DAFTAR PUSTAKA

Ajnya, I. G., Ayu A. M., Saritha D. (2023). Brand Ambassador, Citra Merek, dan Niat Beli: Konsep dan Aplikasi. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo

Astuti, M., & Matondang, N. (2020). Manajemen Pemasaran - UMKM Dan Digital Sosial Media. Yogyakarta: Deepublish

Batubara, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Departemen Pengadaan PT INALUM (Persero). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, *3*(1), 40–58.

Candra, K. Y. A., Ni Nyoman.K. Y. (2023). Event Marketing, Ewom, Citra Merek Terhadap Niat Beli: Konsep Dan Aplikasi. Badung, Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media

Daud,I.(2021). Manajemen Pemasaran dengan Pendekatan Digital Marketing. Sidoarjo: Indomedia Pustaka

Ely. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 542–550.

Ghozali, (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish

Philip, K. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama

Pratama, M. Y. (2021). Pengaruh Potongan Harga, Keragaman Produk, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Umi Putra Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal (Doctoral Dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).

Ramadhani, M. D., & Maskur, A. (2022). Website Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang). 978–979.

Rosyidi, R. (2020). Buku Monograf Pengendalian Kualitas.

Rusmawan, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat beli produk digital secara Online, Bina Insani ICT Journal, Vol 1 No 1

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach* (Seventh Ed).

Setiyawati, N., Lestari, B., Niaga, A., & Malang, P. N. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang Tahun Ajaran 2017).17–20.

Sinulingga, N. A., & Sihotang, H. T. (2023). Perilaku Konsumen - Strategi dan Teori. Medan: IOCS Publisher

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Tonce, Y., & Rangga, Y. DP. (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus).* Penerbit Adad

Zeithaml, V. A. (2018). Service Quality Dimensions . Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.). MC Graw Hil Education