

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MERK OPPO DI TOKO AULIA PONSEL
RANTAU PRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



REHULINA SITEPU
NPM. 1901100147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

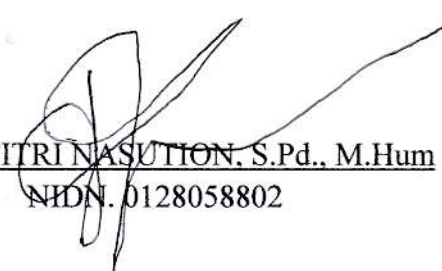
NAMA : REHULINA
NPM : 19011000147
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH INOVASI, PRODUK,
PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MERK OPPO DI TOKO AULIA PONSEL
RANTAUPRAPAT

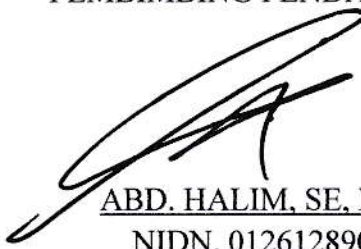
RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


MEISA FITRI NASUTION, S.Pd., M.Hum
NIDN. 0128058802


ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIYOONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : REHULINA
NPM : 1901100147
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, PRODUK, PROMOSI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE MERK OPPO
DI TOKO AULIA PONSEL
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, September 2023

Yang Membuat Pernyataan


REHULINA
NPM. 1901100147

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

July 07th, 2023

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE MERK OPPO DI TOKO AULIA PONSEL RANTAUPRAPAT**

Rehulina Sitepu¹, Meisa Fitri Nasution², Abd. Halim³
^{1,2,3}Universitas Labuhanbatu, Rantauparapat, Indonesia

After the peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in the **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE) Vol. 06 No. 03.**

All submitted manuscripts are subject to peer review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)