

**PENGARUH BRAND IMAGE, KEPUASAN, WORD OF MUOTH
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MERK AVANZA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
SHOWROOM MOBIL BEKAS FAHMI).**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



ASRI WINALDI RITONGA

1901100053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2023

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : Asri Winaldi Ritonga
NPM : 1901100053
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Brand Image, Kepuasan, Word Of Muoth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen Showroom Mobil Bekas Fahmi).

Rantauprapat, 11 Oktober 2023

Disetujui :

Pembimbing Utama


Rizki Svalputra, Lc, M.E.I
NIDN. 0117058803

Pembimbing Pendamping

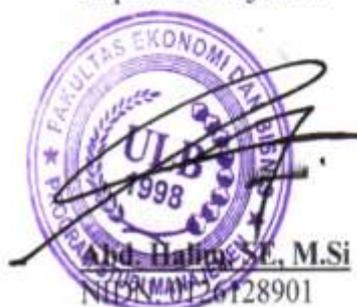

Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

Menyetujui :



Pristivono, SE, M.Si
NIDN. 0128109301

Kaprodi Manajemen



Abd. Halim, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ARTIKEL

NAMA : Asri Winaldi Ritonga
NPM : 1901100053
PROGRAM STUDI : Manajemen
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Brand Image, Kepuasan, Word Of Muoth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen Showroom Mobil Bekas Fahmi).

dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan



Asri Winaldi Ritonga
NPM. 1901100053



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA
JINAV: Journal of Information and Visualization

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: journal@ahmar.id

Whatsapp: +6282124121225

Letter of Acceptance

Dear Asri Winaldi Ritonga, Rizki Syahputra, & Abd. Halim

Congratulations! The Editorial Team of JINAV: Journal of Information and Visualization, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

Statistical Analysis To View Information Regarding The Influence Of Brand Image, Satisfaction, Word Of Muoth And Price On The Purchase Decision of Avanza Brand Cars (Case Study of Showroom Consumers Fahmi's Used Car)

has been ACCEPTED to be published regularly in JINAV: Journal of Information and Visualization, Vol. 4 No. 1, 2023.

Thank your very much for submitting your article to JINAV: Journal of Information and Visualization. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 29 Januari 2023



Ansari Saleh Ahmar, Ph.D.
Editor in Chief

Note: JINAV: Journal of Information and Visualization has been indexed by IndexCopernicus, Google Scholar, etc.

Printed on : 29/01/2023 21:45:08

Scan barcode for validation

or check on <http://oa.ahmar.id> with ID Article: 1526