

**PENGARUH HARGA, WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
CAFÉ AYOS COFFE RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



KHAIRUL AMRI HASIBUAN
NPM. 1901100054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : KHAIRUL AMRI HASIBUAN
NPM : 1901100054
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA, WORD OF MOUTH
DAN SERVICESCAPE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA CAFÉ AYOS COFFE
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



SITI LAM'AH NASUTION, S.H., MM
NIDN. 0104018102

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : KHAIRUL AMRI HASIBUAN
NPM : 1901100054
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA, WORD OF MOUTH
DAN SERVICESCAPE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA CAFÉ AYOS COFFE
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Oktober 2023
Yang Membuat Pernyataan



KHAIRUL AMRI HASIBUAN
NPM. 1901100054



Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)

Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021



No : 411/MSEJ/YRPI/2023
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

Penulis : Khairul Amri Hasibuan¹, Siti Lam'ah Nasution², Abd. Halim³
Judul Naskah : PENGARUH HARGA, WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFÉ AYOS COFFE RANTAUPRAPAT
filiasi : Universitas Labuhanbatu, Rantauparapat^{1,2,3}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah submit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 4 No 4 Tahun 2023 (Juni-Juli 2023)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 12 April 2023

Chief Editor



Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

