

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina. Hal ini terlihat dari hasil T hitung ($8.006 > T \text{ tabel } (1.991)$) dan nilai signifikansi $0.00 < 0.05$.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina. Hal ini terlihat dari hasil T hitung ($2.350 > T \text{ tabel } (1.991)$) dan nilai signifikansi $0.02 < 0.05$.
3. Citra Merk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina. Hal ini terlihat dari hasil T hitung ($8.256 > T \text{ tabel } (1.991)$) dan nilai signifikansi $0.00 < 0.05$.
4. Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina. Hal ini terlihat dari hasil F hitung ($336.213 > F \text{ tabel } (2.70)$) dan nilai signifikansi $0.00 < 0.05$.

B. Saran

Dari kesimpulan di atas maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak brand Handbody Marina hendaknya dalam upaya meningkatkan kualitas produk harus meningkatkan daya tahan

produk karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

2. Persepsi Harga dari produk Handbody Marina perlu menyesuaikan kesesuaian harga dengan porsi konsumen, karena itu merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Citra Merk (*Brand Image*) produk Handbody Marina harus terus melakukan inovasi secara berkala dari segi symbol, desain dan warna untuk menarik konsumen agar melakukan keputusan pembelian terhadap produk Handbody Marina.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang dapat diuji secara teoritis berpengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga penelitian selanjutnya menjadi lebih menarik dan sempurna.