

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinal. (2017). pengaruh kualitas produk, citra merek, dan daya tarik iklan terhadap kualitas produk pada produk jamu tolak angin PT. sido muncul.
- Aryani (2017). analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di kota makassar. *jurnal minds: manajemen ide dan inspirasi*, 5(1), 113-132.
- Anandita, (2018). *Pengaruh kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap minat beli*
- Dahmiri. (2018). *jurnal administrasi bisnis*. 50(5), 27-36.
- Fatriana, (2020). *Pengaruh Lokasi dan kelengkapan produk terhadap pembelian smartphone android di Palembang*
- Irfan, (2018). *Pengaruh kualitas produk, promosi terhadap penjualan usaha mikro pengrajin sepatu di medan*
- Iswanto. (2018). *riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*. 4(1), 575-584.
- Karina, (2018). *Pengaruh lokasi, merk, persepsi nilai dan keinginan pembeli ulang jasa clinic kesehatan (Studi kasus erha clinic Surabaya)*.
- Kotler. (2018). persepsi Lokasi, persepsi merek, persepsi nilai, dan keinginan pembelian ulang jasa klinik kesehatan. *jurnal manajemen pemasaran*, 7(1), 25-32.
- Pusat. (2017). *manajemen pemasaran modern*. *jurnal strategi pemasaran* , 1-5.
- Pitoy (2018). pengaruh kualitas produk. *jurnal al-hikmah*, 14(2).
- Ria. (2018). pengaruh kualitas produk, Lokasi, dan kepuasan konsumen terhadap kualitas produk konsumen UD. rizky barokah di balongbendo. 16-18.
- Ria. (2019). respon konsumen terhadap iklan mie sedap. *jurnal ilmu komunikasi UPNYK*, 6.

- Siti, (2020). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan dan Lokasi terhadap kualitas produk.*
- Sidiq. (2018). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK.* (Q. MEDIA, Ed.) CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Saputra. (2017). *pemasaran dan kepuasan pelanggan* (pertama ed.). unitomo press.
- sugiyono. (2008). *metode penelitian bisnis.* bandung: alfabeta.
- sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.* BANDUNG: alfabeta.
- Supriyadi. (2016). pengaruh kualitas produk dan kualitas produk terhadap kualitas produk produk sepatu merek converse. *jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1), 3 no. 1, 137-138.
- Tjiptono. (2015). *jurnal administrasi.* 50(5), 27-36.