

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDBODY MARINA (Study Kasus Pada Mahasiswa/I
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**DEWI SRI KUMALA
19.011.00.001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : DEWI SRI KUMALA
NPM : 1901100001
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MERK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDBODY MARINA (Study Kasus Pada
Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu)


RANTAUPRAPAT, 27 Juli 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Dr. HAYANUDDIN SAFRI, SE., M.Si
NIDN. 0108066503


AULIA INDRA, SE., M.M
NIDN. 0112039102

DEKAN

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN


PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : DEWI SRI KUMALA
NPM : 1901100001
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MERK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDBODY MARINA (Study Kasus Pada
Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 27 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



DEWI SRI KUMALA
NPM. 1901100001

ABSTRAK

Dewi Sri Kumala. Npm 1901100001 Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina (Study Kasus pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu) 2023. Skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra merk terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina. Populasi nya adalah Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu yang pernah memakai produk Handbody Marina. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial Kualitas Produk (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina, Persepsi Harga (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina, Citra Merk (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina, Kualitas Produk (X1), Persepsi Harga (X2), dan Citra Merk (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Dewi Sri Kumala. Npm 1901100001 The Influence of Product Quality, Perceived Price, and Brand Image on Purchasing Decisions of Handbody Marina (Case Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University) 2023. Thesis

This study aims to determine whether Product Quality, Perceived Price and Brand Image affect the Purchase Decision of Handbody Marina. The population is students of the Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University who have used the Handbody Marina product. The number of samples is 100 respondents. This research uses validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, t test, F test, and the coefficient of determination using SPSS 20. Based on the research results it is known that partially Product Quality (X1) has an effect on Marina Handbody Purchasing Decisions , Perceived Price (X2) influences Purchase Decision of Handbody Marina, Brand Image (X3) influences Purchase Decision of Handbody Marina, Product Quality (X1), Perceived Price (X2), and Brand Image (X3) simultaneously influences Handbody Purchasing Decision Marina.

Keywords: Product Quality, Perceived Price, Brand Image, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena dengan rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Labuhanbatu)”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dengan mengikuti ujian skripsi pada Universitas Labuhanbatu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dan masih jauh dari apa yang diharapkan, baik nilai ilmiahnya maupun struktur substansinya. Hal ini disebabkan karena sangat minimnya pengetahuan yang dimiliki serta kemampuan penulis dalam penyusunan skripsi belum mencapai tingkat sebagaimana yang diharapkan, berkenaan dengan hal ini penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran dari pihak pembaca guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Dalam penyempurnaan untuk menyelesaikan skripsi ini penulis memiliki banyak dukungan baik material dan juga spiritual. Oleh karena itu, atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

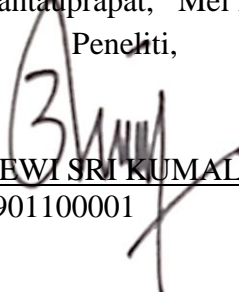
1. Bapak Halomoan, SH selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Ade Perlaungan, SE, M.SI, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Pristiyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Abd. Halim, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Dr. Hyanuddin Safri, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan banyak masukan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Aulia Indra, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan kritikan dan saran didalam penyempurnaan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen dan Staff Universitas Labuhanbatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada kedua Orang Tua Saya yang selalu memberikan semangat serta dukungan moril dan materil kepada penulis.

9. Kepada Keluarga Saya, khususnya kepada Mami Syfa, Bunda Dilla, Papa Vanny, Oom Darma, Abang/Kakak Ipar dan Keponakan-Keponakanku Tersayang.
10. Kepada Sahabat Perjuangan Skripsi Saya, khususnya Enjelina Sihite, Zubaidah Putri, Wardhani Febriani, Fatia Tri Cantika, Nikita Ariyensi, Rani Rahmawati dan Nur Annisa.
11. Kepada Teman-teman satu angkatan Prodi Manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Studi Manajemen.

Rantauprapat, Mei 2023

Peneliti,


DEWI SRI KUMALA
1901100001

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I.PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	10
1. Batasan Masalah.....	10
2. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II.LANDASAN TEORI	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Uraian Teori	16
1. Teori Kualitas Produk.....	16
a. Tingkatan Produk.....	17
b. Atribut Produk.....	18
c. Klasifikasi Produk.....	19
d. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	21
2. Teori Persepsi Harga.....	24
a. Tujuan Penetapan Harga.....	25
b. Strategi Penetapan Harga.....	26
c. Metode Penetapan Harga.....	28
d. Indikator Harga.....	30
3. Teori Citra Merk.....	31
a. Faktor- Faktor terbentuknya Citra Merk.....	32
b. Tipe- Tipe Merk	33
c. Indikator Citra Merk.....	34
4. Teori Keputusan Pembelian.....	36
a. Dimensi Keputusan Pembelian.....	37
b. Proses Keputusan Pembelian.....	38
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	40
C. Kerangka Konseptual	41

D. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III. METODE PENELITIAN	43
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
1. Lokasi Penelitian.....	43
2. Waktu Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	45
C. Definisi Operasional Variabel.....	45
D. Jenis dan Sumber Data	49
1. Jenis Data	49
2. Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Uji Instrumen Penelitian	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	52
G. Metode Analisis Data.....	54
1. Uji Asumsi Klasik.....	54
2. Regresi Linear Berganda.....	55
3. Uji Hipotesis	56
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran (Sejarah Handbody Marina)	58
2. Hasil Deskriptif Responden Penelitian	73
B. Pembahasan	86
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina.....	86
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina.....	87
3. Pengaruh Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina.....	88
4. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index 2019-2021	6
Tabel 2.1 Kerangka Konseptual	40
Tabel 3.1 Rencana Penelitian	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert	47
Tabel 3.4 Uji Validitas	49
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Produk Handbody Marina	61
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi & Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi & Persentase Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X1	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X2	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X3	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.9 Uji Normalitas	77
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.13 Uji parsial (Uji T)	82
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F)	85
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	95
Lampiran 2 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X2)	96
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Citra Merk (X3).....	97
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	98
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)	98
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X2)	99
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Citra Merk (X3).....	99
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	99
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda.....	100
Lampiran 10 Uji F.....	100
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinan	100
Lampiran 12 Uji Normalitas	101
Lampiran 13 Uji Heterkedasitas.....	101
Lampiran 14 Uji Multikolinieritas	102