

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2016). *Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. 1*, 104–114.
- Anggraeni, D. P. (2019). PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1445/1824>
- Chaniago, H. (2020). Available at <https://ijabo.a3i.or.id>. 1(2), 59–69.
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2019). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *Di De Mandailing Cafe Surabaya*. 7(1).
- Indriastuti Kusuma Mardiyani, Dra. Kismartini, M.Si, Titik Djumiarti, S.Sos, M. S. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Pegawai tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMP Negeri 21 Surakarta*. Universitas Diponegoro.
- Maiti, & Bidinger. (2015). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahman, G., & Rayuwanto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit). *UNDA (Universitas Darwan Ali)*, 1(1), 39–49.
- Sembiring, I. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI*

Universitas Brawijaya, 15(1), 84504.

Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh pencitraan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan Kampoeng Deli Medan.

Jurnal Manajemen Tools, 8(2), 87–96.

Stie, R. I., & Malang, M. (2020). *Buletin Ekonomi*. 2, 168–168.

Strategi, P., Dan, P., Layanan, K., & Kepuasan, T. (2020). *THE IMPACT OF PROMOTION STRATEGY AND QUALITY OF SERVICE TO SATISFACTION OF HEALTH*. 4(2), 121–132.

Suarjana, A. A. G. M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dalam Rangka Menciptakan Loyalitas Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Kabupaten Gianyar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 10–22.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26.

<https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>