

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SELERA KONSUMEN  
DALAM MENENTUKAN JENIS MINUMAN AGADES.ID  
LABUHANBATU**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**ANDRE AGASI PRATAMA NASUTION**  
1901100082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : Andre Agasi Pratama Nasution  
NPM : 1901100082  
PROGRAM STUDI : Manajemen  
JUDUL ARTIKEL : Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Selera  
Konsumen Dalam Menentukan Jenis Minuman  
Agades.Id Labuhanbatu

Rantauprapat, 18 Oktober 2023

Disetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si, Ph.D  
NIDN. 1006086801

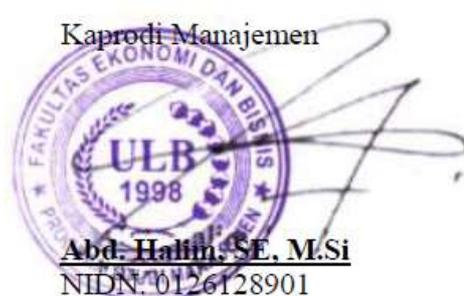


Bhakti Helvi Rambe, S.E., M.Si  
NIDN. 0128098805

Menyetujui :



Pristiyono, SE, M.Si  
NIDN: 0128109301



Abd. Halim, SE, M.Si  
NIDN: 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ARTIKEL

NAMA : Andre Agasi Pratama Nasution  
NPM : 1901100082  
PROGRAM STUDI : Manajemen  
JUDUL ARTIKEL : Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Selera  
Konsumen Dalam Menentukan Jenis Minuman  
Agades.Id Labuhanbatu

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 18 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



Andre Agasi Pratama Nasution

NPM. 1901100082

# Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

July 03<sup>rd</sup>, 2023

## FACTORS AFFECTING CONSUMER TASTE IN DETERMINING THE TYPE OF DRINK AGADES.ID LABUHANBATU

Andre Agasi Pratama Nasution<sup>1</sup>, Ade Parlaungan<sup>2</sup>, Bhakti Helsi Rambe<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Universitas Labuhanbatu, Labuhanbatu, Indonesia

After the peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in the **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE) Vol. 06 No. 03**.

All submitted manuscripts are subject to peer review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



**Mohamad Toha**  
Editor in Chief  
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)