

**PENGARUH STRATEGI DEFERENSIASI PRODUK, DIGITAL
MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING MOTOR
HONDA SCOPPY**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



Disusun Oleh :

EDWIN TELAUMBANUA
NPM. 1901300157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2023

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

Nama : Edwin Telaumbanua
NPM : 1901300157
Program Studi : S – 1 Manajemen
Judul Artikel : Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy

Rantauprapat, 13 April 2023

Disetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si
NIDN. 0116087401



Dr. Aziddin Harahap, SHL., M.Pd
NIDN. 0125088701

Menyetujui :



Pristiyono, SE., M.Si
NIDN. 0116118901



Abd. Halim, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

Nama : Edwin Telaumbanua
NPM : 1901300157
Program Studi : S – 1 Manajemen
Judul Artikel : Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 13 April 2023
Yang Membuat Pernyataan



Edwin Telaumbanua
Npm. 1901300157

Medan, 16 Maret 2023

No. : 12250SK/REMIK/POLGAN/III/2023
Lampiran : -
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada :
Edwin Telambanua
Zulkarnain Nasution
Aziddin Harahap

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal REMIK (Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer) dengan Nomor E-ISSN : 2541-1330 dengan Judul :

Pengaruh Strategi Deferensiasi Produk, Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Remik untuk Volume 7, Nomor 2, Periode April 2023

Artikel tersebut dapat diakses secara online <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/remik/>.
Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat kami,


Remik
Riset & E-Jurnal
Manajemen Informatika Komputer
Politeknik Ganesha Medan
Evan Ari, S.Pd.I, MS
Pemimpin Redaksi