

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PRIVASI, KEAMANAN DAN EFISIENSI TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA MENGGUNAKAN TIKTOK SHOP

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**RIKI AMELIA NASUTION
1901100043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : RIKI AMELIA NASUTION
NPM : 1901100043
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Kemudahan Penggunaan,
Privasi, Keamanan dan Efisiensi
Terhadap Keputusan Berbelanja
Menggunakan TikTok Shop

RANTAUPRAPAT,

2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



YUDI PRAYOGA, SE, M.Si
NIDN. 0128109301

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : RIKI AMELIA NASUTION
NPM : 1901100043
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Privasi, Keamanan dan Efisiensi Terhadap Keputusan Berbelanja Menggunakan TikTok Shop

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



RIKI AMELIA NASUTION
NPM. 1901100043



YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA

Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation

Jalan Karaeng Bontomaranna No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia

Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: journal@ahmar.id

Whatsapp: +6282124121223

Letter of Acceptance

Dear Riki Amelia Nasution, Yudi Prayoga, & Abd Halim

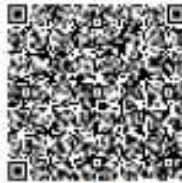
Congratulations! The Editorial Team of Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

The Influence of Ease of Use, Privacy, Security and Efficiency on Shopping Decisions Using the TikTok Shop

has been ACCEPTED to be published regularly in Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, Vol. 2 No. 6, 2022.

Thank your very much for submitting your article to Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 08 Desember 2022



Akbar Iskandar, S.Pd., M.Pd., M.Kom.
Editorial Board

Note: Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation has been accredited as a SINTA 4 from Vol. 1 No. 1, 2020.

Printed on : 08/12/2022 15:01:33

Scan barcode for validation.

or check on <http://oa.ahmar.id> with ID Article: 1362