

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Perusahaan

a. Profil Perusahaan

Toko hani merupakan suatu usaha dagang yang menyediakan berbagai kebutuhan produk mulai dari sembako dan kebutuhan lainnya. Produk pada toko hani beraneka ragam sesuai dengan kebutuhan harian konsumen, toko hani merupakan toko dengan konsumen yang beraneka ragam.

Toko hani merupakan usaha yang didirikan oleh bapak jubairi harahap, di dirikan pada tahun 2016 tepatnya pada tanggal 12 desember 2016, pada awal pendirian nya bapak jubairi bermodalkan 10 juta sudah termasuk modal dan biaya renovasi tempat usaha, toko hani merupakan toko yang beroperasi mulai dari jam 10 pagi hingga jam 23 malam.

Pada awal pendiriannya toko hani hanya dijalankan oleh bapak jubairi, akan tetapi usaha ini mulai berkembang dan sudah memiliki 2 anggota, anggota pada toko hani merupakan anggota yang berdomisili di daerah tempat toko hani, anggota toko hani bertugas untuk memberikan pelayanan kepada konsumen.

b. Visi dan Misi Toko hani

Visi dan misi Toko hani adalah sebagai berikut :

Visi Toko hani :

Menjadi usaha yang memiliki tingkat pelayanan yang memuaskan dan mengutamakan pelanggan

Misi Toko hani :

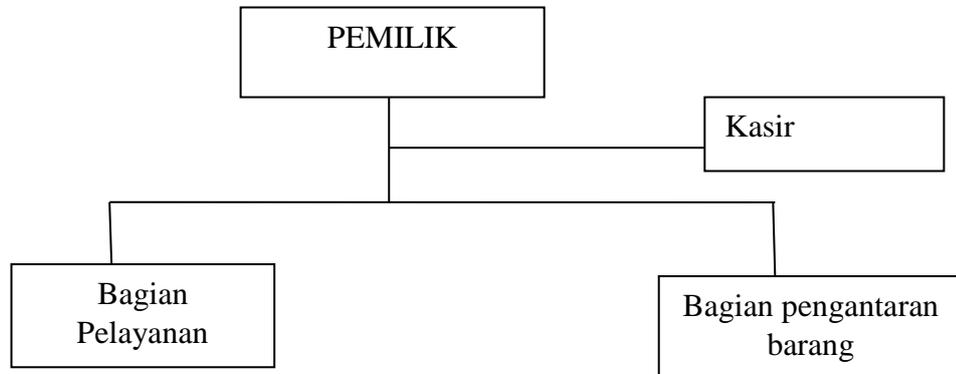
Memprioritaskan pelanggan dengan memperhatikan mutu pelayanan yang diberikan.

c. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi merupakan susunan secara sistematis mengenai jabatan didalam suatu organisasi atau perusahaan, Struktur Organisasi dapat digunakan untuk melihat posisi kepala bagian dan divisi yang menjadi tanggung jawabnya.

Adapun Struktur Toko hani dapat dilihat pada gambar 4.1 dibawah ini

STRUKTUR ORGANISASI TOKO HANI



Gambar 4.1

d. Job Deskripsi**1) Pemilik**

Tugas nya adalah :

1. Memantau kegiatan usaha
2. Memberikan gaji karyawan
3. Menyediakan ketersediaan produk

2) Kasir

Tugasnya adalah :

1. Melayani konsumen
2. Memastikan kenyamanan konsumen
3. Menerima uang dari konsumen
4. Menerima pembayaran
5. Memberikan laporan kepada pemilik

3) Bagian Pelayanan

Tugasnya adalah :

1. Melayani konsum
2. Memastikan kenyamanan konsumen
3. Pelakukan pelayanan terhadap konsumen

4) Bagian Pengantaran barang

Tugasnya adalah :

1. Melayani konsumen
2. Melakukan pengantaran barang

2. Deskriptif Responden

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Hani Aek Batu dideskripsikan berdasarkan jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan tingkat umur.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	40	66,66
Perempuan	20	33,34
Total	60	100 %

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.1 diperoleh bahwa mayoritas responden adalah laki-laki yaitu 40 orang atau 66,66%, sedangkan perempuan 20 orang atau 33,34%.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Jenis Pendidikan	Jumlah	Persentase
Sarjana	25	41,66
SMA/ sederajat	35	58,34
Total	60	100 %

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.2 diperoleh bahwa responden yang berpendidikan SMA Sederajat yaitu 35 orang atau 58,34%. Sedangkan yang berpendidikan sarjana yaitu 25 orang atau 41,66% .

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah	Persentase
<23 Tahun	37	61,66
>23 Tahun	23	38,34
Total	60	100 %

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.3 diperoleh bahwa untuk umur responden yang terbanyak adalah dibawah 23 tahun sebanyak 37 orang atau 61,66%.

3. Deskriptif Variabel Penelitian

a. Deskriptif Jawaban Responden Lokasi

Deskriptif tentang lokasi pada Toko hani Aek batu dapat dilihat pada tabel

4.4 berikut ini :

Tabel 4.4

Tanggapan responden tentang Lokasi

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	30	50,0	30	50,0	-	-	-	-	-	-	60	100
2	33	55,0	27	45,0	-	-	-	-	-	-	60	100
3	23	38,3	37	61,7	-	-	-	-	-	-	60	100
4	35	58,3	25	41,7	-	-	-	-	-	-	60	100
5	38	63,3	22	36,7	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 30 responden atau sebanyak 50,0% menjawab sangat setuju dan terdapat 30 responden atau sebanyak 50,0% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 33 responden atau sebanyak 55,0% menjawab sangat setuju dan terdapat 27 responden atau sebanyak 45,0% menjawab setuju.
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 23 responden atau sebanyak 38,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 37 responden atau sebanyak 61,7% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 35 responden atau sebanyak 58,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 25 responden atau sebanyak 41,7% menjawab setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 38 responden atau sebanyak 63,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 22 responden atau sebanyak 36,7% menjawab setuju.

b. Deskriptif jawaban responden tentang kelengkapan produk

Deskriptif tentan kelengkapan produk pada Toko hani Aek batu dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut ini :

Tabel 4.5
Tanggapan responden tentang kelengkapan produk

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
2	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
3	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
4	28	46,7	32	53,3	-	-	-	-	-	-	60	100
5	35	58,3	25	41,7	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 28 responden atau sebanyak 46,7% menjawab sangat setuju dan terdapat 32 responden atau sebanyak 53,3% menjawab setuju.

5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 35 responden atau sebanyak 58,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 25 responden atau sebanyak 41,7% menjawab setuju

c. Deskriptif jawaban responden tentang kualitas produk

Deskriptif tentang kualitas produk pada Toko hani Aek batu dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut ini :

Tabel 4.6
Tanggapan responden tentang kualitas produk

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	22	36,7	38	63,3	-	-	-	-	-	-	60	100
2	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
3	34	56,7	26	43,3	-	-	-	-	-	-	60	100
4	27	45,0	33	55,0	-	-	-	-	-	-	60	100
5	40	66,7	20	33,3	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 22 responden atau sebanyak 36,7% menjawab sangat setuju dan terdapat 38 responden atau sebanyak 63,3% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.

3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 34 responden atau sebanyak 56,7% menjawab sangat setuju dan terdapat 26 responden atau sebanyak 43,3% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 27 responden atau sebanyak 45,0% menjawab sangat setuju dan terdapat 33 responden atau sebanyak 55,0% menjawab setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 40 responden atau sebanyak 66,7% menjawab sangat setuju dan terdapat 20 responden atau sebanyak 33,3% menjawab setuju.

d. Deskriptif jawaban responden tentang minat beli

Deskriptif tentang minat beli pada Toko hani Aek batu dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut ini :

Tabel 4.7
Tanggapan responden tentang minat beli

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
2	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
3	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
4	28	46,7	32	53,3	-	-	-	-	-	-	60	100
5	35	58,3	25	41,7	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

Dari data diatas terlihat bahwa :

1. Pada pernyataan ke 1, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.
2. Pada pernyataan ke 2, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.
3. Pada pernyataan ke 3, terdapat 29 responden atau sebanyak 48,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 31 responden atau sebanyak 51,7% menjawab setuju.
4. Pada pernyataan ke 4, terdapat 28 responden atau sebanyak 46,7% menjawab sangat setuju dan terdapat 32 responden atau sebanyak 53,3% menjawab setuju.
5. Pada pernyataan ke 5, terdapat 35 responden atau sebanyak 58,3% menjawab sangat setuju dan terdapat 25 responden atau sebanyak 41,7% menjawab setuju

4. Analisis Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas melihat apakah dalam model regresi variabel bebas dan variabel terikat memiliki data yang berdistribusi normal atau tidak. Cara yang sering digunakan dalam uji normalitas yaitu :

- Tampilan grafik histogram

Tampilan grafik histogram yang memberikan pola distribusi normal akan menyebar secara merata ke kiri dan kekanan.

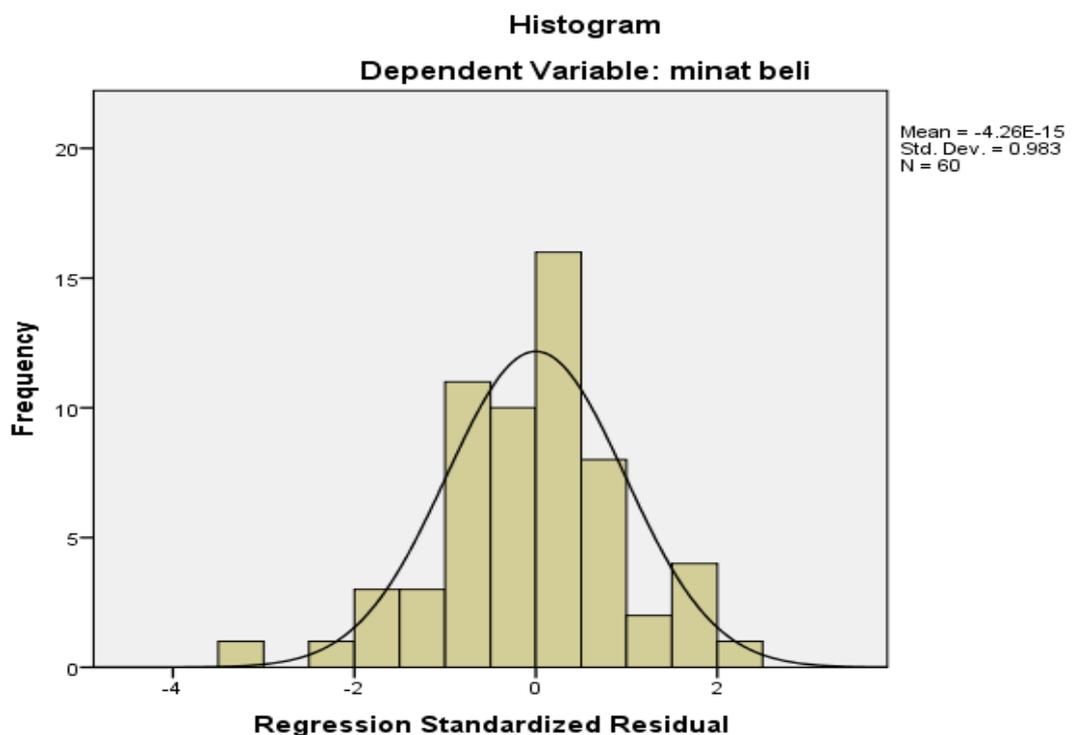
- grafik Normal PP plot.

Jika Grafik Normal Plot menunjukkan bahwa titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti arah garis diagonal maka dapat disimpulkan bahwa model garis regresi memenuhi asumsi normalitas.

Berikut ini adalah grafik histogram dan grafik normal pp plot yang digunakan untuk melihat apakah model regresi bebas dan variabel terikat memiliki data yang berdistribusi normal atau tidak.

Gambar 4.2

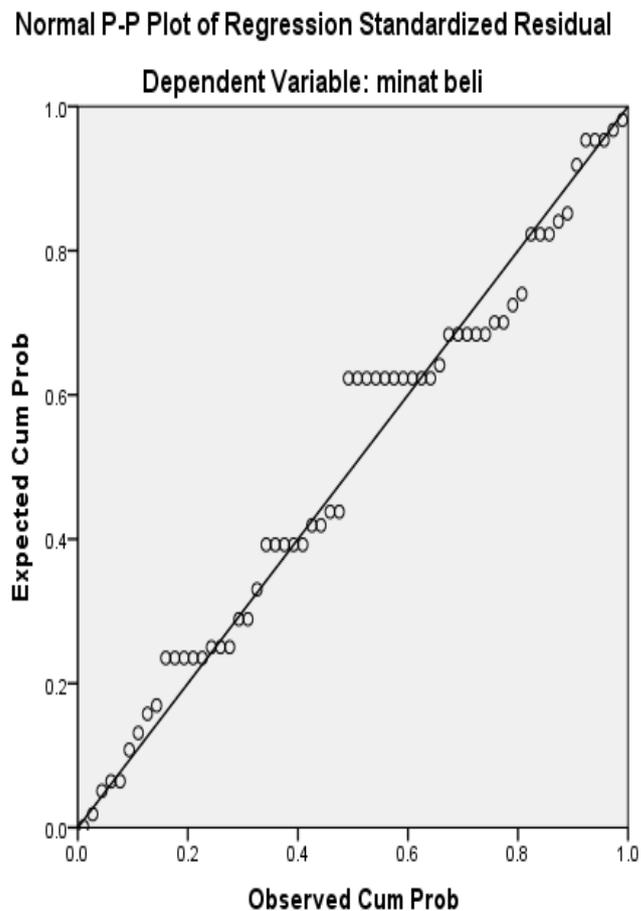
Grafik Histogram



Tampilan grafik histogram diatas memberikan pola distribusi normal Karena menyebar secara merata kekiri dan kekanan, serta terbentuk bentuk lonceng. Hal ini menunjukkan bahwa regresi variabel bebas dan variabel terikat memiliki data yang berdistribusi normal.

Gambar 4.3

Grafik Normal P-P Plot



Pada Gambar P-P Plot diatas ini terlihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Dari grafik ini dapat disimpulkan bahwa model garis regresi memenuhi asumsi normalitas, Sehingga menunjukkan bahwa data berdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada tidak nya variabel independent yang memiliki kemiripan dengan variabel independent lainnya dalam satu model yang dapat menyebabkan terjadinya korelasi yang sangat kuat antara variabel independent tersebut.

Perhitungan uji independen antar variabel bebas dapat dilihat dari hasil analisis collinearity statistik.

Multikolinieritas terjadi apabila (1) nilai *tolerance* ($Tolerance > 0.10$) dan (2) *Variance inflation faktor* ($VIF < 10$). Hasil pengujian untuk uji multikolinearitas ditampilkan pada tabel berikut :

Tabel 4.10

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
	(Constant)	
	Lokasi	.381 2.627
	kelengkapan produk	.345 2.901
	kualitas produk	.225 4.438

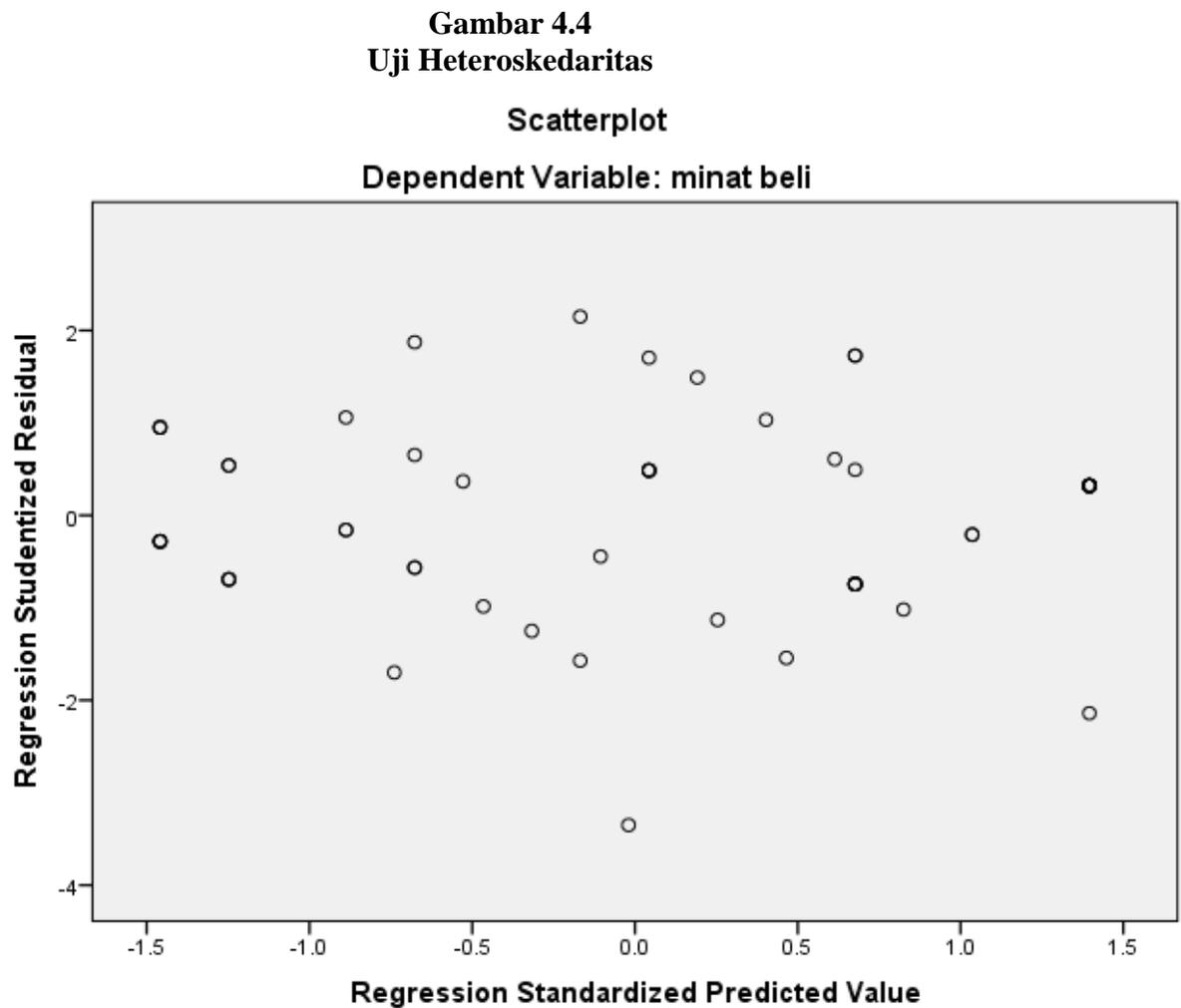
Sumber : Data Primer diolah, 2023

Tabel 4.8 di atas memperlihatkan nilai tolerance variabel Lokasi adalah 0,381 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 2,627 lebih kecil dari 10, nilai tolerance variabel kelengkapan produk adalah 0,345 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 2,901 lebih kecil dari 10, dan nilai tolerance variabel kualitas produk adalah 0,225 lebih besar dari 0,10 dan nilai vif sebesar 4,438 lebih kecil dari 10, Hal ini berarti tidak terjadi problem multikolinearitas atau korelasi yang tinggi antar faktor yang terbentuk.

c. Uji Heteroskedaritas

Uji heteroskedaritas bertujuan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan terhadap pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak mengalami gejala heteroskedaritas, dimana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan terhadap pengamatan yang lain, hal ini disebut homoskedaritas. Hasil pengujian

heteroskedaritas dengan menggunakan metode gambar dapat dilihat pada gambar 4.4 sebagai berikut :



Berdasarkan Gambar 4.4 terlihat bahwa titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol,serta tidak membentuk pola. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi hipotesis penelitian ini tidak terdapat unsur heteroskedaritas.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

a. Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.11

Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.737	.842		2.063	.043
1 Lokasi	.104	.067	.004	2.557	.004
kelengkapan produk	.126	.074	.133	3.711	.002
kualitas produk	.779	.092	.820	8.506	.000

Sumber : data diolah dengan SPSS 20,2023

Berdasarkan Tabel 4.9 maka dapat dibuat persamaan yaitu :

$$Y = 1,737 + 0,104 + 0,126 + 0,779$$

Koefisien regresi Lokasi menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,104. Berarti setiap peningkatan Lokasi sebesar 0,104 akan meningkatkan minat beli sebesar 0,104.

Koefisien regresi kelengkapan produk menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,126. Berarti setiap peningkatan kelengkapan produk sebesar 0,126 akan meningkatkan minat beli sebesar 0,126.

Koefisien regresi kualitas produk menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,779. Berarti setiap peningkatan kualitas produk sebesar 0,779 akan meningkatkan minat beli sebesar 0,779.

Nilai Konstanta sebesar 1,737 menunjukkan bahwa minat beli sebesar 1,737 tanpa adanya pengaruh dari Lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas produk.

b. Uji T

Uji T dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, apakah secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent. Hasil uji t dapat dilihat 4.10 dibawah ini :

Tabel 4.12
Uji parsial (Uji T)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.737	.842		2.063	.043
1 Lokasi	.104	.067	.004	2.557	.004
kelengkapan produk	.126	.074	.133	3.711	.002
kualitas produk	.779	.092	.820	8.506	.000

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 20 :2023

Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan antara t_{tabel} dengan t_{hitung} . Diketahui $Df_1 = 0,05:2 = 0,025$, $Df_2 = n - k$ (jumlah sampel-variabel

independent) $65-4 = 61$, sehingga t tabel dapat di lihat pada kolom 0,025 pada baris ke 61 sehingga T tabel pada distribusi 0,025 : 61 adalah 1,996.

Berdasarkan tabel 4.10 maka dapat dilihat bahwa :

1. Nilai t hitung untuk Lokasi adalah sebesar 2,557, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
2. Nilai t hitung untuk kelengkapan produk adalah sebesar 3,711, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
3. Nilai t hitung untuk kualitas produk adalah sebesar 8,506, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

c. Uji F

Uji f dilakukan untuk menguji secara simultan (secara bersama-sama) apakah variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Toko hani.

Tabel 4.13
Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	120.204	3	40.068	139.024	.000 ^b
Residual	17.581	57	.288		
Total	137.785	60			

(Sumber : Data diolah menggunakan SPSS windows 20, 2023)

Diketahui Df 1= n (variabel independent), Df 2= n-1-k (65-1-4=60) sehingga diketahui Nilai F tabel pada distribusi 4 : 60 adalah 2,53, maka berdasarkan tabel 4.11 terlihat bahwa nilai F hitung 139,024 > 2,53, dan nilai signifikan 0,000 < 0,05, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

d. Koefisien Determinan

Koefisien Determinan (R^2) digunakan mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independent dalam mempengaruhi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.14
Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.934 ^a	.872	.866	.537

Sumber : data diolah dengan SPSS 20,2023

Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,866. Hal ini berarti 86,60% variabel independent yaitu variabel Lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas produk memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu minat beli, dan sisanya sebesar 13,40% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel minat beli seperti promosi, fasilitas dll.

B. Pembahasan

1. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko hani

Koefisien regresi Lokasi menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,104. Berarti setiap peningkatan Lokasi sebesar 0,104 akan meningkatkan minat beli sebesar 0,104.

Nilai t hitung untuk Lokasi adalah sebesar 2,557, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

2. Kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko hani

Koefisien regresi kelengkapan produk menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,126. Berarti setiap peningkatan kelengkapan produk sebesar 0,126 akan meningkatkan minat beli sebesar 0,126.

Nilai t hitung untuk kelengkapan produk adalah sebesar 3,711, t tabel 1,996 (t hitung $>$ t tabel), dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko hani

Koefisien regresi kualitas produk menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,779. Berarti setiap peningkatan kualitas produk sebesar 0,779 akan meningkatkan minat beli sebesar 0,779.

Nilai t hitung untuk kualitas produk adalah sebesar 8,506, t tabel 1,996 (t hitung $>$ t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

4. Lokasi, kelengkapan produk dan brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko hani

Nilai Konstanta sebesar 1,737 menunjukkan bahwa minat beli sebesar 1,737 tanpa adanya pengaruh dari Lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas produk.

Diketahui $Df_1 = n$ (variabel independent), $Df_2 = n - 1 - k$ ($65 - 1 - 4 = 60$) sehingga diketahui Nilai F tabel pada distribusi 4 : 60 adalah 2,53, maka berdasarkan tabel 4.11 terlihat bahwa nilai F hitung $139,024 > 2,53$, dan nilai

signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,866. Hal ini berarti 86,60% variabel independent yaitu variabel Lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas produk memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu minat beli, dan sisanya sebesar 13,40% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel minat beli seperti promosi, fasilitas dll.