

**PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO HANI
AEK BATU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

PARIDA HANUM HARAHAHAP
19.012.00.090

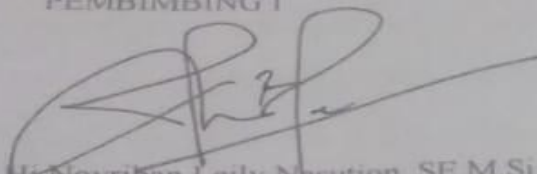
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

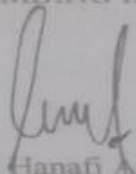
NAMA : PARIDA HANUM HARAHAP
NPM : 19.012.00.090
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO HANI AEK BATU

RANTAUPRAPAT, 2023

PEMBIMBING I


Hj Novrihan Leily Nasution, SE, M.Si
NIDN : 0122117202

PEMBIMBING II


Fadzil Hanafi Asnora, S.I Kom, M.M
NIDN : 0120099103

Menyetujui :



Priyono, SE, M.Si
NIDN.0116118301



Abdullah, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

NAMA	PARIDA HANUM HARAHAP
NPM	19.012.00.090
PROGRAM STUDI	SI-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO HANI AEK BATU

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2023



Parida Hanum Harahap
PARIDA HANUM HARAHAP

ABSTRAK

PARIDA HANUM HARAHAHAP. NPM. 19.012.00.090. PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO HANI AEK BATU, 2023. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Hani Aek Batu. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan disebar kepada 60 sampel penelitian yaitu konsumen toko hani. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi uji validitas dan reliabilitas, Uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan Pengujian secara parsial dan simultan. Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($2,557 > 1,996$), Hasil analisis menunjukkan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($3,711 > 1,996$), Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen hal ini terlihat dari nilai T hitung > T tabel ($8,506 > 1,996$), Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi, kelengkapan produk dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen hal ini terlihat dari nilai F hitung > F tabel ($139,024 > 2,53$)

Kata Kunci : Lokasi, Kelengkapan produk, Kualitas produk dan Minat beli

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas segala kemudahan yang Allah SWT berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat-syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Universitas Labuhanbatu.

Skripsi yang penulis susun memiliki judul yaitu **“PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO HANI AEK BATU”**

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.SI, Ph.D, Selaku Rektor Universitas
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Hj Novrihan Leily Nasution, SE,M.Si, selaku pembimbing I yang sudah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan

5. Bapak Fadzil Hanafi Asnora, S.IKom, MM, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis terkhusus rida ayu, sri widyastuti, dheca Imelda, maria dan seluruhnya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan Khususnya dibidang studi Manajemen.

Rantauprapat, Juli 2023

Peneliti,



PARIDA HANUM HARAHAP

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	11
C. Kerangka Konseptual	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Waktu Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Uji Instrumen Penelitian.....	28
G. Metode Analisis Data	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	46
2. Hasil Deskriptif Responden.....	52
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	60
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	65

B. Pembahasan.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN KUESIONER.....	79

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	64