

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. P. (2019). PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177.
- Chaniago, H. (2020). Pengaruh Variasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Available at <https://ijabo.a3i.or.id>. 1(2), 59–69.
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2019). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: UNDIP. 2011
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Motivasi terhadap pegawai tentang Citarasa dalam Melayani Pelanggan. *Di De Mandailing Cafe Surabaya*. 7(1).
- Hasibuan, Elfrida Julianti., Simanjorang, Elida Florentina Sinaga., & Helvi, Bhakti (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 17, No.2.
- Indriastuti Kusuma Mardiyani, Dra. Kismartini, M.Si, Titik Djumiarti, S.Sos, M. S. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Pegawai tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMP Negeri 21 Surakarta*. Universitas Diponegoro.
- Junita., Nasution, Ade Parlaungan.,&Simanjorang, Elida Florentina Sinaga.(2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Brand Preference Terhadap Tingkat Penjualan Pada Toko Bintang Terang Motor Rantauprapat. *Jurnal Ecobisma*, Vol.7, No.1.
- Maiti, & Bidinger. (2015). PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HISANA FRIED CHICKEN DI KOTA MAKASSAR. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahman, G., & Rayuwanto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit). *UNDA (Universitas Darwan Ali)*, 1(1), 39–49.
- Sembiring, I. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SMARTPHONE XIAOMI DI KOTA MALANG (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.

Simanjourang, Elida Florentina Sinaga & Chindi. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM (Studi Pada Toko Perabot Aluminium "SAS" Rantauprapat). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI) Vol. 2, No. 1* (102-115).

Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh pencitraan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan Kampoeng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.

Suarjana, A. A. G. M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dalam Rangka Menciptakan Loyalitas Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Kabupaten Gianyar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 10–22.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013