PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, PELAYANAN DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BRILink CHANCELL RANTAUPRAPAT

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:
UMI NOFIA FRISKA
2201100186

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT

2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA	: UMI NOFIA FRISKA
NPM	: 2201100186
PROGRAM STUDI	: S-l MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, PELAYANAN DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BRILink CHANCELL RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, MARET 2026

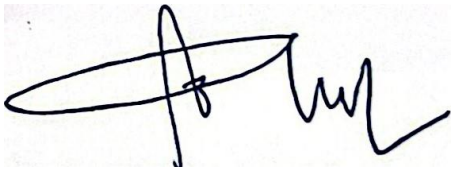
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



ELVINA, S,Pd., M.Si
NIDN. 0108108101

PEMBIMBING PENDAMPING



MULKAN RITONGAN, S.E., M.Ak
NIDN. 0114128404

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, S.E., M.Si
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, S.E., MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : UMI NOFIA FRISKA

NPM : 2201100186

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, PELAYANAN DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BRILink CHANCELL RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu Adalah hasil karya tulis saya sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesui dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima saksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan saksi-saksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 14 April 2026

Yang membuat pernyataan



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmat-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul " PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, PELAYANAN DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUAAN LAYANAN BRILink CHANCELL RANTAUPRAPAT". Adapun tujuan penyusunan Tugas Akhir ini Adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis lebih semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semua pihak yang memberikan semua bantuan berupa bimbingan maupun moral material, Terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Zulkamain Nasution, S.E, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, S.E, M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Elvina, S.Pd, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, arahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Mulkan Ritonga, S.E, M.A.kSelaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Beserta Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu dan masukan kepada penulis.
7. Teristimewah dan yang paling istimewah, Ayah, Mama dan adik, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga saya persembahkan karya kecil ini kepada Ayah, adik dan mama yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat saya balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terimakasih atas doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, dan setiap pengorbanan yang mengiringi langkah penulis hingga meraih gelar sarjana.
8. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada seseorang yang Istimewa yaitu Aidil Mulya Rahman, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan motivasi selama proses penyusunan artikel ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan keyakinan ketika penulis merasa ragu, serta selalu hadir dalam setiap proses dan perjuangan. Dukungan dan pengertian yang diberikan menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis untuk menyelesaikan artikel ini dengan sebaik-baiknya.
9. Seluruh teman-teman satu Angkatan prodi Manajemen terkhusus kelas D terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan, berusaha, dan terus melangkah meskipun dalam proses penyusunan artikel ini terdapat berbagai tantangan dan rasa lelah. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, tetap percaya pada kemampuan diri, serta menyelesaikan setiap proses dengan sebaik mungkin. Segala perjuangan, kesabaran, dan kerja keras yang telah dilakukan menjadi bagian berharga dari perjalanan ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan membuahkan hasil yang berarti.

Rantauprapat, 02 April 2026

Penulis



UMI NOFIA FRISKA

NPM:220110018

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)
e-ISSN: 2621-606X
Vol. 9. No. 1 (2026)
Page: 7751-7763

PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, PELAYANAN DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BRILink CHANCELL RANTAUPRAPAT

Umi Nofia Friska[1]
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Medan, Indonesia
(Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia)
noviaumi1211@gmail.com

Elvina[2]
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Medan, Indonesia
(Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia) elvinahrp19@gmail.com

Mulkan Ritonga[3]
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Medan, Indonesia
(Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia)
r.mulkan17@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dimotivasi oleh pentingnya mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong minat masyarakat dalam menggunakan agen perbankan di tengah persaingan layanan keuangan yang semakin ketat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kemudahan akses, pelayanan, dan strategi promosi terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan layanan BRILink Chancell Rantauprapat. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kemudahan akses dan layanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan karena dianggap sebagai standar fasilitas dasar oleh konsumen. Sebaliknya, strategi promosi ditemukan sebagai faktor penentu utama dengan pengaruh terkuat dan paling signifikan ($p = 0,001$). Secara simultan, ketiga variabel ini berkontribusi 61,9% terhadap keputusan konsumen, sedangkan sisanya 38,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci : Kemudahan Akses, Pelayanan, Strategi Promosi, Keputusan Konsumen, BRILink

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)
E-ISSN: 2621-606X

March 27th, 2026

THE EFFECT OF EASE OF ACCESS, SERVICE, AND PROMOTION STRATEGY ON CONSUMER DECISIONS IN USING BRILink CHANCELL RANTAUPRAPAT SERVICES

Umi Nofia Friska[1], Elvina[2], Mulkan Ritonga[3]
[1,2,3]Labuhanbatu University, Rantauprapat, Indonesia

After peer review process, your article has been **accepted** for publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE) in Vol. 9, No. 2.**

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,

Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)