3	3	14
21	3	3	2	3	3	14
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.TTL
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	5	24
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	5	5	24
8	5	5	5	4	5	24
9	5	5	5	5	4	24
10	5	5	5	5	5	25
11	3	5	2	5	3	18
12	2	3	5	5	2	17
13	4	2	3	5	3	17
14	2	4	2	3	2	13
15	3	2	4	2	3	14
16	3	3	2	4	2	14
17	3	3	3	2	4	15
18	3	3	3	3	2	14
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	3	3	15
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	3	3	3	2	3	14
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15

LAMPIRAN

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

	Variasi Produk	Variasi Produk	Variasi Produk	Variasi Produk	Variasi Produk
Variasi Pearson Produk Correlation	1	.662**	.833**	.725**	.919**
Sig. (2- tailed)		0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30
Variasi Pearson Produk Correlation	.662**	1	.712**	.615**	.839**
Sig. (2- tailed)	0.025		0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30
Variasi Pearson Produk Correlation	.833**	.712**	1	.679**	.916**
Sig. (2- tailed)	0.025	0.025		0.025	0.025
N	30	30	30	30	30
Variasi Pearson Produk Correlation	.725**	.615**	.679**	1	.854**
Sig. (2- tailed)	0.025	0.025	0.025		0.025
N	30	30	30	30	30
Variasi Pearson Produk Correlation	.919**	.839**	.916**	.854**	1
Sig. (2- tailed)	0.025	0.025	0.025	0.025	
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	4

Correlations					
	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga
Harga Pearson Correlation	1	.844**	.665**	.734**	.887**
Sig. (2-tailed)		0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30
Harga Pearson Correlation	.844**	1	.765**	.819**	.941**
Sig. (2-tailed)	0.025		0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30
Harga Pearson Correlation	.665**	.765**	1	.804**	.890**
Sig. (2-tailed)	0.025	0.025		0.025	0.025
N	30	30	30	30	30
Harga Pearson Correlation	.734**	.819**	.804**	1	.924**
Sig. (2-tailed)	0.025	0.025	0.025		0.025
N	30	30	30	30	30
Harga Pearson Correlation	.887**	.941**	.890**	.924**	1
Sig. (2-tailed)	0.025	0.025	0.025	0.025	
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	4

		Correlations			
		Persepsi Konsumen	Persepsi Konsumen	Persepsi Konsumen	Persepsi Konsumen
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	1	.858**	.765**	.946**
	Sig. (2-tailed)		0.025	0.025	0.025
	N	30	30	30	30
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	.858**	1	.746**	.936**
	Sig. (2-tailed)	0.025		0.025	0.025
	N	30	30	30	30
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	.765**	.746**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.025		0.025
	N	30	30	30	30
Persepsi Konsumen	Pearson Correlation	.946**	.936**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.025	0.025	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	3

C Jorrelations

	Kualita s Pelaya nan	Kualita s Pelaya nan	Kualita s Pelaya nan	Kualita s Pelaya nan	Kualita s Pelaya nan	Kualita s Pelaya nan
Kualitas Pearson Pelayana Correlatio n	1	.872**	.817**	.855**	.857**	.956**
Sig.(2- tailed)		0.025	0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Pearson Pelayana Correlatio n	.872**	1	.830**	.750**	.841**	.931**
Sig.(2- tailed)	0.025		0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Pearson Pelayana Correlatio n	.817**	.830**	1	.744**	.782**	.905**
Sig.(2- tailed)	0.025	0.025		0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Pearson Pelayana Correlatio n	.855**	.750**	.744**	1	.788**	.895**
Sig.(2- tailed)	0.025	0.025	0.025		0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Pearson Pelayana Correlatio n	.857**	.841**	.782**	.788**	1	.925**
Sig.(2- tailed)	0.025	0.025	0.025	0.025		0.025
N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Pearson Pelayana Correlatio n	.956**	.931**	.905**	.895**	.925**	1

Sig.(2-tailed)	0.025	0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	5

Correlations

	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian	1	.785**	.788**	.715**	.921**	.940**
Pearson Correlation						
Sig. (2-tailed)		0.025	0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	.785**	1	.667**	.752**	.809**	.896**
Pearson Correlation						
Sig. (2-tailed)	0.025		0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	.788**	.667**	1	.654**	.806**	.876**
Pearson Correlation						
Sig. (2-tailed)	0.025	0.025		0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	.715**	.752**	.654**	1	.613**	.834**
Pearson Correlation						
Sig. (2-tailed)	0.025	0.025	0.025		0.025	0.025
N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	.921**	.809**	.806**	.613**	1	.928**
Pearson Correlation						
Sig. (2-tailed)	0.025	0.025	0.025	0.025		0.025
N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	.940**	.896**	.876**	.834**	.928**	1
Pearson Correlation						

Sig. (2-tailed)	0.025	0.025	0.025	0.025	0.025
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	5

LAMPIRAN

HASIL UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI HIPOTESIS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.613	1.328

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Persepsi Konsumen, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	272.523	4	68.131	38.644	0.025 ^b
	Residual	160.435	91	1.763		
	Total	432.958	95			

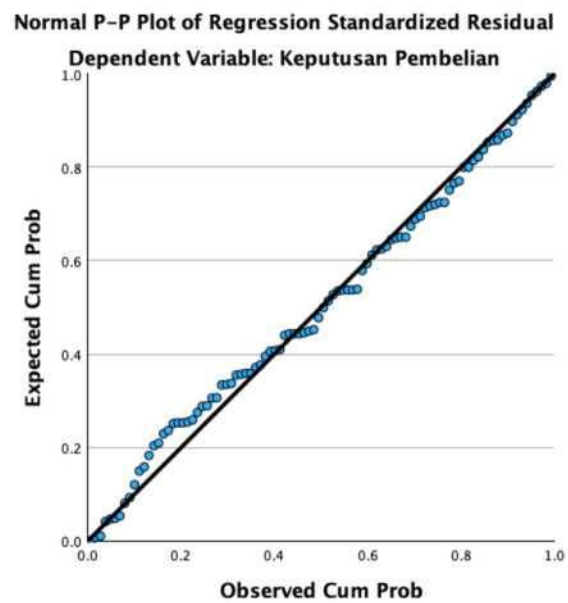
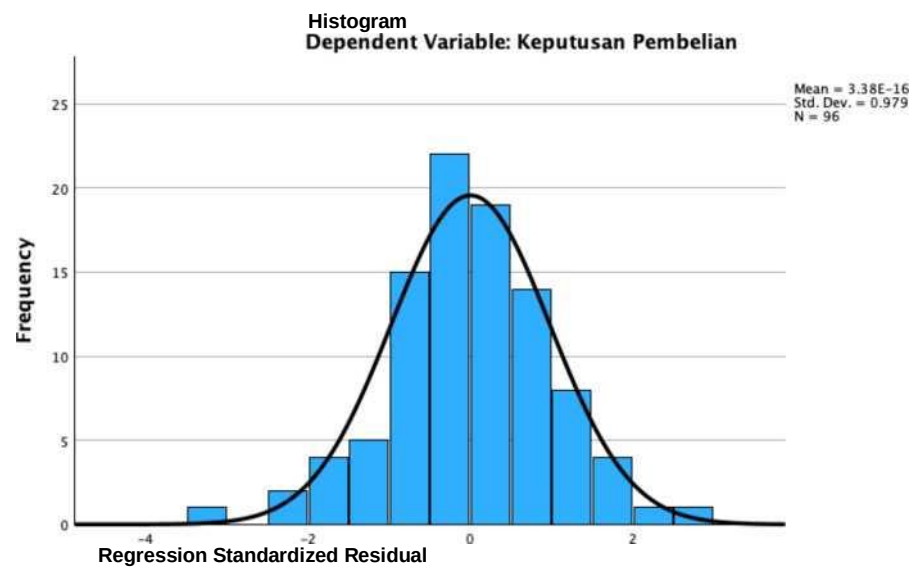
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

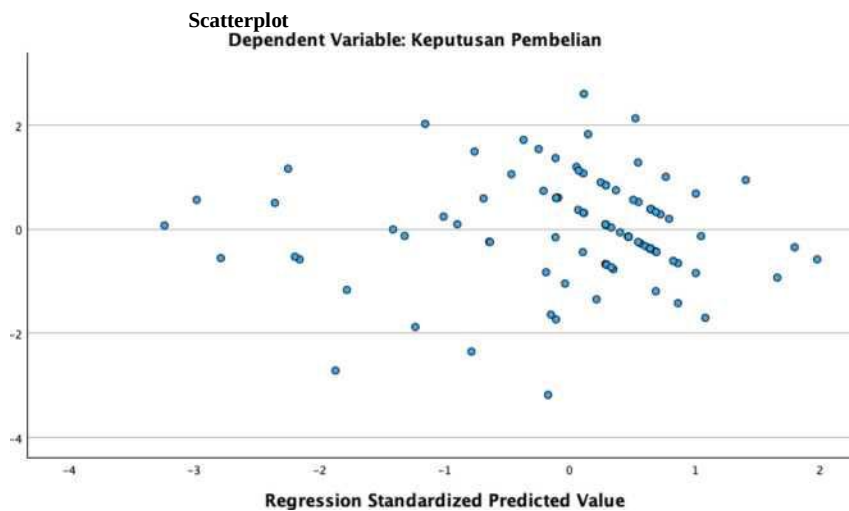
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Persepsi Konsumen, Harga

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.527	1.787		-.295	.769		
Variasi Produk	.299	.098	.218	3.042	0.006	.801	1.248
Harga	.306	.088	.287	2.276	0.025	.598	1.673
Persepsi Konsumen	.306	.112	.214	3.833	.008	.661	1.514
Kualitas Pelayanan	.370	.068	.376	0,509	0.025	.844	1.185

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardize
d Residual

N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29953545
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.044
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.299
	99% Confidence Interval	Lower Bound .287
		Upper Bound .311

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.