

**PENGARUH CITRA MERK,HARGA,PROMOSI,DAN SERVICE  
CAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA  
HOUSE CABANG RANTAUPRAPAT**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**NURLENA NASUTION  
1901100042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NURLENA NASUTION  
NPM : 1901100042  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH CITRA MERK,HARGA,PROMOSI,DAN  
SERVICE CAFE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PIZZA HOUSE CABANG  
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT,

2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



MEISA FITRI NASUTION,S.Pd,M.Hum  
NIDN. 0128058802

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISHYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NURLENA NASUTION  
NPM : 1901100042  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH CITRA MERK,HARGA,PROMOSI,DAN  
SERVICE CAFE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PIZZA HOUSE CABANG  
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



  
NURLENA NASUTION  
NPM. 1901100042



## Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

**MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal**

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)

Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021



**No** : 445/MSEJ/YRPI/2023  
**Perihal** : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

**Penulis** : Nurlena Nasution<sup>1</sup>, Meisa Fitri Nasution<sup>2</sup>, Abd. Halim<sup>3</sup>

**Judul Naskah** : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI DAN *SERVICESC*  
*AP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HOUSE  
CABANG RANTAUPRAPAT

**filiasi** : Universitas Labuhanbatu, Rantauparapat, Indonesia<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 4 No 4 Tahun 2023 (Juni-Juli 2023)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 9 Mei 2023

**Chief Editor**



**Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc**