PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE G2g DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

Oleh :

Gresya Natasya Putri Br Siregar
2201100069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	:	GRESYA NATASYA PUTRI Br Siregar
NPM	:	2201100069
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE G2g DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT, JUNI 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
Dr. Elida F.S Simanjorang, S.Sos., MSP	Dr. Hayanuddin Safri, S.E, M.Si
NIDN. 0108107603	NIDN. 0108066503

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULFARNAIN NASUTION, SE, M.Si	SYUKRON ARJUNA, SE, M.Si
NUPTK. 1448752653130123	NUPTK. 4253773674130203

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

NAMA : GRESYA NATASYA PUTRI Br SIREGAR

NPM : 2201100069

PROGRAM STUDI : S.1 MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE G2g DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Gresya Natasya Putri Br Siregar

NPM. 2201100069

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk skincare G2G di kalangan mahasiswa Universitas Labuhanbatu, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 96 responden yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,155, nilai t hitung 2,236, dan signifikansi 0,028. Harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan koefisien regresi sebesar 0,412, nilai t hitung 2,928, dan signifikansi 0,004. Selanjutnya, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan koefisien regresi sebesar 0,367, nilai t hitung 4,224, dan signifikansi 0,001. Secara simultan, kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai F hitung sebesar 61,780. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,668 menunjukkan bahwa 66,8% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 33,2% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, penetapan harga yang sesuai, dan promosi yang efektif merupakan faktor penting dalam meningkatkan keputusan pembelian produk skincare G2G di kalangan mahasiswa Universitas Labuhanbatu.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian, skincare G2G.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effects of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for G2G skincare products among students of Universitas Labuhanbatu, both partially and simultaneously. This research employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 96 respondents selected through a non-probability sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression, t-tests, an F-test, and the coefficient of determination. The results indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a regression coefficient of 0.155, a t-value of 2.236, and a significance level of 0.028. Price also has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a regression coefficient of 0.412, a t-value of 2.928, and a significance level of 0.004. Furthermore, promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a regression coefficient of 0.367, a t-value of 4.224, and a significance level of 0.001. Simultaneously, product quality, price, and promotion have a significant effect on purchasing decisions, as indicated by an F-value of 61.780. The coefficient of determination (R^2) of 0.668 indicates that 66.8% of the variation in purchasing decisions can be explained by these three variables, while the remaining 33.2% is explained by other factors outside the research model. These findings indicate that product quality, appropriate pricing, and effective promotional strategies are important factors in improving purchasing decisions for G2G skincare products among students of Universitas Labuhanbatu.

Keywords: product quality, price, promotion, purchasing decisions, G2G skincare.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare G2g Di Kalangan Mahasiswa Universitas Labuhanbatu" dengan baik. Proposal skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Dalam penulisan proposal skripsi ini tentunya tidak luput dari segala kekurangan maupun kendala. Akan tetapi, berkat adanya bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka hal tersebut mampu terselesaikan. Melalui kata pengantar ini, dengan segenap hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE., M.Si., Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Syukron Arjuna, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Dr. Elida F.S Simanjorang, S.Sos., MSP, selaku pembimbing yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun sehingga menjadikan proposal skripsi saya lebih baik lagi

5. Bapak Dr. Hayanuddin Safri, S.E, M.Si, selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun sehingga menjadikan proposal skripsi saya lebih baik lagi.
6. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa studi di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Bapak/Ibu seluruh Staf Administrasi, atas semua pelayanan yang sangat berjasa dalam membantu kelancaran dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
8. Kepada Ayah saya ,Haposan Siregar terimakasih atas segala dukungan dan doa serta dukungan finansial yang diberikan,setiap motivasi dan kasih sayang serta doa yang tidak pernah putus.Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk membahagiakan serta membalas, meskipun tidak akan pernah sebanding dengan seluruh pengorbanan yang telah beliau berikan.
9. Rasa terimakasih penulis persembahkan untuk Almarhumah Ibunda tercinta Rahmalem Br Tarigan.Skripsi ini adalah wujud doa – doa yang ibu titipkan dan yang ibu mimpikan. Meski ibu tidak sempat menemani penulis dimasa remaja hingga dewasa bahkan menyelesaikan studi penulis. Terimakasih telah memberikan kasih sayang selama hidup ibu kepada penulis.
10. Untuk kakak tercinta Mila Debora Siregar dan Sarah Julita Br Siregar. Terimakasih atas segala pengorbanan,nasihat, dan kasih sayangnya. Terimakasih telah menjaga rumah tetap hangat dimasa masa sulit.

11. Teman-teman seperjuangan saya Nuri,Nurul,Elvina,Rida terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan didalam setiap proses penulis .
12. Terakhir penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri, Gresya Natasya Putri Br Siregar. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini , yang berani melawan ketakutan mengubah menjadi keberanian. Terimakasih kepada hati untuk selalu tabah dan ikhlas meski cobaan datang seiring berganti dan selalu mencoba untuk tetap terlihat baik saja. Semoga kedepannya dapat selalu tegar , ikhlas, dan selalu sabar melewati fase kehidupan. Mari untuk selalu bekerja sama untuk mewujudkan setiap mimpi yang tertunda.

Saya menyadari bahwasanya skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Untuk itu saya berterimakasih atas segala kritik dan saran yang dapat membantu saya untuk menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan serta bermanfaat bagi pembaca di kemudian hari.

Rantauprapat, Juni 2026

Penulis,



GRESYA NATASYA PUTRI BR SIREGAR

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI i
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI viii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
A. Penelitian terdahulu 11
B. Uraian Teori 13
1. Kualitas produk 13
2. Harga 14
3. Promosi 16
4. Keputusan pembelian 17
C. Kerangka konseptual 21
D. Hipotesis 22
BAB III METODE PENELITIAN 23
A. Lokasi dan waktu penelitian 23
B. Populasi dan Sampel 23
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian 25
D. Jenis dan sumber data penelitian 27
E. Teknik pengumpulan data 28
F. Uji Instrumen Penelitian 28
G. Metode analisis data 30
H. Uji Asumsi Klasik 30
I. Analisis regresi linier berganda 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
A. Gambaran Umum 37
B.Hasil Penelitian 40
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....40
1. Uji Normalitas.....40
2.Uji Multikolinearitas.....42
3. Uji Heteroskedasitas 42
D.Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 43
1. Uji t 45
2. Uji f.....47
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....52
A. Kesimpulan 52
B. Saran 53
DAFTAR PUSTAKA.....55