

**THE IMPACT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE QUALITY  
ON THE PURCHASE DECISION OF TUPPERWARE  
CONSUMERS**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**FITRI ARDIANINGSIH**  
NPM. 1901100095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : FITRI ARDIANINGSIH  
NPM : 1901100095  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : THE IMPACT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE  
QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF TUPPERWARE CONSUMERS

RANTAUPRAPAT

2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

YUNIMAN ZEBUA,SEMM

NIDN,0117067201

MUHAMMAD ALI AL-IHSAN,SE.M.SI

NIDN, 0113127001

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO,SE.M.SI

NIDN 0116118301



ABDIHALIM,SE.M.SI

NIDN 012618901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : FITRI ARDIANINSIH

NPM : 1901100095

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : THE IMPACT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE  
QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF TUPPERWARE CONSUMERS

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis catumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat

2023

Yang Membuat pernyataan



Fitri Ardianingsih

NPM.1901100095



## Jurnal Manajemen dan Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Langlangbuana Jl. Karapitan No. 116 Bandung, Tlp. (022) 2052-6548

No : 131/UNLA/FEB/JA/P/IV/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth.  
Fitri Ardianingsih\*<sup>1</sup>, Yuniman Zebua<sup>2</sup>, M. Ali Ihsan<sup>3</sup>  
Universitas Labuhan Batu, Indonesia\*<sup>123</sup>

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Almanac : Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327 online dengan judul “The Impact Of Price, Promotion And Service Quality On Consumer Decisions”. Berdasarkan hasil pra-review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami pada Volume 7, No. 3 Desember 2023 menyesuaikan dengan edisi berikutnya.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/ Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 14 April 2023

**Hormat kami,**

Editor in Chief



Sriwardani, S.E., M.M.