

**PENGARUH BRAND IMAGE, KEPUASAN, WORD OF MUOTH  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
MERK AVANZA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN  
SHOWROOM MOBIL BEKAS FAHMI).**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**ASRI WINALDI RITONGA**

1901100053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : Asri Winaldi Ritonga  
NPM : 1901100053  
PROGRAM STUDI : Manajemen  
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Brand Image, Kepuasan, Word Of Muoth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen Showroom Mobil Bekas Fahmi).


Rantauprapat, 11 Oktober 2023

Disetujui :

Pembimbing Utama

  
Rizki Svalputra, Lc, M.E.I  
NIDN. 0117058803

Pembimbing Pendamping

  
Abd. Halim, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

Menyetujui :



Pristivono, SE, M.Si  
NIDN. 0128109301

Kaprodi Manajemen



Abd. Halim, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ARTIKEL

NAMA : Asri Winaldi Ritonga  
NPM : 1901100053  
PROGRAM STUDI : Manajemen  
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Brand Image, Kepuasan, Word Of Muoth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen Showroom Mobil Bekas Fahmi).

dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 11 Oktober 2023  
Yang membuat pernyataan



**Asri Winaldi Ritonga**  
NPM. 1901100053



**YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA**  
**JINAV: Journal of Information and Visualization**

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: [journal@ahmar.id](mailto:journal@ahmar.id)

Whatsapp: +6282124121225

---

**Letter of Acceptance**

Dear Asri Winaldi Ritonga, Rizki Syahputra, & Abd. Halim

Congratulations! The Editorial Team of JINAV: Journal of Information and Visualization, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

***Statistical Analysis To View Information Regarding The Influence Of Brand Image, Satisfaction, Word Of Muoth And Price On The Purchase Decision of Avanza Brand Cars (Case Study of Showroom Consumers Fahmi's Used Car)***

has been ACCEPTED to be published regularly in JINAV: Journal of Information and Visualization, Vol. 4 No. 1, 2023.

Thank your very much for submitting your article to JINAV: Journal of Information and Visualization. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 29 Januari 2023



**Ansari Saleh Ahmar, Ph.D.**  
Editor in Chief

Note: JINAV: Journal of Information and Visualization has been indexed by IndexCopernicus, Google Scholar, etc.

Printed on : 29/01/2023 21:45:08

Scan barcode for validation

or check on <http://oa.ahmar.id> with ID Article: 1526