PENGARUH *DIGITAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AGADES DI KABUPATEN LABUHANBATU

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:
ANNISA GULTOM
2201100023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	:	ANNISA GULTOM
NPM	:	2201100023
PROGRAM STUDI	:	S.1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPS	:	PENGARUH *DIGITAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AGADES DI KABUPATEN LABUHANBATU

RANTAU PRAPAT, 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
MUHAMMAD YASIR ARAFAT POHAN, SE., M.Sc	MHD. AMIN, S.Sos., M.M
NUPTK. 5952773674130282	NUPTK. 8443771672130313

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.Si	SYUKRON ARJUNA, SE., M.Si
NUPTK. 1148752653130123	NUPTK. 425377367413020

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

NAMA	:	ANNISA GULTOM
NPM	:	2201100023
PROGRAM STUDI	:	S.1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH DIGITAL MARKETING, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AGADES DI KABUPATEN LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2026

Yang Membuat Pernyataan



Annisa Gultom

NPM.2201100023

ABSTRAK

ANNISA GULTOM / NPM. 2201100023. PENGARUH *DIGITAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AGADES DI KABUPATEN LABUHANBATU. 2026. SKRIPSI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Digital Marketing, Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Agades di Kabupaten Labuhanbatu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Produk Agades di Kabupaten Labuhanbatu, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus lemeshow. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 3,250 > t tabel 1,986 dan nilai signifikansi sebesar 0,002 < 0,05. *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 5,127 > t tabel 1,986 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Kesadaran Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 4,733 > t tabel 1,986 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Secara simultan, *Digital Marketing, Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Kesadaran Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai F hitung sebesar 24,368 > F tabel 2,70 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 2{,}904 + 0{,}212X_1 + 0{,}336X_2 + 0{,}275X_3 + e$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,443, yang berarti bahwa variabel *Digital Marketing, Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Kesadaran Merek mampu menjelaskan Keputusan Pembelian sebesar 44,3%, sedangkan sisanya sebesar 55,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Electronic Word of Mouth (E-WOM), Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karna Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelasaikan Skripsi, yang penulis beri judul: "Pengaruh *Digital Marketing*, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Agades di Kabupaten Labuhanbatu". Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak semua berjalan mudah. Terdapat berbagai rintangan, hambatan, dan keraguan yang sempat hadir. Namun, melalui kesabaran, doa, serta dukungan dari berbagai pihak, setiap kesulitan tersebut perlahan dapat dilalui dan menjadi pelajaran yang berharga bagi penulis. Sebagai bentuk penghargaan atas dukungan, bimbingan, dan doa yang telah diberikan, pada kesempatan ini penulis dengan tulus ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE., M.Si, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, SE., M.Si selaku Kaprodi Manajemen Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Muhammad Yasir Arafat Pohan, SE., M.Sc selaku dosen Pembimbing I, penulis mengucapkan terima kasih atas waktu dan kesabaran, bimbingan,

arahan, juga ilmu serta memberikan masukan juga motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap saran dan koreksi yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan waktu yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

5. Bapak Mhd. Amin, S.Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing II, penulis mengucapkan terima kasih atas kesabaran, waktu, perhatian, arahan, serta masukan dan koreksi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat menghargai dukungan, dan ilmu yang telah diberikan selama proses bimbingan yang menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
6. Ibu Fauziah Hanum, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Penguji, penulis mengucapkan terima kasih atas waktu, perhatian, arahan, serta saran, koreksi, juga masukan yang sangat berarti bagi penulis, sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini dengan maksimal. Semoga segala kebaikan, ilmu dan waktu yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlsan dalam mendidik serta membagikan ilmu yang tidak hanya bermanfaat selama perkuliahaan, tetapi juga menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyelesaikan studi.

8. Kepada Abang Tersayang Supriadi Gultom, Hartono Gultom, Romantaf Gultom, dan Hendra Gultom, 4 garda terdepan penulis yang tanpa diminta selalu hadir sebagai penopang dalam hidup penulis. Tidak hanya sebagai saudara tetapi juga menjadi sosok pengganti ayah untuk penulis yang diam-diam mengarahkan, menjaga, dan menguatkan dalam menjalani setiap proses yang tidak selalu mudah. Mungkin pencapaian ini tidak sebanding dengan segala perjuangan dan pengorbanan yang telah Abang berikan, tetapi skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa perjuangan Abang tidak pernah sia-sia. Terima kasih untuk segala bentuk perhatian yang sering kali tidak diucapkan namun selalu terasa karena setiap penulis kebingungan, kesulitan, kelelahan, selalu ada Abang sebagai sandaran untuk penulis dengan segala nasihat dan dukungannya. Abang adalah sosok yang tidak akan tergantikan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Apa yang penulis capai hari ini tidak terlepas dari peran abang yang selalu ada disisi penulis dalam keadaan baik maupun kesulitan. Terima kasih karena telah menjadi tempat untuk kembali, tempat untuk dikuatkan, dan alasan bagi penulis untuk terus melangkah hingga akhirnya sampai pada titik ini.
9. Kepada sahabat yang sudah seperti keluarga, Desvina Irtasysada Lubis, Alya Dwi Ananda, Yolandini, Nur Yurida Kurnia, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis terutama selama masa perkuliahan yang menjadi tempat berbagi cerita, memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta menemani penulis dalam suka maupun duka selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terimakasi telah menjadi teman yang bukan hanya

sekedar trman, tetapi sudah seperti keluarga yang selalu ada disaat penulis membutuhkan. Kehadiran, perhatian, canda, dan kebersamaan yang diberikan menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis untuk terus menyelesaikan skripsi ini. Banyaknya kenangan sederhana yang tidak mungkin terlupakan, semoga persahabatan ini tetap terjaga meskipun nantinya kita memiliki jalan dan kesibukan masing-masing. Semoga segala impian dan cita cita kita dapat tercapai, dan semoga suatu hari nanti kita bisa kembali berkumpul sambil mengenang semua perjuangan dan perjalanan yang pernah kita lalui bersama.

10. Kepada adik-adik yang penulis temui dan menemani hari-hari penulis sebagai mahasiswa perantau dikost yang kini menjadi Shauza Kost Wanita Muslimah, yaitu Marsya Sahida, Dewi Anjani, Aulia Shahrani, Ari Minarti, Amelia, Mita, Widia, Ningrum, Pitriyani, dan Qikan, kalian mungkin hadir hanya sebagai teman dan tetangga kos, tetapi bagi penulis, kehadiran kalian telah menjadi keluarga kecil bagi penulis selama berada jauh dari rumah. Terima kasih telah membuat perjalanan sebagai anak rantau terasa lebih ringan, lebih hangat, dan penuh cerita. Setiap canda, tawa, cerita, serta kebersamaan yang pernah kita lalui akan menjadi kenangan yang tidak akan penulis lupakan.
11. Kepada seluruh staff Universitas Labuhanbatu, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian, bantuan, serta pelayanan yang diberikan dengan kesabaran dan penuh tanggung jawab, sehingfa sangat membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada diri sendiri skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa saya mampu melewati berbagai proses, tantangan, dan kesulitan yang saya hadapi. Terima

kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah meskipun dalam perjalanan ini tidak selalu mudah, banyaknya air mata, rasa lelah, kecewa, takut, dan keraguan yang harus dilalui. Terima kasih telah berusaha bangkit setiap kali ingin menyerah, tetap mencoba meskipun berkali-kali merasa tidak mampu, dan tetap percaya bahwa setiap proses akan menemukan akhirnya. Terima kasih telah memberikan yang terbaik meskipun tidak sempurna. Skripsi ini bukan hanya tentang sebuah karya yang berhasil diselesaikan, tetapi juga tentang perjalanan panjang yang mengajarkan arti kesabaran, ketekunan, tanggung jawab dan keberanian. Untuk diriku, kamu telah melakukan yang terbaik dan selalu percaya bahwa dengan izin Allah kamu mampu melewati setiap kesulitannya, terima kasih.

Rantauprapat, 2026

Penulis



Annisa Gultom
NPM.2201100023

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT atas terwujudnya karya yang sederhana ini sebagai jawaban dan penantian serta doa yang telah diberikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Alm. Bapak Sasbin Gultom panutan hidupku dan cinta pertamaku, yang paling penulis rindukan yang telah lebih dulu berpulang sebelum menyaksikan secara langsung bagaimana perjalanan penulis sampai pada titik akhirnya. Terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, dan segala pelajaran kehidupan yang telah ayah berikan semasa hidup. Meskipun kehadiran Ayah kini hanya dapat kurasakan melalui kenangan, dan doa, Ayah tetap menjadi bagian yang tidak pernah terpisahkan dari setiap langkah dan pencapaian dalam hidupku. **Ayah, skripsi dan gelar sarjana ini seutuhnya ku persembahkan untuk Ayah**. Seandainya Ayah masih di sini, mungkin aku ingin menjadi orang pertama yang menunjukkan bahwa akhirnya aku berhasil menyelesaikan apa yang selama ini kuperjuangkan. Semoga dari tempat terbaik di sisi Allah SWT, Ayah dapat melihat dan tersenyum bangga melihat pencapaian ini. Terima kasih telah menjadi alasan bagiku untuk terus kuat. Namamu akan selalu hidup dalam setiap doa dan pencapaianku**.** *I will always miss you* Ayahhhh.....
2. Ibu Lenni Nainggolan tercinta dan tersayang bidadari surgaku, sosok hebat yang selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan bagi penulis untuk terus bertahan. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta pengorbanan dan

doa yang mungkin tidak akan pernah mampu penulis balas dengan apapun. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, bahkan ketika penulis sendiri mulai meragukan kemampuan diri. Di balik terselesaikannya skripsi ini, ada doa Mama yang selalu menyertai setiap langkah penulis. **Mama, mungkin pencapaian ini tidak sebanding dengan segala perjuangan dan pengorbanan yang telah Mama berikan, tetapi skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa semua doa dan perjuangan Mama tidak pernah sia-sia**. Terima kasih telah menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah. Semoga suatu hari nanti penulis dapat membalas sedikit saja dari segala kebaikan yang telah Mama berikan, sehat-sehat yaa ma, jangan sakit-sakit lagi, *love you* maah..

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI..... ii
ABSTRAK.....iii
KATA PENGANTAR.....iv
PERSEMBAHAN.....ix
DAFTAR ISI.....xi
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR GAMBAR.....xv
DAFTAR LAMPIRAN.....xvi

BAB I. PENDAHULUAN.....**1**
A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....5
1. Batasan Masalah.....5
2. Rumusan Masalah.....6
C. Tujuan Penelitian.....7
D. Manfaat Penelitian.....7

BAB II. LANDASAN TEORI.....**10**
A. Penelitian Terdahulu.....10
B. Uraian Teori.....15
1. *Digital Marketing*.....15
2. *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*.....21
3. Kesadaran Merek.....27
4. Keputusan Pembelian.....35
C. Kerangka Konseptual.....41
D. Hipotesis Penelitian.....42

BAB III. METODE PENELITIAN.....**44**
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....44
1. Lokasi Penelitian.....44
2. Waktu Penelitian.....43

B. Populasi dan Sampel Penelitian 45
1. Populasi 45
2. Sampel 45
C. Definisi Operasional Variabel 47
D. Jenis dan Sumber Data 50
E. Teknik Pengumpulan Data 51
F. Uji Instrumen Penelitian 52
1. Uji Validitas 52
2. Uji Reliabilitas 53
G. Metode Analisis Data 54
1. Analisis Deskriptif 54
2. Uji Asumsi Klasik 54
a. Uji *Normalitas* 54
b. Uji *Multikolinieritas* 55
c. Uji *Heteroskedastisitas* 55
3. Analisis Regresi Linier Berganda 56
4. Uji Hipotesis 57
a. Uji t (Uji *Parsial*) 57
b. Uji F (Uji *Simultan*) 58
c. Uji *Koefisien Determinasi* 58

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 60

A. Hasil Penelitian 60
1. Gambaran Umum Agades 60
2. Hasil Analisis Deskriptif Responden Penelitian 62
3. Hasil Analisis Variabel Penelitian 66
4. Hasil Uji Instrument Penelitian 72
5. Hasil Uji Asumsi Klasik 76
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 80
7. Hasil Uji Hipotisis 82

a. Uji Parsial (Uji t) 82
b. Uji Simultan (Uji F) 84
c. Uji Koefisien Determinasi 85

B. Pembahasan 87

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 95

A. Kesimpulan 95

B. Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 98

LAMPIRAN 101

DAFTAR TABEL

No. **Judul** **Hal**

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 47
Tabel 3.3 Skor Kuesioner 52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 64
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Agades 65
Tabel 4.4 Hasil Analisis Variabel *Digital Marketing* (X1) 66
Tabel 4.5 Hasil Analisis Variabel *Electronic Word of Mouth* (X2) 68
Tabel 4.6 Hasil Analisis Variabel Kesadaran Merek (X3) 70
Tabel 4.7 Hasil Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y) 71
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian 73
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 75
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov 76
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas 78
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 81
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t) 83
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) 85
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 86

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	42
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas	77
Ganbar 4.2	Plot PP Normal Uji Normalitas	77
Gambar 4.3	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran I	Kuesioner Penelitian	101
Lampiran II	Tabulasi Data Penelitian	106
Lampiran III	Hasil Uji Instrument Penelitian	116
Lampiran IV	Hasil Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran V	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	121
Lampiran VI	Hasil Uji Hipotesis	122