

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh signifikan variabel gaya hidup terhadap kepuasan konsumen dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$)
2. Terdapat pengaruh signifikan variabel harga terhadap kepuasan konsumen dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,010 < 0,05$)
3. Terdapat pengaruh signifikan variabel word of mouth terhadap kepuasan konsumen dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,048 < 0,05$)

B. Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran pada penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pihak Shoppe untuk memperhatikan harga jual dari produk yang disediakan di platform agar lebih terjangkau dan lebih sering memberikan promo harga
2. Variabel gaya hidup memiliki pengaruh terbesar pada penelitian ini, untuk itu peneliti menyarankan kepada konsumen Shopee untuk dapat memperhatikan apa yang menjadi kebutuhan dan gaya supaya dapat membedakan dan memperkecil pengeluaran yang seharusnya tidak dibutuhkan
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mengganti atau menambahkan variabel yang berhubungan dengan topik pada penelitian ini.