

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, hal ini dapat dilihat dari Nilai t hitung untuk Lokasi adalah sebesar 2,557, t tabel 1,996 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
2. Secara parsial kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, hal ini dapat dilihat dari Nilai t hitung untuk kelengkapan produk adalah sebesar 3,711, t tabel 1,996 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
3. Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, hal ini dapat dilihat dari Nilai t hitung untuk kualitas produk adalah sebesar 8,506, t tabel 1,996 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

4. Diketahui $Df_1 = n$ (variabel independent), $Df_2 = n-1-k$ ($65-1-4=60$) sehingga diketahui Nilai F tabel pada distribusi 4 : 60 adalah 2,53, maka berdasarkan tabel 4.11 terlihat bahwa nilai F hitung $139,024 > 2,53$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.
5. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,866. Hal ini berarti 86,60% variabel independent yaitu variabel Lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas produk memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu minat beli, dan sisanya sebesar 13,40% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel minat beli seperti promosi, fasilitas dll

B. Saran

1. Bagi Toko Hani

Penelitian ini hendaknya dijadikan sebagai penambah ilmu pengetahuan didalam meningkatkan apa saja yang dapat mempengaruhi minat beli pada toko hani.

2. Bagi Karyawan

Peningkatan kinerja harus diperhatikan guna memberikan hasil kerja yang maksimal, karyawan harus senantiasa menjaga lingkungan kerja agar lebih kondusif didalam bekerja.

3. Bagi peneliti selanjunya

Peneliti selanjutnya hendaknya lebih selektif dan teliti didalam memilih responden dalam penelitian dan penyebaran kuesioner dilakukan secara lebih baik