

**ANALISIS KOMPARASI PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
MINAT BELI PADA PEMASARAN ONLINE DAN PEMASARAN
OFFLINE (STUDI PADA TOKO NAQI COLLECTION AJAMU)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



MELIN SYAHFITRI
NPM. 1901100036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MELIN SYAHFITRI
NPM : 1901100036
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC PERCEPTION OF INTENTION TO BUY IN ONLINE MARKETING AND OFFLINE MARKETING (STUDY AT NAQI COLLECTION AJAMU SHOP)

RANTAUPRAPAT, 08 AGUSTUS 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos., MSP
NIDN. 0108107603

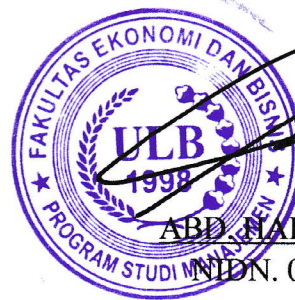
MUHAMMAD ALI AL IKHSAN S.E, M.Si
NIDN. 0113127001

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MELIN SYAHFITRI
NPM : 1901100036
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC PERCEPTION OF INTENTION TO BUY IN ONLINE MARKETING AND OFFLINE MARKETING (STUDY AT NAQI COLLECTION AJAMU SHOP)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



MELIN SYAHFITRI
NPM. 1901100036

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

E-ISSN: 2621-606X

ID NO: 3402/RJ.IIJSE.ESY/IV/2023

April 15st, 2023

COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC PERCEPTION OF INTENTION TO BUY IN ONLINE MARKETING AND OFFLINE MARKETING (STUDY AT NAQI COLLECTION AJAMU SHOP)

Melin Syahfitri¹, Elida Florentina Sinaga Simanjorang² Muhammad Ali Al-
Ihsan³
University Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

Has been accepted to be published in **Indonesian Interdisciplinary Journal of
Sharia Economics (IIJSE)**. Vol, 6 Issue 2, 2023.
Congratulation!!

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the
respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)