

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Kompetensi Dosen Terhadap kepuasan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 120–134.
- ASEP RIFA'I, SE., M. A. (2019). Pengaruh Komunikasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kecamatan Sukabumi Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 08(01), 1–15.
- Chaniago, H. (2020). Available at <https://ijabo.a3i.or.id>. 1(2), 59–69.
- Cv, D. I., & Sidoarjo, K. (2019). *No Title. 1*.
- Dewandi<sup>1</sup>, Yulizar Kasih<sup>2</sup>, Idham Cholid<sup>3</sup> Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang 1dewandi@mhs.mdp.ac.id , 2yulizar@stie-mdp.ac.id, 3idham@stie-mdp.ac.id. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL EMILIA PALEMBANG. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1–6.
- Gunawan, W. H. (2018). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan medis dan pelayanan administrasi terhadap loyalitaspasien ( studi pada pasien rawat inap rumah sakit pertamina Cirebon )*. <https://core.ac.uk/download/pdf/19514974.pdf>
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

- Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*, XIV(1), 44–56.
- Maiti, & Bidinger. (2015). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Prihandini, F., & Hadi, A. S. P. (n.d.). *Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan*. 57–70.
- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. In *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)* (Vol. 3, Issue 1). <https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/564>
- Rahman, G., & Rayuwanto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit). *UNDA (Universitas Darwan Ali)*, 1(1), 39–49.
- Sari, S. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pasien Terhadap Loyalitas Pasien (Studi pada Rumah Sakit Bhayangkara Tk. II Sartika Asih Bandung). *Jurnal Economix*, 9(1), 61–72.
- Stie, R. I., & Malang, M. (2020). *Buletin Ekonomi*. 2, 168–168.
- Strategi, P., Dan, P., Layanan, K., & Kepuasan, T. (2020). *THE*

*IMPACT OF PROMOTION STRATEGY AND QUALITY OF SERVICE TO SATISFACTION OF HEALTH. 4(2), 121–132.*

Suarjana, A. A. G. M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dalam Rangka Menciptakan Loyalitas Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Kabupaten Gianyar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 11(1), 10–22.*

Wibowo, E. (2019). No Title空間像再生型立体映像の研究動向.  
*ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, 151, 10–17.*