

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan dan saran pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

A. Kesimpulan

1. Variabel Cita Rasa (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) pada usaha jus buah “Adinda Jus” Rantauprapat . Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} (1,818) > t_{tabel} (1,660)$, dan nilai signifikannya sebesar $0,02 < 0,05$.
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada usaha jus buah “Adinda Jus” Rantauprapat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} (4,950) > t_{tabel} (1,660)$, dan nilai signifikannya sebesar $0,00 < 0,05$.
3. Variabel Variasi Produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) pada usaha jus buah “Adinda Jus” Rantauprapat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} (1,802) > t_{tabel} (1,660)$, dan nilai signifikansinya sebesar $0,04 < 0,05$.
4. Secara simultan (bersamaan), variabel Cita Rasa (X1), Kualitas Pelayanan (X2), dan Variasi Produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) pada usaha jus buah “Adinda Jus” Rantauprapat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} (40,382) > F_{tabel} (2,70)$ dan nilai signifikansi nya sebesar $0,00 < 0,05$.

B. Saran

1. Adinda Jus Rantauprapat diharapkan dapat terus meningkatkan cita rasa, kualitas pelayanan dan variasi produk serta mempertahankan loyalitas pelayanan kepada konsumen agar dapat bersaing dengan produsen lainnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengganti atau menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti : harga dan kepuasan pelanggan.