THE INFLUENCE OF PRICE, CONSUMER TRUST, BRAND EQUITY AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT TOKO CAHAYA RIA ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu

OLEH:

DEA IVANKA
2101100039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA	:	DEA IVANKA
NPM	:	2101100039
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN KONSUMEN, *BRAND EQUITY* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO CAHAYA RIA ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, MEI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA	PEMBIMBING PENDAMPING
SITI LAM'AH NASUTION, S.H, M.M	PITRIYANI, S.E,M.M
NIDN. 0104018102	NIDN. 0107098902

MENYETUJUI:

DEKAN	KAPRODI MANAJEMEN
PRISTIYONO, SE, M.Si	ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0116118301	NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA	:	DEA IVANKA
NPM	:	2101100039
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL	:	THE INFLUENCE OF PRICE, CONSUMER TRUST, BRAND EQUITY AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT TOKO CAHAYA RIA ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita s Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabut an gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Mei 2025

Yang Membuat Perhyat aan



DEA IVANKA
NPM. 2101100039

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "THE INFLUENCE OF PRICE, CONSUMER TRUST, BRAND EQUITY AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT TOKO CAHAYA RIA ELEKTRONIK RANTAUPRAPAT".Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesmpatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah benyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, S.E., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu**.**
4. Ibu Siti Lam'ah Nasution, S.H., M.M Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Ibu Nur'aini Gulu, S.Pd.I., M.Pd Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kit a semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

Rantauprapat Mei 2025
Penulis



DEA IVANKA