

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian

Kuesioner Penelitian PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, VARIASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA JUS BUAH “ ADINDA JUS “ DI RANTAUPRAPAT

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Dinda Pratiwi, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhan Batu. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, VARIASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA MINUMAN JUS BUAH “ADINDA JUS” DI RANTAUPRAPAT. Melalui kuisisioner ini saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara-I untuk mengisi kuisisioner penelitian dengan lengkap dan sejujur-jujurnya sesuai kondisi Bapak/Ibu/Saudara-I. Kelengkapan informasi akan membuat saya menyelesaikan penelitian ini.

Semua informasi yang diterima dari kuisisioner ini akan saya jaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Saya berterimakasih atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara-I yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

**DINDA PRATIWI
NPM 19.011.00.085**

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis kelamin : a) Laki-laki

B) Perempuan

Setiap responden hanya di beri kesempatan memilih 1(satu) jawaban

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

KS : Kurang Setuju (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

II. VARIABEL CITA RASA (X1)

NO.	Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Penampakan	1. Saya merasa penampakan atau bentuk pada minuman yang selaras dapat membuat daya tarik tersendiri pada setiap minuman yang disajikan 2. Menurut saya penampakan atau bentuk pada minuman jus buah sangat berpengaruh terhadap konsumen					
2	Bau	1. Produk dari minuman jus buah ini saya rasa memiliki variasi bau 2. Menurut saya bau aroma dari minuman jus buah ini sangat mempengaruhi daya beli konsumen					
3	Rasa	1. Setiap pedagang usaha minuman jus buah ini emnurut saya emmiliki berbagai macam rasa 2. Menurut saya setiap pedagang jus memiliki cita rasa yang berbeda-beda					
4	Bentuk	1. Saya menyukai setiap bentuk kemasan dari jus buah					

		2. Menurut saya ketetapan dan konsistensi dalam tekstur jus sangat bervariasi					
5	Suhu	<p>1. Temperature waktu penyajian menurut saya sangat penting bagi konsumen</p> <p>2. Menurut saya minuman yang terlampau dingin atau panas bisa mempengaruhi pada sensitive sarang pengecapan para konsumen</p>					

III. VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X2)

NO.	Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Reliabilitas	<p>1. Menurut saya setiap pedagang minuman jus buah ini memiliki karyawan yang beraditude yang baik</p> <p>2. Setiap penjualan saya rasa memiliki kehandalan dalam memberikan kualitas pelayanan terhadap konsumen.</p>					
2	Daya tanggap	<p>1. Saya selalu memperhatikan daya tanggap karyawan di setiap pedagang minuman jus ini.</p> <p>2. Saya menyukai setiap pedagang membantu konsumen dengan baik</p>					
3	Jaminan	<p>1. Saya selalu melihat di setiap pedagang minuman jus ini memberikan jaminan apabila pelayanan mereka tidak bagus terhadap konsumen.</p> <p>2. Saya menyukai karyawan yang memiliki kepribadian yang baik.</p>					
4	Empati	<p>1. Menurut saya karyawan memiliki cara tersendiri untuk melayani konsumen</p> <p>2. Saya sangat menyukai</p>					

		keperdulian dan perhatian secara pribadi karyawan terhadap konsumen.					
--	--	--	--	--	--	--	--

IV. VARIABEL VARIASI PRODUK

NO.	Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Variasi produk atau cita rasa produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya rasa brand produk dari minuman jus ini sangat bervariasi 2. Menurut saya pedagang minuman jus memberikan cita rasa produk yang berbeda 					
2	Variasi kelengkapan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya sangat menyukai pedagang yang memberikan fasilitas yang layak dan kelengkapan yang mendukung 2. Saya selalu mengunjungi pedagang minuman jus buah yang memiliki rasa yang lengkap dan buah yang segar 					
3	Variasi ukuran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut saya ukuran minuman jus sangat memuaskan konsumen 2. Saya selalu memperhatikan minuman jus yang memiliki takaran buah yang pas 					
4	Variasi kualitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut saya setiap pedagang minuman jus buah di Rantauprapat memiliki variasi kualitas yang berbeda beda 2. Saya rasa kualitas produk adalah nilai yang bisa memuaskan konsumen 					

V. VARIASI LOYALITAS PELANGGAN

NO.	Indikator	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pembelian ulang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya merasa puas minum jus buah ini maka saya sering melakukan pembelian ulang 2. Saya sangat menyukai pemesanan ulang di tempat atau di pedagang minuman jus 					

		yang memiliki rasa yang enak					
2	Kebiasaan mengkonsumsi merek tersebut	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya merasa kebiasaan konsumen untuk mengkonsumsi minuman jus buah ini ada 2. Menurut saya kebiasaan pelanggan dalam memesan minuman jus buah ini sangat teliti 					
3	Selalui menyukai merek tersebut	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya menyukai cita rasa jus buah pokok di setiap pedagang minuman jus buah ini 2. Saya selalu menyukai pelayanan yang di lakukan oleh setiap karyawan di setiap pedagang jus buah 					
4	Tetap memilih merk tersebut	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya merasa semua pedagang minuman jus buah ini mnerima keluhan konsumen 2. Saya selalu tetap memilih mengkonsumsi minuman jus buah apabila pelanggan mengalami sakit 					
5	Yakin bahwa merk tersebut baik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya yakin bahwa minuman jus buah adalah minuman yang sangat sehat dan bagus 2. Saya sangat yakin bahwa minuman jus buah sangat bagus untuk di konsumsi 					

41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
43	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
45	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	41
46	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46
50	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	42
51	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	47
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
54	4	4	2	4	5	4	5	4	4	5	41
55	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	5	1	3	5	5	3	5	5	4	41
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	5	4	2	5	5	3	4	4	4	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	5	5	2	5	4	5	4	4	5	5	44
63	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	42
64	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
65	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
66	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	43
67	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
68	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	44
69	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40
70	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
71	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	41
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
73	4	4	5	4	5	3	5	5	5	1	41
74	4	4	2	5	4	4	4	4	5	2	38
75	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	42
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	41
78	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
79	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
80	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
83	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	41
84	4	4	3	4	3	5	3	3	5	5	39

85	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	41
86	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
87	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
88	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
89	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
90	4	4	3	4	5	2	3	4	4	3	36
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
94	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
98	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
99	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

RESPONDE N	(X2) KUALITAS PELAYANAN								JUMLA H
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	4	4	4	4	4	4	34
8	4	4	4	4	3	4	4	4	31
9	4	4	5	5	5	5	5	5	40
10	4	4	5	4	4	4	4	4	33
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	5	4	5	5	5	4	5	10
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	2	5	3	3	3	3	3	5	29
16	3	3	3	3	4	4	4	4	28
17	5	5	4	5	3	5	4	5	36
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	4	5	4	5	5	4	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	2	3	4	4	4	4	4	4	37
22	3	4	3	3	4	4	5	5	31
23	5	4	3	3	1	3	4	4	27

7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	5	4	33
10	4	4	4	4	5	5	4	4	34
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	5	5	4	5	4	5	36
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	5	3	4	4	3	5	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	5	5	4	5	5	36
18	4	4	5	5	5	5	5	5	38
19	4	4	4	4	5	5	5	5	36
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	4	4	5	5	4	4	4	34
22	4	5	4	5	5	3	5	5	36
23	5	4	4	5	2	5	5	5	35
24	4	4	4	3	4	4	4	5	32
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	5	5	4	5	5	5	5	5	39
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	4	5	5	5	5	5	5	39
29	5	5	4	4	5	4	4	4	35
30	4	4	4	4	4	4	2	5	31
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	5	5	5	4	4	4	37
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	5	5	4	4	4	5	37
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	3	5	5	4	4	5	5	36
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	3	3	5	5	5	5	3	5	34
46	3	4	4	4	4	3	4	4	30
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	3	3	3	4	4	4	29

51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	5	5	5	5	36
55	5	4	5	5	5	5	4	5	38
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	5	5	4	4	4	4	34
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	4	4	5	5	4	4	4	34
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	4	5	5	5	5	4	4	37
67	5	4	5	5	5	4	4	5	37
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	4	5	4	4	4	4	5	4	34
70	5	4	4	5	5	4	4	5	36
71	5	5	3	4	4	4	5	5	35
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	4	4	38
74	4	4	4	5	4	5	4	4	34
75	4	4	4	5	5	4	4	4	34
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	3	3	3	4	4	29
78	5	4	4	5	5	5	4	4	36
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	5	5	5	5	5	5	4	5	39
83	4	4	4	5	4	4	4	5	34
84	4	3	5	5	5	5	5	5	37
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	4	4	4	5	4	4	4	4	33
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	4	5	4	5	5	4	35
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	5	4	4	4	4	33

95	4	4	4	4	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	4	3	4	4	31
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	4	4	5	5	4	4	34
99	5	5	5	5	4	4	4	5	37
100	5	4	4	4	4	4	5	5	35

RESPONDEN	(Y) LOYALITAS PELANGGAN										JUMLAH
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	43
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
10	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	40
11	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	35
16	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
17	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
18	5	5	4	5	3	3	3	1	4	4	37
19	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	4	4	4	5	3	2	3	5	5	40
23	5	5	5	5	2	3	1	1	5	5	37
24	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	41
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
30	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	45
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
33	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
34	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	45

35	5	5	3	3	2	4	5	5	5	4	41
36	5	3	5	4	3	5	4	4	5	5	43
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
39	5	5	5	1	4	3	2	2	5	3	30
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	38
43	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
46	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
50	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	2	3	2	2	3	3	4	4	32
55	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	42
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	5	4	3	4	3	5	4	3	3	4	38
63	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	40
64	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	46
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
69	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	42
70	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	40
71	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	33
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
73	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
74	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41
75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	34
78	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	40

79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	38
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
83	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	41
84	4	5	3	5	5	5	4	3	5	4	43
85	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
86	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	38
87	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	18
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
91	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	37
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
99	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
100	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39

Lampiran 1. 3 Hasil Pengolahan Data SPSS

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	36.4275	47.5775	42.7000	3.56005	100
Std. Predicted Value	-1.762	1.370	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.340	1.308	.620	.173	100
Adjusted Predicted Value	36.3471	47.9503	42.6979	3.56411	100
Residual	-10.96232	6.50636	.00000	3.16911	100
Std. Residual	-3.406	2.022	.000	.985	100
Stud. Residual	-3.442	2.089	.000	1.006	100
Deleted Residual	-11.19175	6.94759	.00208	3.30670	100
Stud. Deleted Residual	-3.657	2.127	-.006	1.028	100
Mahal. Distance	.117	15.353	2.970	2.575	100
Cook's Distance	.000	.099	.011	.020	100
Centered Leverage Value	.001	.155	.030	.026	100

a. Dependent Variable: Loyalitas pelanggan

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
	B			Beta		
1	(Constant)	4.795	3.810		1.259	.001
	CITA RASA	.197	.108	.167	1.818	.023
	KUALITAS PELAYANAN	.550	.111	.478	4.950	.000
	VARIASI PRODUK	.274	.152	.198	1.802	.004

a. Dependent Variable: Loyalitas pelayanan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.747 ^a	.558	.544	3.21824

a. Predictors: (Constant), Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Loyalitas pelanggan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1254.720	3	418.240	40.382	.000 ^b
	Residual	994.280	96	10.357		
	Total	2249.000	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas pelanggan

b. Predictors: (Constant), Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Pelayanan

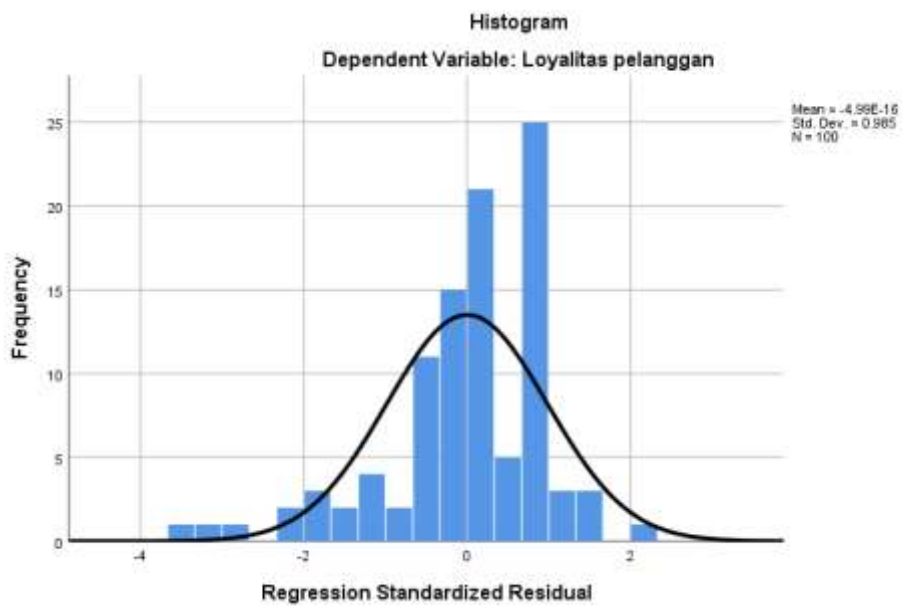
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.16910562
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.086
	Negative	-.106
Test Statistic		.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.008 ^c

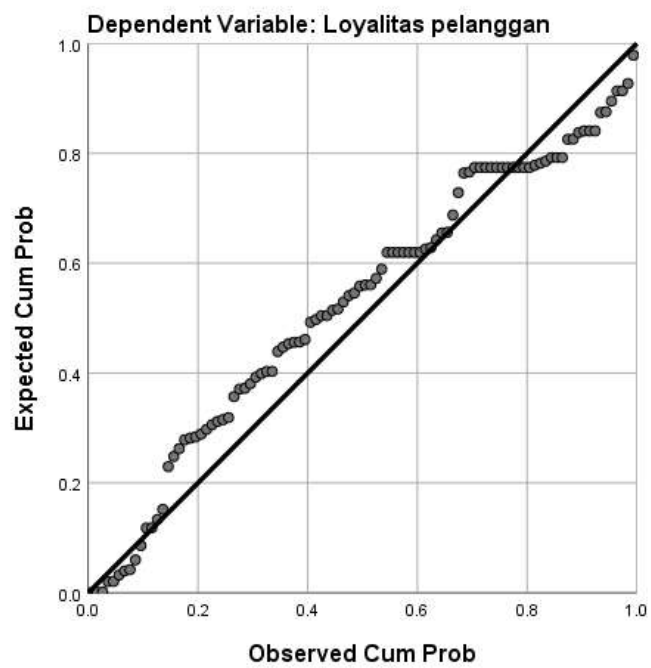
a. Test distribution is Normal.

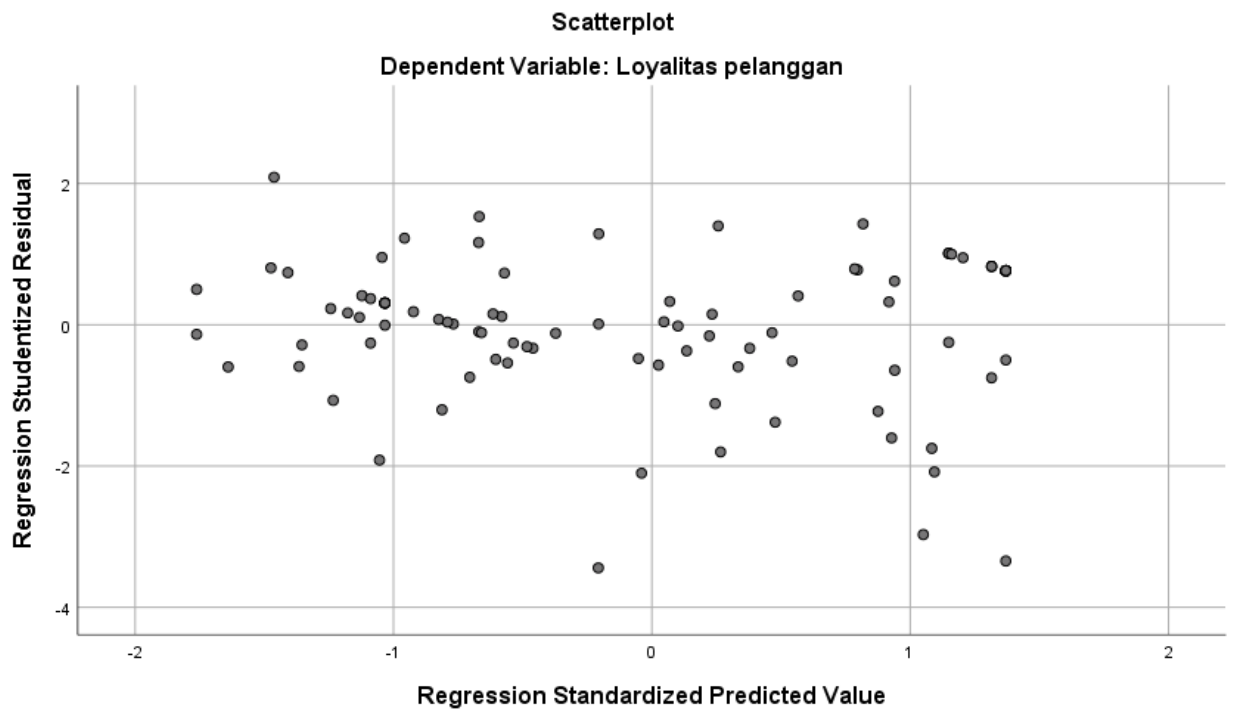
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.0	1.0	1.0
	4.00	44	44.0	44.0	45.0
	5.00	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	1	1.0	1.0	2.0
	4.00	46	46.0	46.0	48.0
	5.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	4.0	4.0	6.0
	3.00	11	11.0	11.0	17.0
	4.00	47	47.0	47.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	8	8.0	8.0	11.0
	4.00	46	46.0	46.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	31	31.0	31.0	34.0
	5.00	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	2	2.0	2.0	3.0
	4.00	40	40.0	40.0	43.0
	5.00	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	48	48.0	48.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	55	55.0	55.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	32	32.0	32.0	35.0
	5.00	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	2	2.0	2.0	6.0
	3.00	8	8.0	8.0	14.0
	4.00	44	44.0	44.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	8	8.0	8.0	13.0
	4.00	28	28.0	28.0	41.0
	5.00	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	41	41.0	41.0	47.0
	5.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	9	9.0	9.0	10.0
	4.00	43	43.0	43.0	53.0
	5.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	8.0	8.0	8.0
	4.00	42	42.0	42.0	50.0
	5.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	9	9.0	9.0	12.0
	4.00	46	46.0	46.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	4	4.0	4.0	5.0
	4.00	40	40.0	40.0	45.0
	5.00	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.0	1.0	1.0
	4.00	47	47.0	47.0	48.0
	5.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	4	4.0	4.0	5.0
	4.00	42	42.0	42.0	47.0
	5.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	49	49.0	49.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	54	54.0	54.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	50	50.0	50.0	53.0
	5.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	35	35.0	35.0	38.0
	5.00	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	2	2.0	2.0	3.0
	4.00	41	41.0	41.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	45	45.0	45.0	50.0
	5.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	1	1.0	1.0	2.0
	4.00	49	49.0	49.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	44	44.0	44.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	50	50.0	50.0	50.0
	5.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	55	55.0	55.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.0	7.0	8.0
	4.00	51	51.0	51.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.0	7.0	8.0
	4.00	53	53.0	53.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	4.0	4.0	6.0
	3.00	13	13.0	13.0	19.0
	4.00	44	44.0	44.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	46	46.0	46.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	2.0	2.0	4.0
	3.00	17	17.0	17.0	21.0
	4.00	43	43.0	43.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	2	2.0	2.0	5.0
	3.00	15	15.0	15.0	20.0
	4.00	48	48.0	48.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	45	45.0	45.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	57	57.0	57.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Ftabel : 97 = 1,660

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Df1 = 3

Df2 = 96

Ftabel = 2,70