

**ANALISIS MARKETING MIX TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK WARDAH DI OUTLET WARDAH
SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



AYU NURZANNAH RAMBE
1901100140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : Ayu Nurzannah Rambe
NPM : 1901100140
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : Marketing mix analysis of interest in buying products wardah cosmetics at Wardah outlet Suzuya Mall Rantauprapat

Rantauprapat, 11 Oktober 2023

Disetujui :

Pembimbing Utama



Elida Florentina Sinaga Simanjorang, Sos., MSP
NIDN. 0108107603

Pembimbing Pendamping



Rizki Syahputra LC., M.E.I
NIDN. 0117058803

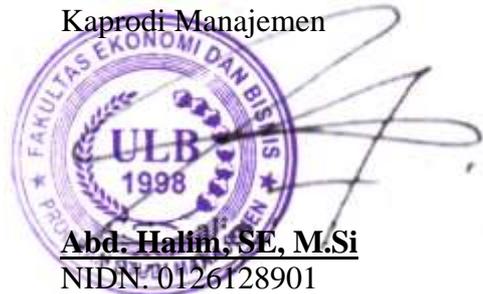
Menyetujui :

Dekan



Pristiyono, SE., M.Si
NIDN: 0128109301

Kaprodi Manajemen



Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN: 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ARTIKEL

NAMA : Ayu Nurzannah Rambe
NPM : 1901100140
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : Marketing mix analysis of interest in buying products wardah cosmetics at Wardah outlet Suzuya Mall Rantauprapat

dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan



Ayu Nurzannah Rambe
NPM. 1901100140

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

August 02nd, 2023

MARKETING MIX ANALYSIS OF INTEREST IN BUYING PRODUCTS WARDAH COSMETICS AT WARDAH OUTLET SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT

Ayu Nurzannah Rambe¹, Elida Florentina Sinaga Simanjorang², Rizki Syahputra³
^{1,2,3}Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

After the peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in the **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE) Vol. 06 No. 03, 2023.**

All submitted manuscripts are subject to peer review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)