

**THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND PERSONAL  
SELLING ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS  
IN BEAUTY PRODUCTS**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**ADE KURNIAWATI**  
**NPM. 1901100028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : ADE KURNIAWATI  
NPM : 1901100028  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND  
PERSONAL SELLING ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN BEAUTY  
PRODUCTS

RANTAUPRAPAT

2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

JUNITA LUBIS S.E M.Si

NIDN,0122068801

MUHAMMAD ALI AL-IHSAN,SE.M.SI

NIDN, 0113127001

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO,SE.M.SI

NIDN 0116118301



ABD HALIM,SE.M.SI

NIDN 012618901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ADE KURNIAWATI

NPM : 1901100028

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND PERSONAL SELLING ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN BEAUTY PRODUCTS

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis catumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat

2023

Yang Membuat pernyataan



ADE KURNIAWATI

NPM.1901100028



# ALMANA

## Jurnal Manajemen dan Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Langlangbuana Jl. Karapitan No. 116 Bandung, Tlp. (022) 2052-6548

No : 016/UNLA/FEB/JA/P/III/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth.

Ade Kurniawati\*<sup>1</sup>, Junita Lubis<sup>2</sup>, M. Ali Al-Ihsan<sup>3</sup>

Universitas Labuhan Batu, Indonesia\*<sup>123</sup>

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada AlmanA : Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327 online dengan judul “The Effect of Digital Marketing and Personal Selling on Consumer Purchase Decisions in Beauty Products”. Berdasarkan hasil pra-review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami pada Volume 7, No. 1 April 2023. Kami akan mengupload Artikel tersebut pada bulan penerbitan Jurnal.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/ Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 08 Maret 2023

**Hormat kami,**

Editor in Chief



Sriwardani, S.E., M.M.