

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary and Kotler, Philip. (2015). Marketing An Introduction, Twelfth Edition, Pearson Education Limited, England.
- Devi, L. K. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee(studi kasus pada mahasiswa di Surabaya) (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). diakses pada 6 November 2020, dari <http://digilib.uinsby.ac.id/29623>
- Ghozali, Imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing Edisi 16 Global Edition .England: Pearson Education Limited
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Manajemen Edisi 15 Global Edition England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). Principles of Marketing, Fifteenth Edition, Pearson Education, England.
- Kotler, Philip & Keller. 2016 Marketing Management New Jersey: Pearson.
- Natalia, P. E. (2015). Pengaruh Nilai, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen . Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Nugroho. (2010). Perilaku Konsumen. Jakarta : Prenada Media Group.

- Putri, E. D. (2017). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi pada konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia) Skripsi Publikasi. 161 diakses pada 5 November 2020, dari <http://repository.usd.ac.id/32254>.
- Rahmat, I. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta (Doctoral disseration, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara). diakses pada 5 November 2020, dari <http://repository.unisu.ac.id/5042>
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran” Edisi 4 Yogyakarta penerbit CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2014 Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung :Alfabeta
- Setyarko, Yugi, (2016). Analisis Prsepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online ; Jakarta. Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kombinasi, Penerbit Alfabeta; Bandung.
- Wifky, Euis, (2017). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio ; Semarang