PENGARUH *WORD OF MOUTH* KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU ASIN DI DESA TEBING LINGGAHARA

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:
NIKO AMANDA
2201100113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT

2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA	: NIKO AMANDA
NPM	: 2201100113
PROGRAM STUDI	: S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	: PENGARUH *WORD OF MOUTH* KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU ASIN DI DESA TEBING LINGGAHARA

RANTAUPRAPAT, 08 APRIL 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
SITI LAM'AH NASUTON, SH, MM	ABDILLAH MENRI MUNTHE, S.E., M.Sc
NIDN. 0104018102	NIDN. 0125069401

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si	YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0116087401	NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA	:	NIKO AMANDA
NPM	:	2201100113
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	PENGARUH *WORD OF MOUTH* KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU ASIN DI DESA TEBING LINGGAHARA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 08 April 2026

Yang Membuat Pernyataan



NIKO AMANDA

NPM. 2201100113

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang saya beri judul: "**PENGARUH *WORD OF MOUTH* KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU ASIN DI DESA TEBING LINGGAHARA".** Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun
moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Zulkarnain Nasution, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Siti Lam'ah Nasution, SH., MM Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Abdillah Menri Munthe, S.E., M.Sc Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu dan masukan kepada penulis.
8. Teristimewa untuk Almarhumah Ibunda Tersayang, Yana, Terima kasih atas segala cinta, doa, dan fondasi nilai yang telah Mama tanamkan semasa hidup. Kepergian Mama 11 tahun yang lalu adalah titik balik terbesar dalam hidup saya, sebuah luka mendalam yang bertransformasi menjadi daya dorong, keberanian, dan semangat juang tanpa henti. Setiap detik perjuangan, rasa lelah, dan kerja keras saya hingga berhasil menyelesaikan karya ilmiah ini adalah bukti bahwa kasih sayang dan dorongan Mama senantiasa hidup dan mengalir di setiap langkah saya. Karya ini saya persembahkan sebagai wujud bakti dan penghormatan setinggi-tingginya untuk Mama.

9. Teristimewa untuk Bapak Tersayang, Sumarto, Terima kasih atas segala tetes keringat, pengorbanan, dan perjuangan tanpa batas yang Bapak berikan sejak Mama pergi. Di tengah keterbatasan ekonomi dan beratnya ujian hidup, Bapak tidak pernah menyerah untuk membesarkan serta menghidupi saya dan adik. Terima kasih telah menjadi sosok Ayah yang hebat, tangguh, dan selalu percaya pada mimpi-mimpi saya. Gelar sarjana dan penulisan karya ilmiah ini menjadi bukti nyata dari doa-doa panjang dan kerja keras Bapak.
10. Teristimewa untuk Almarhumah Nenek Tersayang, Sarmi, Terima kasih atas segala kasih sayang, kehangatan, dan pelukan hangat yang menjadi tempat saya bersandar sejak Mama pergi. Nenek hadir menjadi sosok pengganti Mama yang selalu mendukung, mendoakan, dan menguatkan saya di setiap langkah. Penyesalan dan rasa sesak yang begitu besar hadir di dada ketika 40 hari menjelang hari wisuda, Nenek harus pergi meninggalkan saya untuk selamanya, di saat momen bahagia yang sangat Nenek tunggu-tunggu itu sudah begitu dekat. Toga dan gelar ini saya persembahkan sebagai wujud bakti dan cinta terujung saya untuk Nenek.
11. Kepada sahabat tercinta Melyani Selvina Dewi, S.M, Mirna Hakim Siregar S.M, Rita Karlina S.M, Mariana Malau S.M yang senantiasa hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat, motivasi, dan tawa di setiap proses yang dilalui. Terimakasih atas kebersamaan dan dorongan yang tak ternilai.
12. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen, terkhusus kelas D yang memberikan semangat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 08 April 2026

Penulis



NIKO AMANDA

NPM : 2201100113

ABSTRAK

PENGARUH WORD OF MOUTH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU ASIN DI DESA TEBING LINGGAHARA

OLEH

NIKO AMANDA

NPM 2201100113

NIKO AMANDA / NPM.2201100113. PENGARUH *WORD OF MOUTH* KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEUTUSAN PEMBELIAN TAHU ASIN DI DESA TEBING LINGGAHARA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Word of Mouth (WOM), Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian tahu asin di Desa Tebing Linggahara. Fenomena menunjukkan adanya ketidakkonsistenan pengaruh ulasan lisan di tengah dominasi faktor harga dan kualitas pada produk pangan lokal. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 110 responden menggunakan teknik accidental sampling. Analisis data dilakukan dengan bantuan software SmartPLS melalui uji model struktural (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, Word of Mouth (WOM) ditemukan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, yang mengindikasikan bahwa rekomendasi interpersonal belum mampu menjadi pendorong utama bagi konsumen dalam melakukan transaksi. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai R-Square sebesar 0,760, yang berarti model ini memiliki kekuatan prediksi sebesar 76%. Hasil ini menyarankan pelaku usaha untuk lebih memprioritaskan stabilitas harga dan konsistensi mutu produk guna meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: *Word of Mouth, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, PLS-SEM*

YUME : Journal of Management
Rumah Jurnal STIE AMKOP Makassar
Jalan Meranti No.1, Paropo, Panakkukang, Pandang, Panakkukang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90231, Visi : http://journal.stieamkop.ac.id/

BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH

"Letter of Acceptence (LoA)"

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul : Yang diserahkan oleh:

Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Asin di Desa Tebing Linggahara

Niko Amanda[1], Siti Lam'ah Nasution[2], Abdillah Menri Munthe[3]
Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Labuhanbatu[1]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu[2,3].

Telah diterima untuk dipublikasikan pada bulan Mei 2026 pada Jurnal :

YUME : Journal of Management

ISSN : 2614-851X (Online)
Vol 9, No 2

Terakreditasi **SINTA** grade 5

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, April 2026

Chief editor Journal,

Muslim Ar

This Journal has been indexed by :