

**ANALISIS SARANA PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN E-WOM  
SEBAGAI DIGITAL MARKETING YANG EFEKTIF  
BAGI DUNIA BISNIS DI ERA SOCIETY 5.0**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**ERLIANA RITONGA**  
NPM. 1901100329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : ERLIANA RITONGA  
NPM : 1901100329  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS SARANA PROMOSI MEDIA SOSIAL  
DAN E-WOM SEBAGAI DIGITAL MARKETING  
YANG EFEKTIF BAGI DUNIA BISNIS DI ERA  
SOCIETY 5.0

RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. AZIDDIN HARAHAP, S.H.I, M.Pd  
NIDN. 0125088701

PEMBIMBING PENDAMPING



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ERLIANA RITONGA  
NPM : 1901100329  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS SARANA PROMOSI MEDIA SOSIAL  
DAN E-WOM SEBAGAI DIGITAL MARKETING  
YANG EFEKTIF BAGI DUNIA BISNIS DI ERA  
SOCIETY 5.0

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Oktober 2023  
Yang Membuat Pernyataan



ERLIANA RITONGA  
NPM. 1901100329