PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU)

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:

ANNISA
2201100022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT

2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA	:	ANNISA
NPM	:	220100022
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH LABELISASI HALAL KUALITAS PRODUK MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (Studi Kasus Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen di Universitas Labuhanbatu)

RANTAUPRAPAT, APRIL 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
PITRIYANI, SE., M.M	NOVA JAYANTI HARAHAP, S.PD, M.SI
NUPTK. 4239767668230343	NUPTK. 9437768669230283

MENYETUJUI :

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE., M.SI	SYUKRON ARJUNA, SE., M.SI
NUPTK. 1148752653130123	NUPTK. 4253773674130203

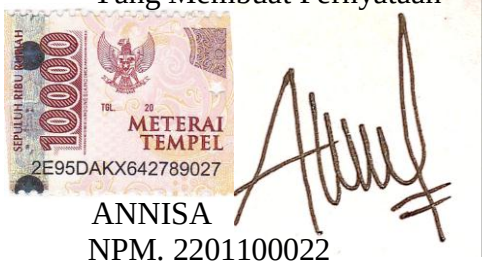
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA	:	ANNISA
NPM	:	2201100022
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita s Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabut an gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, April 2026

Yang Membuat Pernyataan



ANNISA

NPM. 2201100022

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS LABUHANBATU)".Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

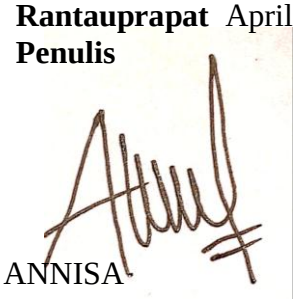
Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu**.**
4. Ibu Pitriyani, S.E., M.M Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Ibu Nova Jayanti Harahap, S.Pd., M.Si Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kit a semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat April 2026
Penulis



ANNISA